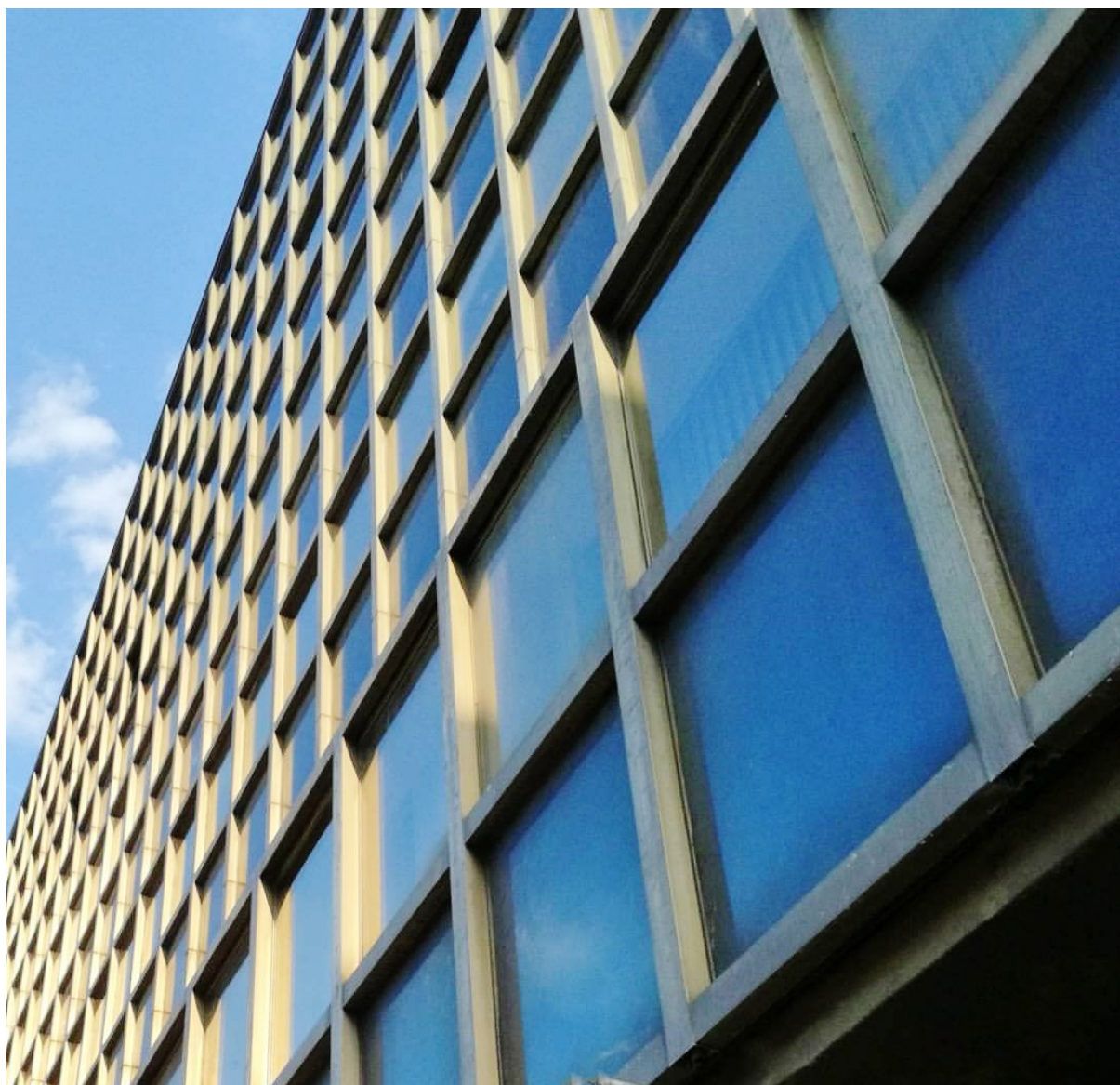




# Комюнике за ангажираност



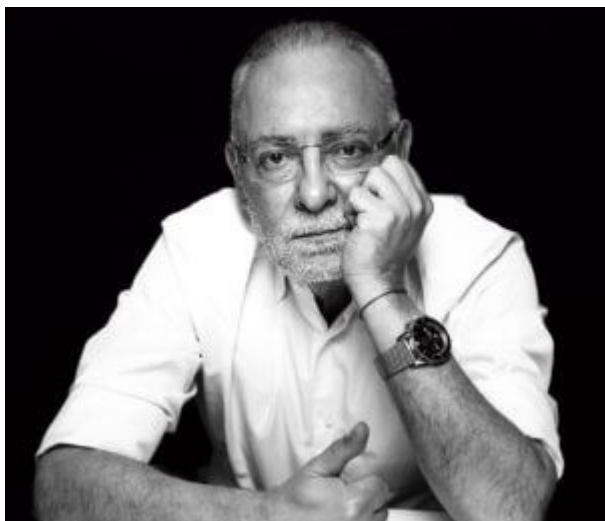
# Communication on Engagement

Април / April 2019

# СЪДЪРЖАНИЕ TABLE OF CONTENTS

Изявление за подкрепа / Statement of Continued Support .....	3
За нас / Who We Are .....	4
Мисия на БСК / BIA's Mission .....	5
Докладван период / Period covered by this Communication on Engagement .....	5
Инициативи / Description of Actions.....	6
(1)    Политики, национални и консултативни съвети / Policies, National and Advisory Councils.....	6
(2)    Награди „ИН-5“ / IN-5 Awards.....	9
(3)    Българската мрежа на Глобалния договор / United Nations Global Compact Network Bulgaria .....	10
(4)    Сътрудничество / Cooperation.....	11
(5)    Образование и обучение / Education and Training .....	12
(6)    Онлайн обучение по Корпоративна социална отговорност / CSR Online training .....	20
(7)    Проучване сред членовете / Member's Survey .....	22
(8)    Сертифициране / Certification .....	23
(9)    Национални и международни проекти / National and International Projects .....	24
(10)   Ден на маратонката / Sneakers Day .....	29
(11)   Конкурс за детска рисунка / Children's Drawing Contest .....	30
(12)   Канали за комуникация / Communication Channels .....	31
Визуални данни / Visual Data .....	34
Програмирани дейности в периода 2019-2021 / Plan of Action for the Period 2019-2021 .....	36

## Изявление за подкрепа / Statement of Continued Support



***Радосвет Радев***

***Председател на Българска стопанска  
камара – съюз на българския бизнес***

---

***Radosvet Radev***

***President of Bulgarian Industrial  
Association – Union of the Bulgarian  
Business***

### **Обръщение към членовете на Българската стопанска камара – съюз на българския бизнес!**

Българската стопанска камара - Съюз на българския бизнес потвърждава подкрепата си за Глобалния договор на ООН и десетте му принципа по отношение на правата на човека, трудовите норми, околната среда и борбата с корупцията. Това е нашето съобщение относно ангажимента към Глобалния договор на ООН.

В това Съобщение за ангажираността ние представяме действията, които нашата организация е предприела, за да подкрепи Глобалния договор на ООН и неговите принципи. Ние също така се ангажираме да споделяме тази информация с нашите членове, използвайки всички възможни канали за комуникация.

Мисията на Българската стопанска камара е в съзвучие и с Глобалните цели за устойчиво развитие, за които работим ежедневно и с всички наши дейности.



### **To our members**

I am pleased to confirm that Bulgarian Industrial Association – Union of the Bulgarian Business reaffirms its support to the United Nations Global Compact and its Ten Principles in the areas of Human Rights, Labour, Environment and Anti-Corruption. This is our Communication on Engagement with the United Nations Global Compact. We welcome feedback on its contents.

In this Communication of Engagement, we describe the actions that our organization has taken to support the UN Global Compact and its Principles as suggested for an organization like ours. We also commit to sharing this information with our stakeholders using our primary channels of communication.

The mission of the Bulgarian Industrial Association is in line with the Sustainable Development Goals, for which we work daily and with all our activities.

## За нас / Who We Are

Българска стопанска камара – съюз на българския бизнес е неправителствена организация, учредена на 25 април 1980 г.

Камарата е национално призната организация на работодателите и участва със свои представители в работата на всички национални консултативни съвети, надзорни и управителни органи на държавни обществени институции.

БСК е единствената българска бизнес организация, член на BUSINESSEUROPE – конфедерация на европейския бизнес, чрез която представлява интересите на българските фирми и работодатели на европейско ниво. Камарата участва активно в работата на Европейския икономически и социален комитет (EESC), Международната организация на работодателите (IOE), Международната организация на труда (ILO), Европейския икономически и социален комитет (EESC) и Форума на работодателските организации от Югоизточна Европа (SEEEF), Българската мрежа на Глобалния договор на ООН.

БСК има подписани договори за сътрудничество с над 70 национални работодателски и бизнес организации от Европа, Азия, Америка и Африка.



The Bulgarian Industrial Association – Union of the Bulgarian Business is a non-governmental organization founded on 25 April 1980.

BIA is a nationally recognized organization of employers and participates with its representatives in the operation of all national consultative councils, supervisory and managing bodies of state public institutions.

BIA is the only business organization which is a member of BUSINESSEUROPE, a confederate like European business organization, thus representing the Bulgarian companies and employers' interests at a European level. Furthermore, it actively participates in the work of the International Labour Organization (ILO), the European Economic and Social Committee (EESC) and the South East European Employers' Forum (SEEEF). BIA is also among the founders of the Union of Black Sea and Caspian Confederation of Enterprises (UBCCE), United Nations Global Compact Network Bulgaria.

BIA has signed cooperation agreements with over 70 national business and employers' organizations from countries across Europe, Asia, Africa and the USA.

## Мисия на БСК / BIA's Mission

### БСК е национално отговорен съюз на бизнеса, работещ за:

Създаване на условия за ускорен и устойчив растеж;

Прозрачно управление;

Стабилно законодателство, защитаващо принципи, а не целеполагащо;

Балансирана икономика, основана на знанието и носеща висока добавена стойност;

Равно третиране на собствеността;

Конкурентен пазар, в т.ч. на социални услуги;

Развитие на човешките ресурси и гъвкави индустриални отношения;

Съхраняване и развитие на българското производство,

Разширяване на икономическата свобода и поощряване на предприемачеството;

Ограничаване на административния натиск и участието на държавата в икономиката;

Справедливо и ускорено правораздаване;

Ограничаване на нормативната несигурност и честите промени на закони;

Създаване на съвременни модели за бизнес мрежи;

Защита на интересите на българските работодатели и предприемачи на местно и международно ниво.



### BIA is a nationally responsible business union working for:

Creating the conditions for accelerated and sustainable growth;

Transparent management;

Strong legislation that defends principles rather than purposeful;

Balanced knowledge-based economy with high added value;

Equal treatment of property;

Competitive market, incl. social services;

Human resources development and flexible industrial relations;

Preservation and development of Bulgarian production,

Enhancing economic freedom and promoting entrepreneurship;

Limiting administrative pressure and state participation in the economy;

Fair and accelerated justice;

Limiting regulatory uncertainty and frequent changes to laws;

Creating modern models for business networks;

Protecting the interests of Bulgarian employers and entrepreneurs on local and international level.

## Докладван период / Period covered by this Communication on Engagement

01.01.2016

...

30.04.2019

## Инициативи / Description of Actions

Българската стопанска камара – съюз на българския бизнес (БСК) отбеляза своята 39-та годишнина и в своята дейност предоставя услуги за предприемачите в България за осъществяване на устойчиви, ефективни и иновативни бизнес-практики. Чрез своите програми, проекти и събития, БСК е отдадена на целта да насърчава бизнес практики, които съответстват на основните принципи на Мрежата на Глобалния договор в областта на правата на човека, трудово-правните отношения, околната среда и борбата с корупцията.



Bulgarian Industrial Association – Union of the Bulgarian Business (BIA) just celebrated its 39th year and has been working towards offering a variety of services to the Indian Industry to undertake sustainable, efficient and innovative business practices. Through its programs, projects and events, BIA has been committed to promote business practices that adhere to the principles promoted by the UN Global Compact Network in the domain of Human Rights, Labour, Environment and Anti-corruption.

### (1) Политики, национални и консултативни съвети / Policies, National and Advisory Councils

Българската стопанска камара е представителна организация на работодателите на национално равнище, съгласно чл. 35 от Кодекса на труда. В това си качество, БСК участва в работата на органите за социално партньорство, вкл. в:

- 18 национални консултативни съвета, сред които Националният съвет за тристранно сътрудничество, Националният съвет за насърчаване на заетостта, Националният съвет по условия на труд, Национален съвет по равнопоставеност на мъжете и жените, Национален съвет по въпросите на социалното включване, Националният икономически съвет, Консултативният съвет за насърчаване на МСП, Консултативен съвет по Корпоративна социална отговорност и др.;
- Икономическия и социален съвет на Република България;
- Надзорните и управителни органи на Националния осигурителен институт, Националната здравноосигурителна каса, Фонд "Гарантиране на вземанията на работниците", Фонд "Условия на труд", Държавният фонд за гарантиране устойчивост на държавната пенсионна система (т.нар. Сребърен фонд), Национален институт за помирение и арбитраж, Националната агенция за професионално образование и обучение, и др.;
- Работни групи и комитети към министерства и други институции.



Bulgarian Industrial Association is the representative organization of employers at national level, according to Art. 35 of the Labour Code. In this capacity, BIA participate in the work of social partnership, as well. in:

- 18 national advisory councils, incl. The National Council for Tripartite Cooperation, National Council for Employment Promotion, National Council on Working Conditions, National Council for Gender Equality, National Council on Social Inclusion, National Economic Council, Consultative Council on Promotion of SMEs, Advisory Council on CSR, etc.;
- Economic and Social Council of Bulgaria;
- Supervisory and management bodies of the National Social Security Institute, the National Health Insurance Fund, Guaranteed Receivables of the Workers and Employees Fund, Working Conditions Fund, National Institute for Conciliation and Arbitration, National agency for vocational education and training, etc.;
- Working groups and committees at ministries and other institutions.

**Информационно каре / Information box****Националният съвет за тристранно сътрудничество (НСТС):**

- обсъжда и дава мнения по проекти на нормативни актове, уреждащи въпросите на:
  - трудовите и непосредствено свързаните с тях отношения;
  - здравословните и безопасните условия на труд;
  - заетостта, безработицата и професионалната квалификация;
  - общественото и здравното осигуряване;
  - доходите и жизненото равнище;
  - въпроси, свързани с бюджетната политика;
  - социалните последици от реструктурирането и приватизацията.
- осъществява консултации и сътрудничество на национално равнище по въпросите на трудовите и непосредствено свързаните с тях отношения, осигурителните отношения, както и по въпросите на жизненото равнище;
- координира работата на национално равнище по програми, отнасящи се до въпросите на социалния диалог, с национално и международно финансиране, в които участват всички представени в Националния съвет за тристранно сътрудничество страни.

**The National Council for Tripartite Cooperation (NCTC):**

- Discuss and give opinions on draft regulations governing issues:
  - labour and immediately related relations;
  - health and safety at work;
  - employment, unemployment and vocational training;
  - social and health insurance;
  - income and living standards;
  - issues related to budgetary policy;
  - social consequences of restructuring and privatization.
- Carry out consultations and cooperation at national level on employment and directly related relations, security relations, as well as on the standard of living;
- Coordinates the work of national programs relating to issues of social dialogue, national and international financing involving all represented in the National Council for Tripartite Cooperation countries.

В своята дейност БСК продължава да работи за развитието и стабилността на икономическата среда. Особено активна е ролята ѝ за формирането на икономическата политика в България, разработването и усъвършенстването на нормативната уредба в областта на социално-икономическата политика и изготвянето на анализи, проучвания и експертни оценки в областта на индустриалната, данъчната и социалната политика, индустриалните отношения, опазването на околната среда, техническите изисквания към продуктите, развитието на малките и средни предприятия, и др.

БСК активно участва във формирането на клъстерната политика в страната и инициира учредяването на над 20 клъстера в различни икономически сфери. С изключителен авторитет сред индустриалните и научни среди се ползват клъстерите „Мехатроника и автоматизация“ и „Електромобили“.



BIA continues to work for the development and stabilization of the economic environment BIA is very active in drafting the economic policy in Bulgaria, developing and enhancing the socio-economic policy regulation, and conducting analyses, research and experts' evaluations in the sphere of industrial, tax, and social policy, industrial relations, environmental protection, goods technical requirements, SMEs development etc.

BIA actively participates in the formation of the cluster policy in the country and initiated the establishment of over 20 clusters in different economic sectors. The clusters of Mechatronics and Automation and Electromobiles have an outstanding reputation amongst industrialists and scientists.

В БСК е изградено звено, подпомагащо постигането на съответствие с националните и европейски изисквания по околна среда, качество и безопасност. Център „Чиста индустрия“ въвежда системи за фирмено управление от серията ISO и участва в разработката на нормативни документи в областта на околната среда.

Акцент в работата на Арбитражния съд (АС) при БСК е поставен върху споровете в областта на интелектуалната собственост, а гаранция за високото качество при решаването на търговски спорове е авторитетният състав на арбитражната колегия – бивши конституционни съдии и едни от най-изявените учени и практики в сферата на търговското право. Ръководител на АС при БСК е председателят на 39-то Народно събрание (2001–2005 г.) проф. Огнян Герджиков.

Камарата продължава активното си участие в системата за социален диалог на национално и международно ниво, където отстоява интересите на българския бизнес при промяната на нормативната уредба и административните практики. Членуващите в БСК браншови организации са страна по почти всички секторни колективни трудови договори и споразумения.

Камарата работи активно по актуални проблеми на икономиката, като провокира обществена дискусия по съответните теми и в дух на конструктивност предлага възможни решения. БСК обърна внимание върху проблема със сивата икономика, с тежката фирмена задлъжнялост, с непазарния подход при определяне цените на електроенергията и др. Камарата активно работи за реформа на инфраструктурата и енергийната система на страната, за намаляване на административния натиск върху бизнеса чрез редуциране на регулаторните режими, за намаляване дела на сивата икономика, както и за преодоляване на сериозните проблеми в пенсионноосигурителната система, системите на образование и здравеопазване, и т.н.

През 39-те години на своето съществуване БСК се утвърди като един от водещите партньори на държавата при определянето на икономическата политика, запазвайки своята партийна неангажираност и водейки се единствено от принципите за национално отговорно поведение, компетентност и коректност.



In BIA is established specific department for assistance in the harmonization of the national and European requirements on environment, quality and safety. The Clean Industry Centre implements ISO systems for company management and takes part in drafting regulation documents in the environmental sphere.

The Court of Arbitration at BIA guarantees high quality in dispute settlement. This quality is assured by the competent panel of arbitrators, including former Constitutional Court judges and some of the most distinguished scholars and practitioners in the field of commercial law. The Chairman of the Arbitration Court is the former President of the National Assembly (2001–2005) of the Republic of Bulgaria, professor Ognian Gerdzhirov.

The Association continues to play an active part in the social dialogue system at national and international level where it upholds the Bulgarian business' interests for regulation and administrative changes. The sector organizations which are members of BIA are parties in almost all collective labour agreements.

BIA works actively in solving economic problems by provoking public discussions on topical issues and offering constructive possible solutions. BIA was the first to pay attention to the informal economy issue, the severe inter-company indebtedness, the breach of market principles in setting electricity prices etc.

Furthermore, the Bulgarian Industrial Association works actively for the implementation of an infrastructural and energy system reform, for decreasing the administrative pressure on business by subtracting regulation regimes, for curtailing informal economy sector, as well as overcoming the grave problems in the pension-social security system, the education system, the healthcare etc.

During its 39-th years BIA has proved to be one of the leading partners in defining economic policy by maintaining at the same time its political neutrality and being guided by the principles of national responsible behaviour, competence and honesty.



## (2) Награди „ИН-5“ / IN-5 Awards



През 2005 г., по повод 25-годишнината от основаването на БСК, са учредени годишните награди на Камарата – „ИН-5“.

Името на наградите отразява петте основни стълба на икономическия просперитет – индустрия, инвестиции, иновации, инициатива и интелект. Категориите са също пет – за индустриално развитие, за инвестиционна активност, за въведени иновации в производството, за стопанска инициатива и

за разработен научен продукт с икономическо приложение.

Наградите се връчват на фирми, организации, научни колективи, медии и физически лица, с принос за развитието на българската икономика.

Голямата награда – пластика „Икар“, е изработена от талантливия български скулптор проф. Велислав Минеков.

С всяка изминала година наградите „ИН-5“ се превръщат в престижен приз и печелят все по-голяма популярност сред българските делови среди. През 2016 и 2018 г. са връчени осмите и деветите годишни награди.

*Пластика „Икар“*

*Автор - проф. Велислав Минеков*

*Icarus statuette*

*Sculptor Prof. Velislav Minekov*



In celebration of its 25th Anniversary BIA introduced the annual IN-5 Awards in 2005.

The name of the awards stands for the five major pillars of economic prosperity, namely: Industry, Investments, Innovations, Initiatives, and Intellect. The categories are also five – industrial development, investment activity, industrial innovations, economic initiatives and economy-related scientific product development.

The prizes are being awarded to companies, organizations, scientific bodies, media and natural entities for their contribution to the Bulgarian economic development.

The first prize, an Icarus statuette, is made by the talented Bulgarian sculptor Prof. Velislav Minekov.

As the years go by, the IN-5 Awards have turned into a prestigious prize and are becoming more and more popular with-in the Bulgarian business circle. In 2016 and 2018 were awarded Eighth and Ninth Annual Awards.

### (3) Българската мрежа на Глобалния договор / United Nations Global Compact Network Bulgaria

От 2003 г. БСК е партньор на ООН по инициативата Глобален договор и участва в работния процес на Консултативния съвет на българската мрежа на Глобалния договор, включвайки се в усилията за борба с корупцията.

През 2007 г. Председателят на БСК - Божидар Данев, и Нийл Буне - Постоянен координатор на ООН за България, подписаха договор, с който Българска стопанска камара – съюз на българския бизнес стана част от Глобалния договор на ООН и влезе в регистъра от участници в най-голямата в света инициатива за корпоративна отговорност.

От 2011 г. БСК е официален член на сдружението, участва в инициативите на мрежата и партньорска обмяна и разпространение на информация за дейностите на мрежата.

Екипът на БСК, ангажиран с темата корпоративна социална отговорност (КСО), осъществява следните дейности и услуги:

- Определяне на целите и приоритетите на КСО на БСК.
- Комуникиране на принципите на социалната отговорност и повишаване на информираността сред бизнеса и членовете на БСК за важността на КСО.
- Подкрепа при вземането на решения за инвестиция в обществото от страна на членове на БСК.
- Планиране, маркетизиране и реализация на инициативи и кампании на БСК и нейните членове, насочени към КСО.
- Събиране, обобщаване и представяне на КСО-инициативи на членовете на БСК.
- Обучаване на заинтересовани граждани, предприемачи, служители, държавни и неправителствени експерти, PR специалисти и др. за същността на социалната отговорност и проявленията ѝ в практиката.



Since 2003 BIA became a partner of the UN Global Compact initiative and participated in the work of the Advisory Board of the Bulgarian Global Compact Network.

In 2007 the president of BIA – Bojidar Danev and Neil Buhne – Resident Representative of the United Nations Development Program in Bulgaria – signed a contract that made Bulgarian Industrial Association part of the UN Global Compact and entered the register of participants of the largest voluntary corporate responsibility initiative.

From 2011 BIA is an official member of the United Nations Global Compact Network Bulgaria, participates in the network initiatives and peer exchange and dissemination of the information about network activities.

The experts at BIA dealing with Corporate Social Responsibility (CSR) issues carry out the following activities and services:

- Setting out the CSR objectives and priorities of BIA;
- Communicating social responsibility principles and raising awareness of the its importance among BIA's members;
- Assisting BIA's members in the decision-taking process concerning investments in the community;
- Planning, marketing, and implementing CSR initiatives and campaigns of BIA and its members;
- Collecting, summarizing and distributing information about CSR initiatives to BIA's members;
- Conducting CSR training courses for individuals, entrepreneurs, employees, state and nongovernmental experts, PR specialists etc.

## (4) Сътрудничество / Cooperation

### ► Консултативен съвет по КСО

През 2017 г. е създаден Консултативен съвет към Министъра на труда и социалната политика за осъществяване на координация, сътрудничество и консултации при разработване, провеждане, контрол за изпълнение и оценка на държавната политика в областта на корпоративната социална отговорност. БСК участва със свой представител в Съвета.

В рамките на съвета се подготвят и обсъждат Стратегия по корпоративна социална отговорност 2019-2023 и планове за прилагането ѝ.

### ► Участие в работата на BUSINESSEUROPE

От 2005 г. БСК е асоцииран, а от 2007 г. пълноправен член на най-голямата европейска бизнес конфедерация - BUSINESSEUROPE. Чрез активното си участие в работата на BUSINESSEUROPE по формиране на позициите на европейската бизнес общност, БСК отстоява интересите на българските индустриалци и работодатели на европейско ниво.

През юли 2015 г. социалните партньори на ЕС приеха своята пета многогодишна работна програма (2015—2017 г.). Тя включва активното стареене; съвместяване на професионалния, личния и семейния живот и равенството между половете; мобилността и миграцията; инвестиции и укрепване на промишлеността; нуждите от умения в цифровите икономики; активни политики на пазара на труда; стажове и заетост на младите хора; изграждане на капацитет и по-добро прилагане на резултатите от европейския социален диалог.

### ► Годишни награди за отговорен бизнес

БСК е дългогодишен партньор на Българския форум на бизнес лидерите, както и член на журито на годишните награди за отговорен бизнес.

Те са създадени през 2003 г. с цел да популяризират социално отговорното поведение на бизнеса в България и да служат като признание за усилията на компаниите, които развиват успешно проекти в областта на корпоративната социална отговорност. Наградите се връчват в следните 6 категории: инвеститор в обществото, инвеститор в околната среда, инвеститор в човешкия капитал и условията на труд, инвеститор в знанието, награда за маркетинг, свързан с кауза, най-добра социална политика на малко или средно предприятие.



### ► Advisory Council on CSR

In 2017 a Consultative Council was set up with the Minister of Labour and Social Policy to carry out coordination, cooperation and consultancy in developing, conducting, and controlling the implementation and assessment of the state policy in the field of corporate social responsibility. BIA participates with its representative in the Council.

The Corporate Social Responsibility Strategy 2019-2023 and plans for its implementation are being prepared and discussed within the Council.

### ► Participation in the work of BUSINESSEUROPE

Since 2005 BIA is an associate and in 2007 a full member of Europe's largest business confederation - BUSINESSEUROPE. Through its active participation in the work of BUSINESSEUROPE in forming the positions of the European business community, BIA defends the interests of Bulgarian industrialists and employers at European level. In July 2015, the EU Social Partners adopted their fifth multiannual work programme (2015-2017). This covers active ageing; reconciliation of work, private and family life and gender equality; mobility and migration; investment and strengthening the industrial base; skills needs in digital economies; active labour market policies; apprenticeships and youth employment; capacity building and better implementation of European social dialogue outcomes.

### ► Responsible Business Awards

BIA is a long-time partner of the Bulgarian Business Leaders Forum and member of the jury at the annual Responsible Business Awards.

The Awards were launched in 2003 with the aim to promote the responsible behaviour of business in Bulgaria and to give credit to companies with remarkable record in the field of corporate social responsibility. They are granted in six categories: Investor in Community, Investor in Environment, Investor in Human Capital and Working Conditions, Investor in Education, Cause-related Marketing, and Best Social Policy by a Small or Medium-Sized Enterprise.

## (5) Образование и обучение / Education and Training

Изключително важна е работата на БСК в сферата на професионалната квалификация. В специално създадения през 1998 г. **Център за професионално обучение (ЦПО)** се извършва квалификация и преквалификация по 35 професии и над 60 специалности, за които БСК издава национално признат документ. Областите на образование включват стопанско управление и администрация; информатика; техника; производство и преработка; архитектура и строителство; селско, горско и рибно стопанство, социални услуги; услуги за личността; опазване на околната среда.

Във всички лицензирани програми са включени модули за придобиване на базисни умения като: чуждоезикови компетенции, здравословни и безопасни условия на труд, използване на компютърни технологии, комуникационни умения, умения за работа в екипи и други.

Всички обучения могат да се реализират на територията на цялата страна чрез развита партньорска мрежа с регионалните и браншовите структури на БСК.

Политиката на БСК винаги е била да поддържа информирани своите членове и в отговор на тази необходимост е разработена програма за обучение по проблемите на здравословните и безопасни условия на труд на работното място. В нея се акцентира както върху законодателната уредба на дейностите и взаимоотношенията за приваждане на българските фирми в съответствие със Закона за здравословни и безопасни условия на труд и подзаконовите нормативни актове, така и върху добри световни практики за промоция на здравето на работното място и възможността те да бъдат адаптирани и прилагани от българските фирми. Ежегодно се провеждат между 40 и 50 обучения, организирани на територията на страната.

Центърът предлага и консултации за: разработване на фирмена политика по безопасност и здраве при работа и на процедури за оценка на професионалния и здравен риск на работните места; консултиране разработването на програми за намаляване, ограничаване и контрол на риска и при създаването на система за оперативното управление на дейностите по безопасност и здраве при работа; подпомагане въвеждането на Система за управление на безопасността и здравето при работа на фирмено равнище и др.

Към ЦПО е обособен и **Център за компютърно обучение**, към който функционира **регионална „Сиско академия“** за обучение на специалисти за изграждане на компютърни мрежи. Сертификатите, издавани от Академията, са признати в цял свят. Сиско академията при БСК бе първата на Балканския полуостров, която стартира обучения по програмата CCNP – за обучение на сертифицирани от „Сиско Системс“ професионалисти по изграждане на мрежи. През 2003 г. Сиско Академията на БСК получи наградата за най-добър курсист в света, както и награда за най-добър инструктор в страната. Академията е носител и на наградата за най-добър мениджмънт на мрежова академия и е номинирана за най-добър инструктор в света.

От 2002 г. Центърът за компютърно обучение при БСК е оторизиран обучаващ и тестови център по програмата „Майкрософт офис специалист“ (MOS). От 2006 г. - е оторизиран център за провеждане на тестове за получаване на европейски сертификат „IT card“.

От 2010 г. към БСК функционира **Национален център за оценка на компетенциите на работната сила**, който подпомага прилагането на компетентностния подход в управлението на човешките ресурси. Центърът координира функционирането на разработената по проект по ОП „Развитие на човешките ресурси“ информационна система за оценка на компетенциите MyCompetence. Ключова цел на информационната система е да осъществи ефективна връзка между образование и бизнес чрез доближаване на образователните до професионалните стандарти.



The Bulgarian Industrial Association plays a crucial role in the vocational training sphere. A **Vocational Education and Training Center (VETC)** was specifically set up in 1998. The Center is nationally recognized, licence holder, training organization for carrying out activities for professional qualification in full professions or parts of professions.

The Center issues a nationally acknowledged document for completed vocational training with acquiring a degree of professional qualification in 35 professions in over 60 specialties. Areas of education include business management and administration; Informatics; production and processing; architecture and construction; agriculture, forestry and fisheries, social services; personality services; protection of the environment.

All licensed programmes include modules for acquiring basic skills, such as: language literacy in English, German and Russian languages; occupational safety and health at working; use of computer technologies, communication skills, team working skills, and etc.

The Center has 18 branch and regional departments in Sofia and countrywide. Those have been constituted at the regional and branch associations – BIA members.

BIA's policy has always been to keep its members informed, and in response to this need, a training program on health and safety at work has been developed. It focuses both on the legislative framework and on the activities to bring Bulgarian companies in compliance with the Health and Safety at Work Act and the secondary legislation, as well as on good world practices for health promotion in the workplace and the possibility of their adaptation for Bulgarian companies. Every year between 40 and 50 trainings are organized all over the country.

The Center also offers advice on: developing a company policy on safety and health at work and procedures for assessing occupational and health risks at workplaces; advising on the development of programs for reducing, limiting and controlling risk and establishing a system for the operational management of occupational safety and health activities; supporting the introduction of a system for management of safety and health at work at company level, etc.

A **Computer Training Center** was established with the VETC which is accompanied by a **regional Cisco Academy** for training experts in computer networks. The Academy issues world acknowledged certificates. The Cisco Academy with BIA was the first on the Balkan Peninsula to launch training courses in Cisco Certified Network Professional (CCNP) programme for training Cisco System licensed specialists in network developing. In 2003 Cisco Academy with BIA was awarded the prize "Best trainee in the world" and "Best instructor in Bulgaria". The Academy was also nominated for best management of network academy.



Since 2002 the Computer Training Center has been an authorized Microsoft training and testing center for the "Microsoft Office Specialist" (MOS) program. Since 2006 the center has been authorized to administer tests for obtaining the European computer certification - IT card.

Since 2010 a **National Competence Assessment Center** has been operating at BIA which fosters the implementation of a competence-based approach in human resources management. The center coordinates the operation of a competence assessment system, *MyCompetence*, developed within a project under Human Resources Development Operational Programme. The key objective of *MyCompetence* is to serve as an effective link between education and business by bridging the gap between educational and professional standards.

### [5.1.] Меморандум за сътрудничество със Съвета на ректорите / Memorandum of Cooperation with Council of Rectors of the Higher Education Institutions in the Republic of Bulgaria

През ноември 2018 г. Българската стопанска камара (БСК) и Съветът на ректорите на Висшите училища в Република България подписват Меморандум за сътрудничество, целящ постигането на по-висока практическа насоченост и повишаване ефективността на взаимовръзката на висшето образование с пазара на труда.

Двете страни се ангажират да обединят усилията си за изграждане на висококвалифицирани специалисти с висше образование в България, вкл. чрез приобщаване на браншовите и регионалните индустриални съюзи и работодателски организации при формирането на политиката за развитие на висшето образование.

Като приоритетни области за сътрудничество в Меморандума са посочени:

- Усъвършенстване на нормативната уредба в областта на висшето образование;
- Развитие на диалога между висшите училища и бизнеса,
- Подобряване на съответствието между търсенето и предлагането на специалисти с висше образование, съобразно прогнозираните потребности от работна сила на пазара на труда;
- Създаване на условия за по-ефективна реализация на пазара на труда на завършилите висше образование;
- Използване на възможностите на компетентностно базирания подход в процеса на обучение,
- По-широко приложение на електронното и дистанционно обучение във висшите училища;
- Разширяване на практическата подготовка в на студентите в реална работна среда и стимулиране включването им в научно-приложна дейност чрез реализиране на иновативни проекти и др.;
- Насърчаването на продължаващото обучение и нарастване ролята на бизнеса и университетите в развитието на системата за учене през целия живот.

За постигане на поставените цели двете страни ще осъществяват съвместни инициативи и участия в работни групи на национално и европейско ниво по проблемите на висшето образование, ще подготвят становища за усъвършенстване на нормативната уредба, ще разработват проекти и ще обменят информация и експертиза.



In November 2018, the Bulgarian Industrial Association (BIA) and the Council of Rectors of the Higher Education Institutions in the Republic of Bulgaria signed a Memorandum of Cooperation aimed at achieving a higher practical orientation and increasing the effectiveness of the interconnection of higher education with the labor market.

The parties are committed to unite their efforts to build highly qualified specialists with higher education in Bulgaria, through the involvement of industry and regional industrial association and employers' organizations in the development of higher education policy.

The priority areas for cooperation in the Memorandum are:

- Improvement of the legislation in the field of higher education;
- Development of dialogue between higher schools and businesses;
- Improvement of the matching between the supply and demand of specialists with higher education, in line with the forecasted labour market needs;
- Use the competency-based approach in the learning process,
- Wider use of e-learning and distance learning in higher education institutions;
- Expand the practical training in a real working environment and stimulate students' inclusion in scientific and applied activities through the implementation of innovative projects;
- Encourage ongoing training and increase the role of businesses and universities in the development of lifelong learning.

In order to achieve the goals, the parties will implement joint initiatives and participations in national and European workshops on higher education issues, prepare joint opinions on improving the regulatory framework, and develop joint projects and exchange information and expertise.

## [5.2.] Секторен съвет за електрическа мобилност / Sectoral Electric Mobility Council

В началото на 2019 г. е създаден **Секторен съвет за електрическа мобилност**. Той е резултат на няколко годишната работа на участниците в образователния модел на Индустиален клъстер „Електромобили“ (ИКЕМ). До момента (в рамките на три години) по Модела ИКЕМ са обучени 20 преподаватели и са разкрити паралелки по „Електрически превозни средства“ в пет професионални гимназии от цялата страна, в които са обхванати вече 300 ученици. Има готовност пет центъра за професионално обучение да стартират курсове по части от професиите „Техник на електрически превозни средства“ и „Монтьор на електрически превозни средства“.

По предложение на ИКЕМ и БСК, в Националния класификатор на професиите и длъжностите (НДКП) са въведени нови кодове за длъжности в сферата на електрическата мобилност.

В следващите месеци Съветът ще се концентрира върху:

- Създаване на учебен център към съществуващ бизнес, който да бъде посещаван от ученици от професионалните гимназии;
- Споделяне на оборудване между гимназиите на регионален принцип - мобилни/модулни технологии, които да се ползват от повече от една гимназия на ротационен принцип;
- Запитване към общини за използване безвъзмездно на билбордове и рекламни постери в градовете за промотиране на професионалното образование и в частност специалностите за електрическа мобилност;
- Бизнесът да сподели възможности за конкретни работни позиции, които могат да заемат завършилите специалностите за електрическа мобилност;
- Интервюта с вече започнали специалисти, които са завършили специалността;
- Партньорство с БНТ за документален филм за професионалното образование и реализацията на завършилите;
- Влизане в часовете на учениците от основното образование за разговор за електрическата мобилност - например в часове по физика;
- Дни на отворени врати във фирми, които наемат подобни специалисти;
- Актуализиране на изпитни програми с участие на представители на гимназиите;
- Засилване на информационната кампания за популяризиране на образованието по електрическа мобилност.

### Информационно каре / Information box

ИКЕМ е регистрирана на 25.11.2009г. в Софийски градски съд, като организация от клъстерен тип. Индустиалният клъстер „Електромобили“ е учреден от седем български фирми и е първото в България индустриално сдружение за електрическа мобилност.

С решение на Общото събрание на организацията, от месец март 2014г. ИКЕМ е национална браншова организация за електрическа мобилност. Обединява усилията на своите членове за индустриално, технологично и бизнес развитие, стратегически разработки, промени в нормативната база, висше и професионално образование и обучение, стандартизация, връзка с централната и местни власти, и др.

В организацията активно участват и представители на научната и образователна общност. Почетен член е Българската академия на науките.

EVIC was registered on 25.11.2009g. Sofia City Court, as an organization of cluster type. Industrial Cluster "Electric" was founded by seven Bulgarian companies and is the first in Bulgaria Industrial Association for electric mobility.

By decision of the General Assembly of the organization in March 2014. EVIC is a national professional organization for electric mobility. It brings together its members for industrial, technological and business development, strategic developments, legislative changes, higher and vocational education and training, standardization connection with central and local authorities, and others.

In the organization actively participate and representatives of the scientific and educational community. Honorary member Bulgarian Academy of Sciences.



<http://www.emic-bg.org>

A Sectoral Electric Mobility Council was established in early 2019 as a result of several years of work by participants in the educational model of the Electric Vehicles Industrial Cluster (EVIC). Within three years the EMIC has trained 20 lecturers and has developed classes in "Electric Vehicles" in five vocational high schools across the country, which now covers 300 students. There are five training centers willing to start courses in parts of the professions "electric vehicle technician" and "fitter of electric vehicles".

At the suggestion of EVIC and BIA, new codes for positions in the field of electrical mobility were introduced in the National Classification of Occupations.

In the coming months, the Council will focus on:

- Creating a training center for an existing business to be attended by students from vocational schools;
- Sharing equipment between high schools on a regional basis - mobile / modular technologies to be used by more than one high school on a rotation basis;
- Inquiries to municipalities for free use of billboards and promotional posters in cities to promote vocational education and in particular electrical mobility specialties;
- Businesses share opportunities for specific jobs that may be occupied by electrical engineering graduates;
- Interviews with already started specialists who have completed the specialty;
- Partnership with Bulgarian National Television for a documentary on vocational education and the realization of graduates;
- Entry into primary school students' hours of conversation about electrical mobility - for example, in physics classes;
- Open days in companies employing such specialists;
- Updating exam programs with the participation of high school representatives
- Procedure for introducing a specialty with expected
- Strengthening the information campaign to promote education in electrical mobility.



### [5.3.] Обучение за заетост / Training for Employment (2018)

#### Качествена работна сила – стабилен пазар на труда / Quality Workforce – Stable Labour Market (2016)

Проектите са по Националната програма за действие по заетостта за 2016 г. и 2018 г. Целта е повишаване на квалификацията и осигуряване на заетост на безработни лица.

Чрез проектите се цели осигуряване на:

- Подкрепа за безработните лица за активно поведение на пазара на труда;
- Повишаване на пригодността за заетост на безработни лица от целевите групи на Проекта и подобряване на перспективите им за устойчива заетост чрез включване в професионално обучение и обвързано със спецификата му обучение по ключова компетентност;
- Намаляване на безработицата сред уязвимите групи на пазара на труда чрез осигуряване на заетост в съответствие с квалификацията на лицата и потребностите на бизнеса;
- Насърчаване на междуинституционалното взаимодействие и социално партньорство и създаване на механизми за трайно партньорство между обучаващите институции и бизнеса.

Целевите групи обхващат безработни младежи до 29 г.; продължително безработни и без професионална квалификация; безработни над 50-г. възраст; неактивни, желаещи да работят, в т.ч. обезкуражени лица.

В резултат на проекта са постигнати:

- 420 безработни, включени в обучение по ключова компетентност „Умение за учене“, в т.ч. на тема „Планиране и управление на времето“ - 240 лица и на тема „Умения за работа в екип“ - 180 лица;
- 2448 безработни, включени в обучение за придобиване на квалификация по професии - „Продавач-консултант“, „Помощник-възпитател“, „Озеленител“, „Строител“, „Монтьор на компютърни системи“, „Офис-секретар“, „Хлебар-сладкар“, „Оперативен счетоводител“ и др., избрани след направено проучване на пазара на труда и заявени конкретни нужди от страна на работодателите.;
- 40% назначени на работа, включително: 10% от включените в професионално обучение (104 лица), наети на пълно работно време за период от 3 месеца на субсидирани работни места по професиите, по които са се обучавали; 25% от включените в професионално обучение (260 лица), включени в несубсидирана заетост на пълно работно време за период от 3 месеца, по които са се обучавали.



The projects are under the National Employment Action Plan for 2016 and 2018. The overall goal is to increase the qualification and employment of unemployed persons.

Specific objectives:

- Support for the unemployed for active behaviour on the labour market;
- Increasing the employability of unemployed persons from the target groups of the Project and improving their prospects for sustainable employment through inclusion in vocational training and specific training related to key competencies;
- Reduce unemployment among vulnerable groups on the labour market by providing employment in line with the qualifications of individuals and business needs;
- Promoting interinstitutional interaction and social partnership and creating mechanisms for lasting partnership between training institutions and business.

Target groups include unemployed youth up to 29 years of age; long-term unemployed; unemployed persons without professional qualification; unemployed persons over 50 years of age; inactive people willing to work, incl. discouraged persons.

Main results:

- 420 unemployed included in Key competency training "Learning Skills", incl. with the topic "Planning and Time Management" - 240 persons and "Team Skills" - 180 persons;
- 2448 unemployed persons included in training for acquiring qualification in professions;
- 40% employed, including 10% of those enrolled in vocational training (104 persons) recruited full-time for a period of 3 months in subsidized jobs in the professions they were trained for and 25% of those enrolled in vocational training (260 persons) included in full-time non-subsidized employment for a period of 3 months.

#### [5.4.] PLAY4GUIDANCE

Play4Guidance е иновативна европейска бизнес игра за обучение по предприемачески, преносими и математически умения. Проектът се осъществява в периода 2014-2017 г. с помощта на партньори от Италия, Гърция, Турция, Ирландия, Германия.

Основни цели на проекта:

- Повишаване на предприемаческата култура сред младите европейци;
- Създаване на връзка между образование/обучение и работа, за да се адаптират учебните програми на студентите към нуждите на предприятията;
- Подготовка на младите европейци да стартират собствен бизнес с цел намаляване на безработицата;
- Идентифициране на най-общите знаменатели в математическите, икономическите, преносимите предприемачески и дигитални умения сред целевите групи.

Целевите групи са ученици, студенти и млади безработни (до 35 г.).

В рамките на проекта е разработена симулационна бизнес игра "Управлявай своя бизнес". В нея всеки играч или отбор има за задача да управлява собствен бизнес от стратегическа гледна точка, конкурирайки се с останалите на пазара.



[www.play4guidance.eu](http://www.play4guidance.eu)

Play4Guidance is a European Innovative Business Game to train and guide students and young unemployed on entrepreneurial, transversal and mathematical skills. The project runs between 2014 and 2017 with partners from Italy, Greece, Turkey, Ireland, and Germany.

The project's main objectives:

- To bring the world of education and training in close contact with the job market, in order to match school and university curricula to the market's real needs.
- To boost entrepreneurial culture in young Europeans and help young Europeans acquire the skills needed to create new businesses. This will potentially contribute to a reduction in EU unemployment.
- To identify essential business skills among target groups and target countries and collect them in the Great Common Denominator Skills Matrix.
- To produce an effective European tool able to:
  - support students and unemployed in developing basic math, economic, digital and entrepreneurial transversal skills with a strong focus on problem solving and leadership,
  - allow students and unemployed to self-evaluate their skills, understand what being an entrepreneur means and realise what skills they need to improve on,
  - support various institutions such as guidance centres, job centres, SMEs, companies and universities in evaluating participant skills and guiding them through training and skill-building.

Target groups are students and young unemployed (up to 35 years of age).

Within the framework of the project a simulation business game "Manage your business" has been developed. In the game each player or team has the task of managing their own business from a strategic point of view, competing with others on the market.

**[5.5.] Актуализиране на учебните планове и програми на специалностите на Техническия университет – София и създаване на нова магистърска специалност в съответствие с потребностите на пазара на труда / Actualisation of the Curricula and Programs of the Specialties Technical University -Sofia and Creation of a New Master's Program in Accordance With the Needs of the Labour Market**

Общите цели на проекта са: да се дефинират изискванията на пазара на труда в сферата на електронната техника и технологии, комуникационната техника и технологии, и индустриалните технологии, и в съответствие с тях да се актуализират учебните планове и програми за бакалавърските и магистърски курсове на обучение във Факултет "Електронна техника и технологии" (ФЕТТ), Машинно-технологичен факултет (МТФ) и Факултет по телекомуникации (ФТК) на ТУ - София; да се създаде нова съвместна магистърска специалност в областта на микротехнологиите и наноинженеринга, в съответствие с потребностите на пазара на труда.

Осъществяването на дейностите по проекта в периода 2014-2016 г. доведе до:

- идентификация на нуждите на пазара на труда в сферата на електронната техника и технологии, комуникационната техника и технологии, и индустриалните технологии, и на тази база са изготвени препоръки за актуализация на съществуващите учебни планове;
- формулиране на предложения за актуализация на съществуващите учебни планове и за нов учебен план за ОКС „магистър” и специализация в областта на микротехнологиите и наноинженеринга, на база осъщественото проучване и анализ на учебните планове и програми на университети, предлагащи сродни специалности;
- актуализиране на учебните планове и програми на МТФ, ФЕТТ, ФТК според потребностите на пазара на труда;
- създаване на нов учебен план за ОКС „магистър” и специализация в областта на микротехнологиите и наноинженеринга съвместно между МТФ, ФЕТТ, ФТК;
- апробиране сред академична среда на актуализираните учебни планове и програми.



The overall objectives of the project are to define the requirements of the labour market in the field of electronic equipment and technologies, communication equipment and technologies and industrial technologies, and in accordance with them to update the curricula and programs for the Bachelor's and Master's courses at the Faculty of Electronic Engineering and Technology Faculty (FETT), Faculty of Machine Technology and Faculty of Telecommunications (FTC) of Technical University of Sofia; to create a new master's programme in microtechnology and nanotechnology, in line with the needs of the labour market.

The implementation of the project activities in 2014-2016 lead to:

- identification of the needs of the labour market in the field of electronic equipment and technologies, communication equipment and technologies and industrial technologies, and on this basis recommendations to update the existing curricula were prepared;
- formulated proposals for updating existing curricula and for a new curriculum for MSc and specialization in the field of microtechnologies and nanotechnology, on the basis of the research and analysis of the curricula and programs of universities offering related specialties;
- updated curricula and programs of the MTF, FETT, FTC according to the needs of the labour market;
- creation of a new curriculum for the Master's degree and specialization in the field of microtechnologies and nanoengineering between ITF, FETT, FTC;
- and approbation in academic environment updated curricula and programs.

## **(6) Онлайн обучение по Корпоративна социална отговорност / CSR Online training**

Обучението е представено през 2013 г. Предназначено е за:

- Собственици и управители на предприятия;
- Ръководители и специалисти от отделите “Човешки ресурси”;
- Служители, които ще участват при разработването на системи за КСО в организацията или ще бъдат ангажирани с тяхното управление и поддържане;
- Всички, които биха искали да развият, систематизират и надградят своите знания, умения и компетенции, свързани с КСО и устойчивото развитие.

**В края на електронното обучение обучаваният притежава знания, умения и компетенции за** изготвяне на план за комуникация и взаимодействие с различните заинтересовани страни; прилагане на системи за измерване на ефекта от внедрените системи по КСО; избор на подход за възлагане на устойчиви обществени поръчки; определяне стъпките при изготвянето на доклад за устойчивост/КСО доклад; разработване на доклад за устойчиво развитие; селектиране на подходящи и приложими стандарти към дадена компания; планиране и комуникиране на кампания, свързана с корпоративна кауза; разработване и изпълнение на план за корпоративен социален маркетинг; разграничаване особеностите при управление на КСО в малки и големи предприятия, и прилагане на практика на моделите на управление на КСО в предприятията.

**Съдържанието на обучението е представено в 12 основни модула:**

- Въведение в концепцията за корпоративна социална отговорност;
- Същност и определение за КСО. Законов контекст на КСО. Международна и национална нормативна уредба;
- Модели и фази на управление на КСО в предприятията;
- Управление на очакванията на заинтересованите страни;
- Докладване на КСО;
- Обмен на информация за КСО;
- Системи и практики за измерване на ефекта от КСО политиките;
- Стандарти за КСО;
- Корпоративна кауза. Маркетинг, свързан с кауза. Корпоративен социален маркетинг;
- Управление на веригата на доставки;
- Устойчиви обществени поръчки;
- Социално отговорни бизнес практики.

Обучението е свързано със следните кълстери компетенции:

- Ангажираност
- Грижа за околната среда
- Маркетинг и продажби
- Работа със специфична нормативна уредба и стандарти

За периода на докладване са обучени 28 лица.



The E-Learning course was launched in 2013. It is intended for a wide range of employees who would take part in the development of CSR systems within an organization, maintain and manage them. The training is also suitable to people who would like to learn more about CSR and sustainable development.

The main purpose of the training course is to introduce the trainees to:

- the essence and the principles of sustainable development and corporate social responsibility (CSR);
- national and international strategic and regulatory documents on the subject;
- practical advice on creating and implementing strategies and reporting on CSR activities;
- Bulgarian and international best practices;
- management models for CSR in enterprises;
- phases: analysis, planning, implementation, monitoring, reporting;
- peculiarities in CSR management in small and large businesses.

After the training course the participants are able to:

- make a plan for communication and interaction with various stakeholders;
- prepare a statement of progress for the purposes of the UN Global Compact;
- determine the steps in preparing a report on the sustainability / CSR report;
- implement a system for measuring the effect of the systems on CSR
- make a sustainability report, prepare for social audit or verification.
- select appropriate and applicable standards to the organization.
- plan and communicate campaign related to the corporate cause;
- create and execute a plan for corporate social marketing;
- select an approach for assigning sustainable public procurement.

The content of the training course has been illustrated with a large number interactive and multimedia images, additional information, best practices and case studies, etc.

The training course includes an entry test, three intermediate tests and a final certification test (taken on-line).

The course is associated with following cluster of competencies:

- Commitment;
- Environmental care;
- Marketing and sales;
- Working with specific laws, regulations and standards.

For the reported period 28 persons trained.

## (7) Проучване сред членовете / Member's Survey

В периода са проведени XII, XIII и XIV традиционни проучвания сред членовете на Камарата относно състоянието на бизнес средата и предприятията през изтичащата година, както и очакванията им за следващата календарна година.

Проучванията се провеждат през ноември и декември на текущата година сред около 800 участници.

Основен въпрос в анкетите е изследването на мотивацията за извършване на дейности в областта корпоративната социална отговорност (КСО).

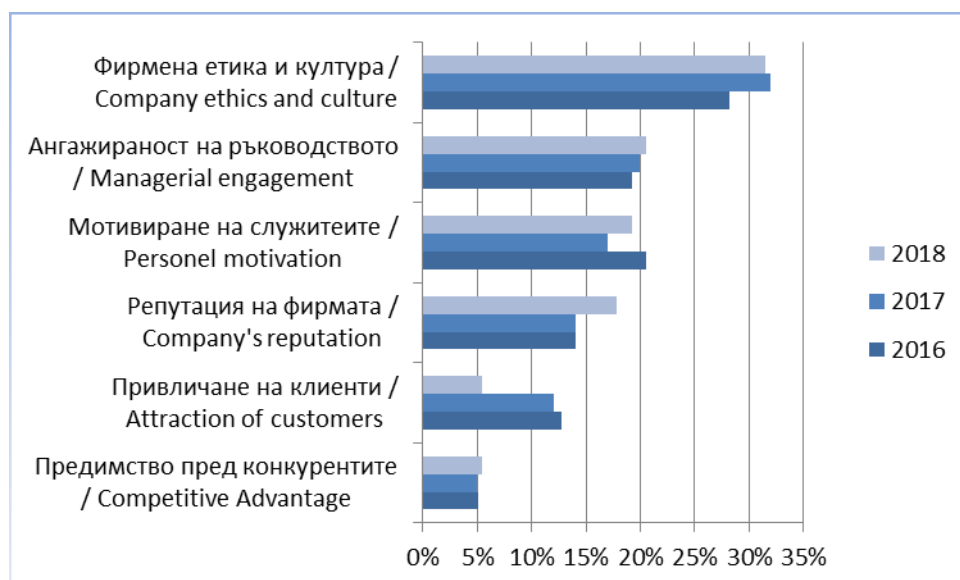
Все повече компании развиват дейности в областта на корпоративната социална отговорност, като най-голямата част от тях (около една трета) мотивират действията си с фирмена етика и култура.

Относително еднакъв е делът на анкетираните, които споделят, че работят в областта на КСО с цел мотивиране на служителите и поддържане на фирмената репутация.

Около четвърт от анкетираните не са ангажирани активно с дейности в областта на КСО.

*В случай, че Вашата компания извършва дейности в областта на корпоративната социална отговорност, то е поради:*

*In case your company carries out activities in the field of corporate social responsibility, it is due to:*



In the years 2016-2018 were conducted XII, XIII and XIV traditional surveys among the members of the BIA on the state of the business environment and the enterprises in the last year, as well as their expectations for the next calendar year.

Surveys are held in November and December of the current year among about 800 participants.

The main question in the polls is the study of the motivation to carry out activities in the field of Corporate Social Responsibility (CSR).

Every year more companies are developing corporate social responsibility activities, with the bulk of them (about one third) motivating their actions with corporate ethics and culture.

Relatively the same is the share of respondents who say they work in CSR to motivate employees and maintain corporate reputation.

About a quarter of respondents are not actively engaged in CSR activities.

## (8) Сертифициране / Certification

През 2016 г. Българската стопанска камара (БСК) получи сертификат A-167-QMS15 по системата ISO 9001:2015 за съответствието на системите за управление на качеството в **Интернет Центъра BIANet** и **Националния център за оценка на компетенциите** (НЦОК) с обхват: "Проучвания и анализ на пазара на труда и човешкия капитал; Разработване на компетентностни модели и оценка на компетенции; Разработване, внедряване и поддръжка на уеб-сайтове и информационни системи". Сертификатът е издаден от акредитирания орган - Международна асоциация за качество ЕООД (IQA).

Сертификатът е валиден от 21 септември 2016 г. до 20 септември 2019 г.

БСК е сертифицирана по системата за информационна сигурност ISO/IEC 27001:2013 от 2014 г. Сертификатът е валиден до 21 ноември 2020 г.



In 2016 Bulgarian Industrial Association (BIA) received a Certificate A-167-QMS15 by ISO 9001: 2015 for compliance with quality management in the **Internet Center BIANet** and the **National Center for Competence Assessment (NCCA)** with scope: "Surveys and labor market analysis and human capital development of competency models and assessment of competencies, development, implementation and maintenance of web sites and information systems". The certificate is released by the accredited body -International Quality Association Ltd (IQA).

The certificate is valid from September 21, 2016 to September 20, 2019.

BIA is certified under the information security system ISO / IEC 27001: 2013 from 2014. The certificate is valid until November 21, 2020.

### Информационно каре / Information box

**Националният център за оценка на компетенции (НЦОК)** е създаден от БСК и подпомага разработването и прилагането на компетентностния подход в управлението на човешките ресурси. Ключов инструмент в работата на НЦОК е информационната система за оценка на компетенциите *MyCompetence*, създадена в рамките на проект на БСК, финансиран от ОП "Развитие на човешките ресурси 2007-2013".

**The National Center for Competence Assessment (NCCA)** was established by the Bulgarian Industrial Association and supports the development and implementation of a competent approach to human resource management. A key instrument in the work of the NCTS is the Competence Information System - *MyCompetence*, created within the framework of a BIA's project under the Operational Program "Human Resources Development 2007-2013".

**Интернет центърът BIANet** е създаден от Българската стопанска камара през 1997 г. с цел подпомагане на дейността на бизнеса в България в сферата на информационните технологии.

На базата на най-новите технологии и софтуерни инструменти, центърът предлага широка гама от услуги и консултации, включително: Проектиране на бази данни; Интелигентни системи за управление на бизнеса; Специализирани бизнес решения и др.

**The internet centre, BIANet**, was established by the Bulgarian Industrial Association in 1997 to assist the business in Bulgaria in the field of information technologies.

Based on the best technologies and software instruments available, the centre offers a wide range of services and consultations including the following: Data base design; Intelligent business management systems; Specialized business solutions and others..

## (9) Национални и международни проекти / National and International Projects

### [9.1.] Edu-Lab – Ново дунавско управление за намиране на съответствие между трудовия пазар и висшето образование / Edu-Lab – New Danubian Governance in Labour Market Relevance of Higher Education

EDU-LAB е проект, финансиран от Европейския съюз, насочен към подобряване на професионалните възможности на младите хора в региона на Дунав, изпълняван в периода 2017-2019 г.

Отправната точка за разработването на нов начин на мислене е развитие на капацитета. EDU-LAB обединява партньори от сектора на висшето образование, бизнес организации, национални публични органи и политици. Този съвместен процес на учене ще включва допълнителни участници от гражданското общество.

Повече от 20 партньори от 10 страни ще си сътрудничат 2,5 години, за да се свържат образованието и заетост по устойчив начин. Ще бъде разработен нов модел на управление с цел ангажираност с "Дунавската харта за млади таланти".

Основната цел на EDU-LAB е подобряване на институционалния капацитет за засилване на връзката на трудовия пазар с висшето образование, с оглед задържане на повече млади таланти, които да учат и работят в региона на Дунав. Специфичните цели на проекта включват подобряване на сътрудничеството между бизнеса, висшето образование и публичните органи; насърчаване на по-нататъшното разработване на закони за висшето образование; стимулиране на създаването на по-професионално ориентирани учебни програми.

Целевите групи са национални публични власти, институти за висше образование, организации в подкрепа на бизнеса.



<http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/edu-lab>

EDU-LAB is a project funded by the European Union aiming to improve the professional chances of young people in the Danube region that is implemented in the period 2017-2019.

The starting point for developing a new mindset is capacity development. EDU-LAB brings together partners from the higher education sector, business organizations, national public authorities and policy makers. This joint learning process will include further actors from civil society.

More than 20 partners from 10 countries will cooperate for 2,5 years to link education to employment in a sustainable way. A new governance model will be developed with the goal to create a binding commitment by the "Danubian Charter for young talents".

EDU-LAB mainly aims at improving institutional capacities to increase the labour market relevance of higher education with a view to retain more young talents studying and working in the Danube region. Specific goals include enhance cooperation between business, HE and public authorities; encourage the further development of Higher Education Acts; foster the creation of more professionally-oriented study programmes.

The main target groups are national public authorities, higher education bodies and business support organisations.



**[9.2.] Изграждане на устойчив модел и партньорска мрежа за подкрепа на заетостта и мобилността на работната сила в трансграничната зона България-Румъния / Building a sustainable model and partner network to support employment and labour mobility in the cross border area Bulgaria-Romania**

Цел на проекта е да се насърчи мобилността на труда в ключови икономически сектори в областта на трансграничното сътрудничество чрез създаване на условия за баланс между търсенето и предлагането на пазара на труда.

Целевите групи са активното и неактивно население и безработните лица в трансграничната зона България-Румъния, частни компании.

Основните дейности включват идентифициране на ключови икономически сектори с потенциал за трудова мобилност в трансграничния район; разработване на компетентностни каталози на избраните предприятия с описание на основни знания, умения, компетенции, изисквани от работодателя-тите; разработване на електронни инструменти за оценка на компетенции; провеждане на изследване сред представители на целевата група относно възможностите за заетост; разработване и провеждане на електронни обучения за представители на целевата група; провеждане на обучения за специалисти по управление на човешките ресурси от България и Румъния с цел подобряване на уменията им за подбор на работна сила от другата страна на границата; кампания по повишаване на осведомеността относно възможностите за заетост в трансграничния район България – Румъния.

По проекта са идентифицирани пет основни сектори на икономиката с потенциал за трудова мобилност, над 1100 предприятия с потенциал за трудова мобилност в трансграничния регион, които са включени в онлайн каталог с данни за контакт и кратки фирмени профили и над 90 предприятия с разширени фирмени профили.



The aim of the project is to promote labor mobility in key economic sectors in the field of cross-border cooperation by creating conditions for balance between supply and demand on the labor market.

Target groups include the active and inactive population, unemployed persons in the cross-border area Bulgaria-Romania, and private companies.

The main activities are identification of key economic sectors with potential for labor mobility in the cross-border area; development of competent catalogs of the selected enterprises with a description of the basic knowledge, skills, competencies required by the employers; development of e-tools for competence assessment; conducting a survey of target group representatives on employment opportunities; development and implementation of e-trainings for the representatives of the target group; conducting trainings for HR specialists from Bulgaria and Romania in order to improve their skills for selecting the labor force on the other side of the border; awareness raising campaign on employment opportunities in the cross-border region Bulgaria - Romania; development and maintenance of a common database with useful information for the employees and the employers on both sides of the border.

Results of the project include 5 identified major economic sectors with potential for labor mobility; over 1100 companies with potential for labor mobility in the cross-border area, which are included in an online catalog with contact details and short company profiles; over 90 enterprises with extended company profiles.

[BG - jobmobility.info/bg/](http://BG-jobmobility.info/bg/)

[RO –jobmobility.info/ro/](http://RO-jobmobility.info/ro/)

[EN - jobmobility.info/en/](http://EN-jobmobility.info/en/)

### [9.3.] ТВ проект „Шеф под прикритие“ / TV Project “Undercover Boss”

Българската стопанска камара е партньор на телевизионния проект „Шеф под прикритие“, чиито първи и втори и трети сезон бяха излъчени в ефира на Нова телевизия в периода 2016 – 2018 г.

Популярният в цял свят английски тв-формат стартира у нас през пролетта на 2016 г. и беше предаването с най-високи рейтинг в България, което е доказателство за неговото качество.

В първия сезон предизвикателството да проверят „от първа ръка“ как функционират техните компании приеха осем мениджъри, опериращи в различни икономически сектори. Във втория сезон тази възможност имат 12 ръководители на компании, които лично или чрез свои доверени представители влизат за една седмица във фирмите си, дегизирани като обикновени работници. Целта им е:

- да разберат как реално функционира бизнесът им;
- да покажат модерно мениджърско мислене и подход;
- да сплотят екипа си;
- да покажат, че компанията им е едно добро място за работа;
- да затвърдят или подобрят репутацията на компанията си.

В края на вълнуващата седмица шефовете ще разкрият самоличността си в емоционални срещи със служителите. Дали те ще бъдат наказани, или възнаградени, ще зависи изцяло от тяхното трудолюбие и отдаденост, които са демонстрирали пред шефа си, без да знаят, че това е той.

Целта на продуцентския екип е да представи добри мениджърски практики, „човешкия“ образ на мениджмънта, готовността му да види „от първо лице“ потенциалните проблеми и да ги отстрани, желанието му да работи ефективно, с грижа за работниците и с отговорност към клиентите.



Bulgarian Industrial Association is a partner of the TV project “Undercover Boss”. Its first two seasons were broadcasted by Nova Television in the period 2016 - 2018. The Bulgarian edition of the world popular TV show started in the spring of 2016 and was the highest rated television program, which is a proof of its quality.

In the first season eight managers took on the adventure to find out how their companies work from the inside. In Season Two 12 managers had this opportunity. They worked in their companies, disguised as ordinary employees. Their goal was:

- To find out how exactly their business is working
- To show modern manager mind and approach
- To draw their team closer together
- To show that their company is a good place to work
- To strengthen the reputation of their company.

The goal of the production team is to present good management practices, the "human" image of management, its readiness to see potential problems and to eliminate them, its willingness to work efficiently, with care for the employees and with responsibility to the clients.

#### [9.4.] Управленски подход за равнопоставеност на половете / Gender-Equal management Approach (GEMA)

Аргументите за равенство на половете при вземане на решения в икономиката са насочени към три нива. На макро или обществено ниво, равенството на половете при вземане на решения е желано заради социалната справедливост. В противоположния край, на микро ниво, дебатът е насочен към индивидуалните права на жените и нуждата да се премахне стъкления таван и да се постигне равенство при заплащането.

Насочеността на проекта е върху мезо или бизнес ниво, като опитва да отговори на въпросите как и защо равенството на половете при вземане на икономически решения може да добави стойност към организации и предприятия, включително до повишаване на ефективността на екипа и в крайна сметка на организацията.

Проектът се изпълнява в периода 2014-2016 г. и е важен по три причини:

1. Повишаването на знанията и осведомеността за въздействието на равенството на половете в управителни съвети и висши управленски екипи може пряко да повлияе на вземането на решения на най-високо ниво, включително създаване на примери за подражание.
2. Като изтъкваме бизнес страната на равенството на половете при вземане на решения, ние показваме на предприятията, социалните партньори и широката общественост, че постигането на баланс на половете има икономически смисъл и поддържа развитието в дългосрочен план.
3. За фирмите и европейските икономики е от решаващо значение да повишат своята конкурентоспособност чрез използване на пълния потенциал на наличните си ресурси. Това несъмнено включва компетенциите, които жените и мъжете внасят в процеса на вземане на решения.

Целевите групи са социални партньори от югоизточно европейските страни (ЮИЕ) и ЕС; икономически и социални съвети в страните на ЕС; предприятия в региона на ЮИЕ и широката общественост.

Проектът се изпълнява от 6 партньори от 5 страни (4 работодателски асоциации и 2 изследователски / образователни институции).



<http://gema-project.eu>

Arguments for gender balance in economic decision-making focus on three levels. At the macro or societal level, gender balance in decision-making is desirable because of arguments for social justice and gender equality. At the opposite end, at the micro or individual level, the debate has centred on individual rights for women and the need to dismantle

glass ceilings and achieve parity for pay.

The focus of this project is on the meso or business level which tries to answer questions of how and why gender balance in economic decision-making can add value to organisations. In particular, we will research, transfer knowledge and raise companies' and wider public awareness on why and how gender-diverse teams at the apex of organisations (boards, top management teams) can contribute to raising team and ultimately organisational performance.

This project runs from 2014 to 2016 and is important for three reasons:

1. Increasing knowledge and awareness about the impacts of gender balance in boards and top management teams (TMTs) can directly affect decision-making at the highest level, in addition to creating role models for women in other parts of the organisational decision-making structures.
2. By highlighting the business case for gender balance in decision-making, we demonstrate to companies, social partners and the wider public that achieving gender balance is not only the right thing to do, it also makes economic sense and sustains development in the long run.
3. Especially in these current times of economic hardship, it is crucial for companies and the European economies to increase their competitiveness by utilising the full potential of their available resources. That inevitably includes the competences women and men bring to decision-making.

Target groups are social partners from South Eastern European (SEE) countries and the EU; EU states' economic and social councils; companies in the SEE region; and the general public.

The partnership consists of 6 experienced partners from 5 countries.

**[9.5.] BioSTEP – Насърчаване на участието на заинтересовани страни и информираността на обществото за ангажирано управление на европейската биоикономика / BioSTEP – Promoting Stakeholder Engagement and Public Awareness for a Participative Governance of the Bioeconomy**

Проект BioSTEP се изпълнява от девет партньорски организации от пет европейски държави (България, Великобритания, Германия, Италия и Холандия), сред които и Българската стопанска камара. Проектът е финансиран по програмата за научни изследвания и иновации на Европейския съюз "Хоризонт 2020" и продължава от март 2015 г. до февруари 2018 г.

Целевите групи по проекта са политици, които определят политиката в областта; различни заинтересовани групи (учени, бизнес, неправителствени организации и други), свързани с биоикономиката; граждани.

BioSTEP има за цел да ангажира гражданите и различните заинтересовани групи в дискусиите за бъдещото развитие на биоикономиката в Европа. Целта му е да повиши цялостната осведоменост и разбиране за биоикономиката, както и нейните последици и ползи, като вземе предвид нуждите и тревогите на гражданите. За да се преодолее настоящата липса на обществено познание за биоикономиката, BioSTEP прави данните за биологични продукти и процеси достъпни за широката общественост и различните групи заинтересовани страни. Освен това BioSTEP идентифицира и разпространява най-добрите практики за разработване на национални и регионални стратегии за биоикономика.

BioSTEP прилага тристепенен подход за да достигне до всички заинтересовани страни в областта на биоикономиката, като използва различни комуникационни инструменти като семинари, конференции, изложби и обществени дебати за биоикономиката. На регионално ниво BioSTEP прилага и тества подхода "жива лаборатория" за да улесни участието на публично-частни мрежи от заинтересовани страни в иновациите, базирани на биоикономиката, и в процесите на развитие на бизнес моделите.



<http://www.bio-step.eu/>

The BioSTEP project is funded under the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme and run from March 2015 until February 2018. Coordinated by Ecologic Institute, the collaborative project builds upon a highly interdisciplinary consortium of nine partners from five European countries. Bioeconomy experts from Germany, Italy, Bulgaria, the Netherlands and the UK took part in the BioSTEP project.

The Main target groups are policy makers; various stakeholders (scientists, business, non-governmental organisations, etc.) related to the bioeconomy; and citizens.

BioSTEP aims to engage citizens and various stakeholder groups in discussions about the future development of Europe's bioeconomy. Its objective is to increase the overall awareness and understanding of the bioeconomy as well as its consequences and benefits by considering citizens' needs and concerns. In order to overcome the current lack of public knowledge on the bioeconomy, BioSTEP makes existing data on bio-based products and processes accessible to the general public and various stakeholder groups. In addition, BioSTEP identified and disseminated the best practices on the participatory development of national and regional bioeconomy strategies.

BioSTEP applies a three-tier approach to reach all relevant actors in the bioeconomy domain by using tailored communication tools, such as workshops, conferences, exhibitions and public debates on the bioeconomy. At a regional level, BioSTEP applies and tests a 'living lab' approach to facilitate the involvement of public-private networks of stakeholders in bioeconomy-based innovation and business model development processes.

## (10) Ден на маратонката / Sneakers Day

Българската стопанска камара се включи в първия по рода си Ден на маратонката в страната ни, който се проведе на 22 март 2019 година. Символ на социално-отговорната кампания, която подкрепя нуждата от физическа активност, е обуването на маратонки на работното място. Работодателите могат да насърчат служителите си да обуйт спортни обувки и по този начин всички да изразят желанието си да преборят заседналият начин на живот и да заявят подкрепата си към това хората да бъдат по-активни.



Според Радосвет Радев, председател на УС на БСК „Животът на маратонката премина от реквизит за спорт към стил на живот. В 2019 г. тя може да бъде и дизайн и мода, но на мен най ми харесва протестът, който носи със себе си.

Това е протест срещу скуката и общоприетите норми за бизнес облекло. Деловият снобизъм трябва да бъде разчупен с движение, защото то е здраве и реално свършена работа.

Аз и екипът на Българска стопанска камара заставаме зад кампанията и стягаме връзките на маратонките, не само на 22 март, а във всеки удобен момент.“

Според данни от проучване, 68% от българите никога не са спортували, а почти 40% от хората у нас прекарват над 5 часа на ден в седнало положение. Липсата на физическо натоварване и прекаленото застояване водят до редица здравословни проблеми. Затлъстяването, сърдечно-съдовите заболявания, високото кръвно са само част от последствията за здравето, които се наблюдават при немалка част от работещите хора.



Bulgarian Industrial Association took part in the first Day of Sneakers in Bulgaria, which took place on March 22, 2019. The symbol of a socially responsible campaign that supports the need for physical activity is to wear sneakers in the workplace. Employers can encourage their employees to put on sneakers or sports shoes and thus express their desire to overcome the sedentary lifestyle and declare their support for people to be more active.

The campaign aims to inspire people not only to wear sneaker at work on this day, but to find time and willingness to be active during the whole year.

According to Radosvet Radev, Chairman of BIA "The life of the sneaker evolved from the requisite for sport to a lifestyle. In 2019, it could be both design and fashion, but I like the protest it brings with me.

This is a protest against boredom and generally accepted norms for business clothing. Business snobbism has to be broken with movement because it is health and real work done.

I and the team of the Bulgarian Industrial Association stand behind the campaign and put on sneakers, not only on March 22, but at any convenient time."

What does the statistics show? 69% of Bulgarians have never play sport, 40% spent more than 5 hours sitting down each day. The Sneakers day campaign focuses on preventing and overcoming the health effects caused by lack of physical activity. Obesity, cardiovascular disease, high blood pressure are just some of them.

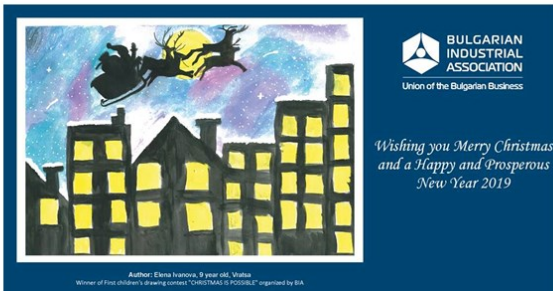
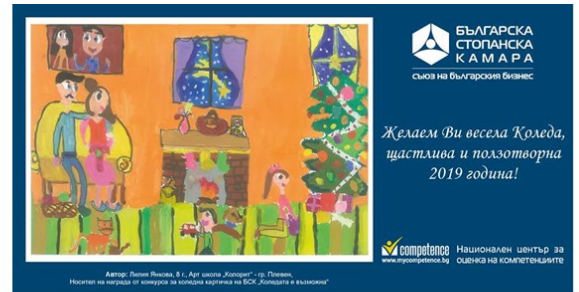
## (11) Конкурс за детска рисунка / Children's Drawing Contest

186 деца от Бургас, Варна, Враца, Етрополе, Криводол, Ловеч, Монтана, Пазарджик, Пловдив, Попово, Русе, Силистра, София, Тетевен, Търговище и Ямбол се включиха в конкурса на БСК за детска рисунка "Коледата е възможна".

Въпреки краткото време, с което малките творци разполагаха, получихме прекрасни творби, които ни накараха да почувстваме духа на истинската Коледа още на 19 ноември 2018 - крайният срок за изпращане на детските рисунки.

Журито беше съставено от професионални художници и деца с усет към изкуството. В оценката се включи и целият екип на БСК. Изборът беше труден, но след дълги обсъждания са избрани трима фаворити.

Класираните творби на първите три места се превърнаха в коледна картичка, която изпратихме към десетки институции, партньори и членове на Българска стопанска камара у нас и по света. На всяка картичка е посочен авторът на рисунката (вкл. име, населено място, училище и клас).



186 children from all over the country took part in the competition for children's drawing "Christmas is Possible".

Despite the short time that the small artists had, we received wonderful works that made us feel the spirit of true Christmas as early as November 19, 2018 - the deadline for sending children's drawings.

The jury was composed of professional artists and children with a sense of art. The evaluation team also included the entire team of BIA. The choice was difficult=

The drawings that won first three places became the Christmas cards, which we sent to dozens of institutions, partners and members of the Bulgarian Industrial Association in Bulgaria and around the world. On each card is stated information about the drawing's artist (including name, city and school).



## (12) Канали за комуникация / Communication Channels

На 22 март 2019 г. излезе първият брой на сп. **Noblesse Oblige** - издание на БСК, което се разпространява безплатно сред членовете на Камарата в печатна форма и може да бъде намерено в електронен вариант онлайн.

Живеем в дигитален свят и всичко е на един клик разстояние: новият приятел, старият съученик, вечерята, сметката за телефон, кредитът, дори и Вие, в този момент.

Това издание на Българска стопанска камара е за споделянето. То идва в момент, в който българският предприемач е изправен пред непредвидимостта на утрешния ден, но е длъжен да се придържа към стратегии за дългосрочно развитие. Идва във време, в което бизнес е лоша дума, трудът не краси човека, а общоприетото мнение за работодател е близо до това за робовладелец. Но списанието идва, за да покаже, че има предприемачи, които успяват с честен и упорит труд, развиват се, имат осъзнатата грижа за служителите, обществото и това, което остава след тях.

Като работодателска организация с дългогодишна история сме длъжни да споделим добрите примери и да търсим начини, с които да провокираме още и още, защото привилегиите вървят с отговорностите... NOBLESSE OBLIGE („благородството задължава“).

Списанието на БСК е от и за нашите членове, партньори, хора, с които споделяме общи възгледи, и такива, с които вижданията ни често се разминават, но ни обединява стремежът към по-добър общественоекономически живот!

Избрахме за рожден ден на списанието 22 март – Световния ден на водата, и посветихме първия му брой на нея. Имаме тайната надежда да ни върви по вода, но и амбицията да Ви разкажем за всички повече и по-малко познати аспекти на този жизненоважен ресурс.

Следващият брой се подготвя и ще излезе през месец юни. На него е отредена темата за възобновяемите енергийни източници, енергийната ефективност и енергийната сигурност.

**NOBLESSE OBLIGE**

СЪДЪРЖАНИЕ ОТ  
БЪЛГАРСКА СТОПАНСКА КАМАРА

**БРОЙ 1**

**22 МАРТ 2019**  
СВЕТОВЕН ДЕН НА ВОДАТА

РАЗПРОСТРАНЯВА СЕ ДО ХОРА, КОИТО ЗАСЛУЖАВАТ

On 22 March 2019, the first issue of Noblesse Oblige magazine, published by BIA, was distributed among the Association’s members. The magazine is accessible online in digital format.

We live in a digital world and everything is just a click away: the new friend, the old classmate, the dinner, the phone bill, the credit, even you, at this moment.

Technologies have given us a lot and have taught us to share. We have the news, music, pictures, even memories, but have learned from that noble act of sharing, in the full sense of the word - to reveal intimate thoughts, to give out from our hearts, to share experience to one another.

This issue by the Bulgarian Industrial Association is about sharing. It comes at a time when the Bulgarian entrepreneur faces the unpredictability of tomorrow, but he has to stick to strategies for long-term development. It comes at a time when business is a bad word, labour does not grace man, and the popular perception of an employer is close to being a slave worker. But the magazine comes to show that there are entrepreneurs who succeed in honest and hard work, develop, and have the awareness for their employees, society and what is left behind.

As an employers’ organization with long history, we are bound to share good examples and look for ways to provoke more and more, because privileges go with responsibilities ... NOBLESSE OBLIGE (“Nobility Obligates”).

We chose the March 22nd - World Water Day for the magazine’s birthday, and dedicated our first issue to it. We have the secret hope of walking on water, but also the ambition to tell you about all the more and less familiar aspects of this vital resource.

The next issue’s release is planned for June and is dedicated to the themes of renewable energy, energy efficiency and energy security.





БСК издава и широк набор информационни материали и безплатни онлайн бюлетини по отделни тематики, вкл. ежедневен преглед на темите в медиите; околна среда; енергетика; пазар на труда, трудово и осигурително право, новини от Европейския парламент; дневен ред на парламентарните комисии, Народното събрание, Министерския съвет; Решения на Министерския съвет, проекти на нормативни документи; бизнес предавател и др.

БСК поддържа актуален календар, включително по месеци, с актуални събития, организирани от Камарата и нейните партньорски организации. Те са организирани по категории: пресконференции, делови форуми, заседания и срещи, семинари и обучения, панаири и изложения, конкурси, обществени поръчки, срокове, други.

Ежедневно потребителите на услугите на БСК получават актуална бизнес информация чрез електронния бюлетин „Бизнес Индустрия Капитали“ ([www.daily.bia-bg.com](http://www.daily.bia-bg.com)), достигащ на два езика до повече от 32 500 абонати в страната и чужбина.



BIA has published a wide range of information materials and free online newsletters on various topics, including daily review of media topics; environment; energy; labour market, employment and social security law, news from the European Parliament; the agenda of parliamentary committees, the National Assembly, the Council of Ministers; decisions of the Council of Ministers; drafts of normative documents; business transmitter, etc.

BIA maintains an events calendar, including monthly tableau, with up-to-date events that are organized by the Association and its partner organizations. They are organized by categories: press, forums, meetings, seminars and education, fairs and exhibitions, contests, procurement, deadlines, other.

The Business-Industry-Capitals electronic journal ([www.daily.bia-bg.com](http://www.daily.bia-bg.com)) offers to all users of BIA's services updated business information in English and Bulgarian, thus reaching an audience of over 32 500 subscribers from the country and abroad.

## Визуални данни / Visual Data

Таблицы, графики, инфографики / Data tables, charts, graphs, infographics

### ► Обучени от Центъра за професионално образование лица (до септември 2018 г.) / Trained by the Vocational Education and Training Center persons (until September 2018)

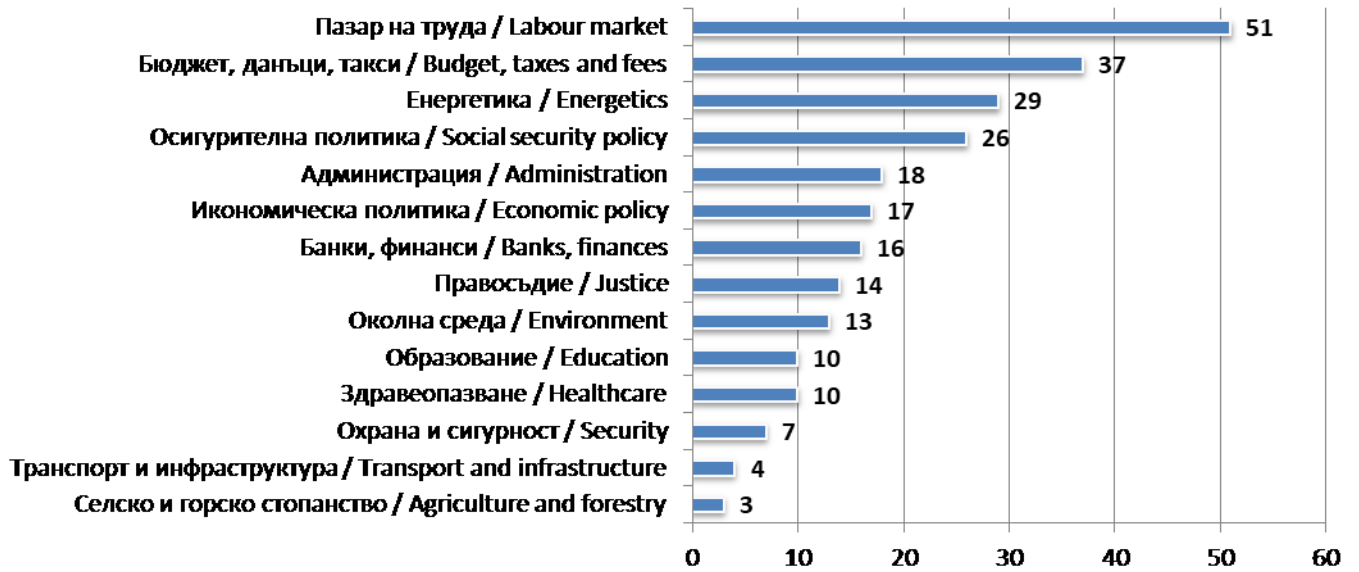
Година / Year	Проект / Project	Обучени по / Trained on			Включени в заетост / Employed
		Професионална квалификация / Professional qualification	Ключови компетентности / Key competencies	Общо / Total	
2015	От професионално обучение към ефективна заетост / From vocational training to effective employment	717	792	1509	289
2016	Качествена работна сила – стабилен пазар на труда / Qualitative workforce - stable labor market	1310	1310	2620	552
2017	Квалифицирани кадри за бизнеса / Qualified personnel for businesses	1655	810	2495	894
2018	Обучение за заетост / Training for employment	984	420	1404	582
	<b>Общо / Total</b>	<b>4666</b>	<b>3362</b>	<b>8028</b>	<b>2317</b>

### ► Обучения, проведени от център „Чиста индустрия“ / Trainings by the Clean Industry Center

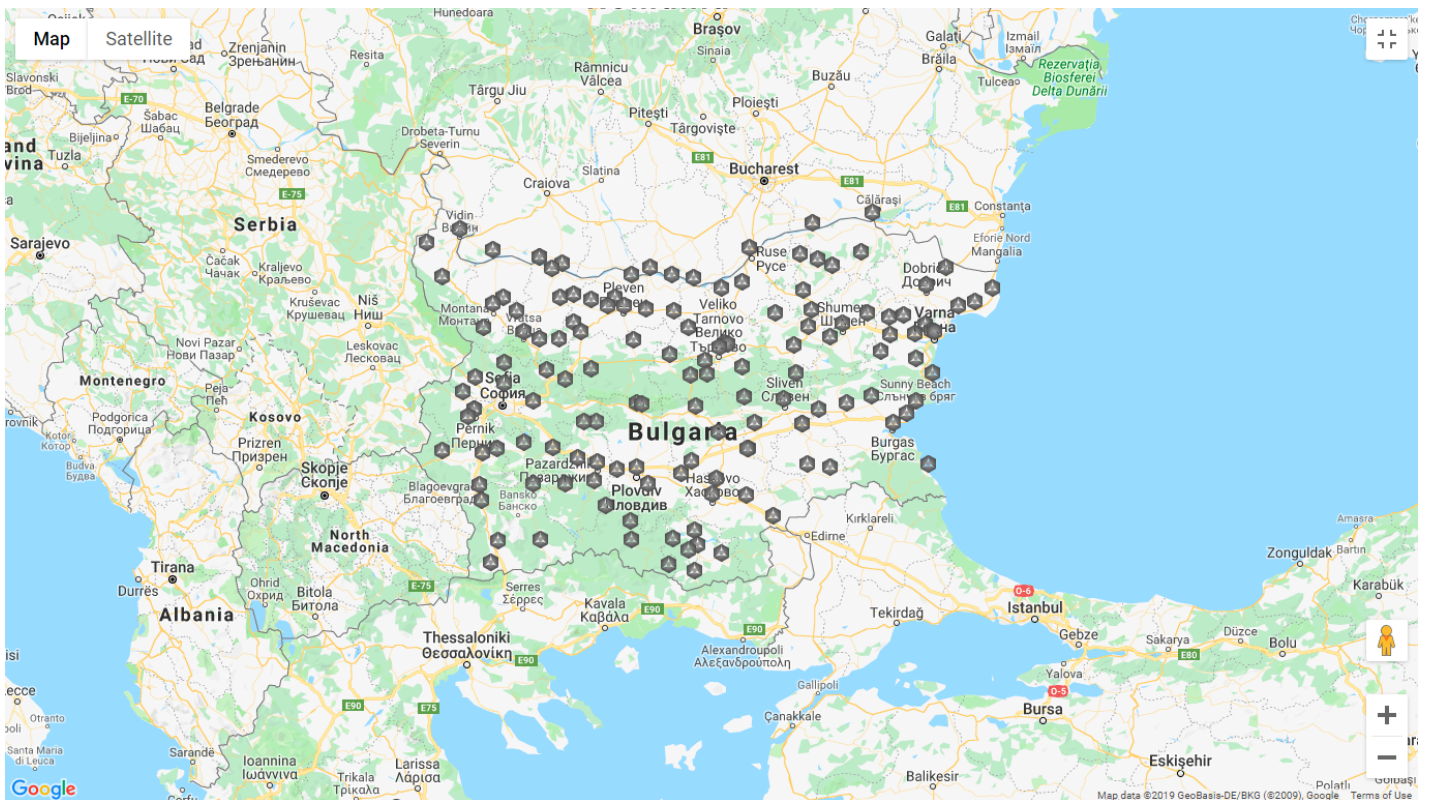
Тема	Участници / Participants	Topic
Изисквания на ISO 14001:2015	30	Requirements of ISO 14001:2015
Изисквания на EMAS	30	Requirements of EMAS
Одит на системи за управление ISO 19011	20	Audits of management systems ISO 19011
Изисквания на ISO 45001	47	Requirements of ISO 45001
Изисквания на ISO 50001	38	Requirements of ISO 50001
Изисквания по химикали – REACH и CLP	193	Requirements of REACH and CLP
Изисквания на законодателството по околна среда – води	58	Requirements of the environmental legislation - water
Изисквания за подготовка на Екологични декларации	41	Requirements for the preparation of Environmental Declarations
Търговия с емисии	62	Emissions trading
Употреба на летливи органични съединения в промишлени инсталации	43	Use of volatile organic compounds in industrial installations
Управление на риска ISO 31000	29	Risk management ISO 31000

Участниците са представители на над 250 предприятия / The participants are representatives of over 250 companies.

- ▶ Становища, изготвени и разпространени самостоятелно от БСК и в сътрудничество с други организации, разпределени по тема (2014-2018) / Statements prepared and disseminated by BIA and in cooperation with other organizations, broken down by topic (2014-2018)



- ▶ Карта на регионалните организации на БСК / Map of BIA's Regional Organisations



<https://en.bia-bg.com/region/>

## Програмирани дейности в периода 2019-2021 / Plan of Action for the Period 2019-2021

Проект	Период/Time	Project
Be-Rural “Осъществяване на потенциала на регионалните и местните биоикономики“	2019-2022	Be-Rural Bio-based strategies and roadmaps for enhanced rural and regional development in the EU
DigiFind Подобряване на дигиталните умения за обучение на възрастни в мебелната индустрия	2018-2021	DigiFind Enhance Adult Learners Digital Skills for Furniture Industry
Pro-Youth Стратегическо сътрудничество за по-ефикасни схеми на учене на работното място в областта на културно-историческия туризъм	2018-2021	Pro-Youth Strategic cooperation for more efficient international work based learning schemes in the field of heritage tourism
Повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство в областта на енергийната ефективност	2019-2020	Increasing civic participation in the processes of formulation, implementation and monitoring of energy efficiency policies and legislation
Граждани и бизнес – партньори в управлението на отпадъци от текстил и обувки	2018-2020	Citizens and Business – Partners in textile and footwear waste management
WIM 3 Участие на работниците – информираност, експериментиране, мониторинг	2017-2019	WIM 3 Workers involvement – awareness, experiment, monitoring
Разширяване на капацитета и обхвата на националната система за оценка на компетенциите <i>MyCompetence</i>	2017-2019	Expanding the capacity and scope of the <i>MyCompetence</i> national competence assessment system
Empowa Насърчаване на участието на жени предприемачи по програма Хоризонт 2020 и по-специално по инструмент за МСП	2017-2019	Empowa Enhancing more participation of women entrepreneurs’ activities in Horizon 2020
SWAN Балканска електронна платформа за повторна употреба на отпадъци	2017-2019	SWAN A Digital solid waste reuse platform for Balkan
SharOn Възможности за европейските предприемачи в сектора на споделената икономика	2017-2019	SharOn Opportunities for European entrepreneurs in the sharing economy
Steps2Scale Създаване на европейска квалификационна и компетентностна рамка за професия Scale Up мениджър	2017-2019	Steps2Scale EU steps up to scale-up management
SMecoMP Разпространяване на знания за иновациите в околната среда с цел повишаване на конкурентоспособността на МСП	2017-2019	SMecoMP A knowledge alliance in eco-innovation entrepreneurship to boost SMEs competitiveness