



ПРЕСЦЕНТЪР И ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

УТВЪРДИЛ:

ПЕТЪР ДЕНЕВ

(ГЛАВЕН СЕКРЕТАР НА БСК)

Програма за практически подготовка на специалисти по „Връзки с обществеността“ в Българска стопанска камара**Анотация**

Програмата за практическа подготовка на специалисти по връзки с обществеността в Българска стопанска камара има за цел да даде знания и практически умения по отношение на работата с медии, обезпечаването на вътрешните и външните комуникации на организацията.

БСК е нестопанска организация, която защитава интересите на бизнеса и, като такава, предоставя на курсистите практически знания и умения, свързани с институционалния PR.

Учебната програма се реализира в 20 дни, като в нея са заложили практически задачи, които развиват компетенции за: писмени, презентационни и аналитични умения.

По време на стаж курсистите имат възможност да участват в реални събития на БСК, като им се поставят конкретни практически задачи по организация и отразяване на събитията.

Цел на програмата

Целта на програмата за практическа подготовка на специалистите по връзки с обществеността е да надгради теоретичните знания и да формира умения за работа с вътрешните и външните аудитории.

Задачи на програмата

1. Да представи същността на организационния PR;
2. Да представи системи за вътрешна и външна комуникация;
3. Да даде знания за медиите и медийния пазар, за журналистическия стил на работа и за ролята на комуникацията на PR-специалиста с медиите;
4. Да даде знания и да формира умения за работа с медиите;
5. Да създаде правилно разбиране за брендинга и ролята на PR-а в налагането на търговската марка. Елементи на бранда на организацията и мястото на PR;
6. Да формира компетенции за организирането на специални събития, пресконференция, брифинг;
7. Да изгради умения за анализ на медийното отразяване, създаването на пресклипинг;
8. Да формира презентационни умения, вкл. с използването на информационни технологии;
9. Да формира компетенции за изработването на творчески бриф към PR-агенции;
10. Да формира компетенции за изработване на различни типове текстове, съобразени с различните аудитории.

Методи на обучение

- Присъствено обучение – 20 дни по 6 учебни часа, разпределени по график, съобразен с възможностите на стажанта.
- Място на провеждане – в Пресцентъра на БСК (София 1000, ул. Алабин 16-20, стая 205).

Методи на оценяване**Практически задачи, оценявани по 6-балната система, в т.ч.:**

- Подготовка на пресинформация;
- Подготовка на сценарий за провеждане на събитие;
- Подготовка и представяне на ppt-презентация (по приложената по-долу програма);
- Тест за изходните (след преминаване на стаж) знания на студента.

ПЛАН ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕТО¹

	Тематично съдържание	Часове
1.	Теории на масовата комуникация. Добрата комуникация - принципи, изисквания и елементи. Теорията „използване-удовлетворение“. Функцията на PR-специалиста.	6 часа
2.	Организационен PR – ролята му за организацията, особености спрямо др. типове PR.	6 часа
3.	Вътрешни комуникации – значение и роля, елементи, особености, проблеми.	6 часа
4.	Търговска марка. Елементи на търговската марка. Маркетинг и PR.	6 часа
5.	Корпоративна идентичност. Елементи на корпоративната идентичност. Мястото на PR в корпоративната идентичност.	6 часа
6.	Фактът, новината, събитието. Фактори на новината. Лийд, сублийд, бекграунд, обърната пирамида.	6 часа
7.	Интервю. Основни въпроси, на които не можем да не дадем отговор. Източници на журналиста. Полезната информация и сензациите.	6 часа
8.	От хрониката до репортажа. Новинарски стил. Анализ на отразяването на една тема в медиите.	6 часа
9.	Пресконференция – планиране, провеждане, отразяване, мониторинг на отразяване. Прессъобщение, пресинформация – особености, елементи, изисквания.	6 часа
10.	Онлайн-комуникацията – особености, техники, място в комуникационния микс.	6 часа
11.	Поява и развитие на масовия вестник. Качествена, жълта и специализирана преса. Безплатни вестници. Пресата в интернет. Партии и партийен печат в България. Редакционна структура и организация на изданието. Издателски групировки.	6 часа
12.	Специфика на медията радио. Типология на радиостанциите и радиосистемите. Обществено радио. Възникване и развитие на радиоформатите.	6 часа
13.	Телевизия и телевизионно интервю – особености, новинарска стойност.	6 часа
14.	Правна рамка на медиите. Саморегулация. Реклама и търговско съобщение.	6 часа
15.	Основни термини и същност на политическата комуникация. Политическо говорене. Политически имидж - същност и техники за изграждане и поддържане.	6 часа
16.	Презентационни умения – изисквания, често срещани грешки.	6 часа
17.	Публична реч. Елементи на публичната реч. Участие в дебати.	6 часа
18.	Публична кампания – особености, изисквания, планиране, измеримост на резултата.	6 часа
19.	Кризис и кризисен PR. Управление на кризата от комуникационна гледна точка.	6 часа
20.	Нестопански PR. Комуникиране на каузи и обществено значими проблеми. Корпоративна социална отговорност.	6 часа

ИЗГОТВИЛ:

АНЕТА АЛАШКА
(РЪКОВОДИТЕЛ НА ПРЕСЦЕНТЪРА НА БСК)

¹ **Представят се ppt-презентации по посочените теми.** Представянето се провежда в група (пред останалите участници в стажантската програма) и е съпътствано с анализ и коментар от страна на всеки от участниците в групата, както и от страна на обучаващите.