

Формуляр за участие

НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2012

Краен срок за подаване на формуляра е 20 септември 2012 г.

Отбележете категориите, в които кандидатствате:

- | | |
|---|--------------------------|
| 1. Най-голям обем на финансови дарения | <input type="checkbox"/> |
| 2. Най-голям обем на нефинансови дарения (стоки, материали, услуги) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите | <input type="checkbox"/> |
| 4. Най-щедър дарител | <input type="checkbox"/> |
| 5. Най-добра дарителска програма | <input type="checkbox"/> |
| 6. Най-прозрачна дарителска програма | <input type="checkbox"/> |

При попълване на въпросника моля използвайте данните за календарната 2011г. година.

| | |
|---|--|
| Име на компанията: | |
| Адрес: | |
| Контактно лице: | |
| Телефон | |
| e-mail: | |
| Финансов период (моля отбележете, само в случай че посочвате данни извън календарната 2011г.) | |

1. Компанията оперира на:

- международно ниво
- национално ниво
- регионално ниво

2. Ако компанията има държавно или публично участие, моля посочете неговото процентно съотношение (информацията е необходима, за да бъдат

изчислени количествените данни в категориите «Най-голям обем финансови дарения» и «Най-щедър дарител»):

3. Колко служители има компанията?

4. В кой/кои от следните сектори оперира компанията:

- Химическа индустрия
- Фармацевтична
- Металургия
- Автомобилна индустрия
- Електроника и електротехника
- Ютилити компании
- Строителство
- Петрол и газ
- Транспорт
- Телекомуникации
- Финанси и застраховане
- Информационни технологии и системи
- Услуги

Друго (моля уточнете):

1. Категория «Най-голям обем финансови дарения»

Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти с обществено полезна цел в България през 2011 г. от компанията, или компаниите (ако давате данни за предоставената подкрепа, като включвате и обема на даренията от компанията-майка).

Моля приложете списък с даренията – получател, стойност и цел на дарението, като допълнително приложите към формуляра сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения.

2. Категория «Най-голям обем нефинансови дарения»

Посочете размера на нефинансовите дарения (стоки, материали и услуги), в подкрепа на каузи и проекти с обществено полезна цел в България през 2011 г. от компанията.

Моля приложете списък с даренията – получател, стойност и цел на дарението, като допълнително приложите към формуляра сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения.

3. Категория «Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите»

Посочете размера на остойностеното време и услугите, дарени от служителите ви, в подкрепа на каузи и проекти с обществено полезна цел в България през 2011 г. от компанията.

Моля приложете списък с документи (протоколи), удостоверяващи положения доброволен труд от служителите.

4. Категория «Най-щедър дарител»

Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти с обществено полезна

| | |
|---|--|
| <p>цел в България през 2011 г. от компанията (ако давате данни за националната компания) . Посочете печалбата на компанията на национално ниво преди облагане през 2011 г.</p> | |
| <p>Посочете финансовия обем на предоставената подкрепа за каузи и проекти с обществено полезна цел в България през 2011 г. от компаниите (ако давате данни за предоставената подкрепа, като включвате и обема на даренията, предоставени от компанията-майка).</p> | |
| <p>Посочете консолидираната печалба на компанията-майка преди облагане през 2011 г. (ако давате данни за предоставената подкрепа, като включвате и обема на даренията, предоставени от компанията-майка)</p> | |

5. Категория «Най-добра дарителска програма»

| |
|---|
| Име на програмата, която номинирате за наградата: |
| Начало на програмата (месец, година): |
| Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно): |
| Бюджет на програмата: |
| Има ли компанията обща стратегия за дарителство и корпоративна социална отговорност? |
| Ако такава стратегия е налична, в какъв документ е формулирана? |
| Моля посочете формулираните цели и задачи на програмата на компанията в полза на обществото. Как тази дейност е свързана с общите цели на организацията? |
| Опишете накратко (до 200 думи) корпоративната дарителска програма, включително - началото на корпоративна дейност в тази област и периодичността ѝ (ако е приложимо). Как програмата, която номинирате за наградата, е свързана със стратегията на компанията за корпоративна социална отговорност? |
| Как е избрана темата на програмата, която номинирате за наградата? |

- От мениджмънта на компанията
- В консултация със служителите
- От служителите
- След консултация с потенциалните ползватели на програмата

- Въз основа на реално възникнал проблем

- Друго (моля опишете)

Проведена ли е консултация с външни за компанията организации и експерти при избора на тема на програмата и разработване на дейностите?

- Да (моля посочете примери)
- Не

Моля опишете накратко (до 200 думи) целите и задачите на програмата.

Моля опишете към кого е насочена програмата (целени групи) и нейните резултати през 2011г. – количествени и качествени?

Моля опишете накратко дейностите, извършени по програмата през 2011г.?

Как осъществявате контрол за актуалността на темата на програмата към обществените нужди? Възможен е повече от един отговор.

- Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни в процеса на разработка и реализация на програмата.
- Провеждаме анкети или друга форма на официална консултация със заинтересованите страни по време на реализация на програмата и при оценката на резултатите.
- Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- Компанията се придържа към стратегията си за КСО и проверява актуалността на програмата според утвърдената за това процедура
- Друго:

Как разпространявате информация за програмата сред нейните потенциални ползватели:

Възможен е повече от един отговор

- На уеб сайта на компанията
- Чрез специални събития Моля, опишете какви.
- Друго (моля посочете)

Как оценявате резултатите от програмата:

Възможен е повече от един отговор

- Не оценяваме програмата и нейните резултати
- Провеждаме неформални консултации със заинтересованите страни след приключване
- Провеждаме анкети или друга форма на официална оценка сред потребителите на програмата, местните власти, други заинтересовани страни
- Привличаме представители на заинтересованите страни като партньори в процеса на реализация на програмата.
- Провеждаме процес на външна оценка от страна на външните експерти
- Друго

Участват ли доброволци в процеса на реализация на програмата:

- Не
- Да, служители на компанията
- Да, по-широк кръг партньори (моля посочете)

Средства и механизми, които използвате в хода на реализация на програмата:

- Стипендии

Финансиране на проекти на външни за компанията организации

Доброволен труд и/или дарения от служителите

**Как избирате получатели на финансиране по програмата? (ако е приложимо)
Какви са критериите за избор?**

Допълнителна информация:

- Документи – отчети, формуляри
- Фотографии, илюстрации
- Материали, демонстриращи резултатите от програмата
- Медийни публикации

4. Категория «Най-прозрачна дарителска програма»

Име на програмата, която номинирате за наградата:

Начало на програмата (месец, година)

Периодичност (ежегодно, еднократно, нерегулярно):

Тип на програмата (грантова схема – разпределяне на средства към други организации/групи с определена цел; самостоятелна – планирана и изпълнена от компанията; партньорска – планирана и изпълнена съвместно с партньорска организация)

Брой благодетелствани от програмата:

Бюджет на програмата:

Кой е получавал подкрепа чрез програмата (целева група):

- Неправителствени организации
- Възрастни/деца в неравностойно положение
- Публични/общински институции
- Други (моля опишете)

Как разпространихте информация за стартирането на програмата сред целевите групи Можете да посочите повече от един отговор.

- Чрез медиите
- Чрез Интернет страницата на компанията
- Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете)
- Чрез специални събития (моля опишете)

Друго (моля опишете)

Колко кандидатури за обявеното финансиране получихте (моля отговорете на този въпрос, ако сте маркирали, че програмата е от тип „грантова схема“)

Как информирахте целевите групи и обществеността за изпълнението на програмата? *Можете да посочите повече от един отговор.*

Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете)

Чрез специални събития (моля опишете)

Друго (моля опишете)

Как обявихте финансовата информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства)? *Възможен е повече от един отговор.*

Чрез медиите

Чрез Интернет страницата на компанията

Чрез източник, ползван от целевата група на програмата (моля посочете)

Чрез специални събития (моля опишете)

Чрез годишния CSR отчет

Друго (моля опишете)

Благодарим Ви за участието в НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2012!

За повече информация и конкретни указания, моля ползвайте Инструкции и указания за компании – кандидати за награда “Най-голям корпоративен дарител” 2012 или ни потърсете на тел. 02/951 59 78.