

ПРОФЕСИИТЕ на БЪДЕЩЕТО

*Количествено изследване проведено от
агенция Blue Point*

 **INTERIMAGE**
PR & CORPORATE COMMUNICATIONS AGENCY



Българска мрежа

Методология

на изследването



ТИП НА ИЗСЛЕДВАНЕТО

Количествено
изследване



МЕТОД ЗА СЪБИРАНЕ НА ДАННИ

Онлайн анкети и
F2F интервюта



ПЕРИОД НА ПРОВЕЖДАНЕ

Август 2023



ОБЕМ НА ИЗВАДКАТА

- n=400 родители
- n=200 ученици



ЦЕЛЕВА ГРУПА

- Родители, които имат деца между 9-12 клас
- Ученици, на които им предстои да бъдат между 9-12 клас



ОБХВАТ

Национал
ен



Българска мрежа

01



Секция 1

Родителски нагласи за предпочитаните професии сред техните деца и техните виждания за професиите на бъдещето

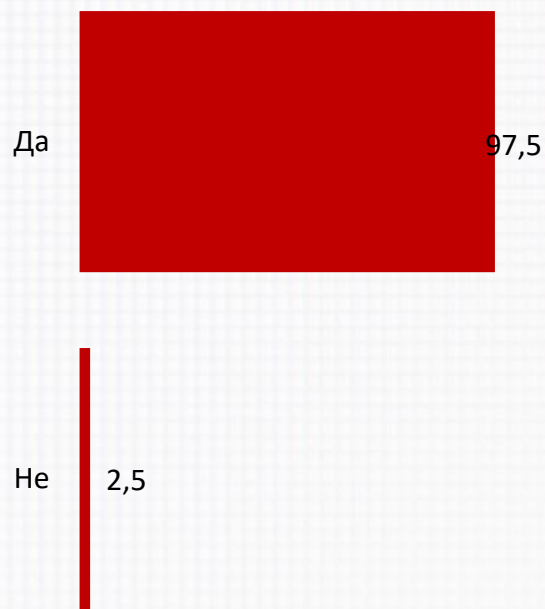


Българска мрежа



Разговори на тема „Професионално развитие и бъдеща професия“

Водите ли разговори с детето си на тема "Професионално развитие и бъдеща професия"? (%)^а





Професия на детето

/спонтанни отговори/

Към коя професия бихте насочили Вашето дете? (%)





Професиите на бъдещето

/спонтанни отговори/

Кои са професиите на бъдещето според Вас? (%)



02



Секция 2

Виждания на
учениците за
професиите на
бъдещето



Българска мрежа



Сфера на развитие

/спонтанни отговори/

В коя сфера виждаш своето професионално развитие/ с какво би се занимавал/а в бъдеще?
(%)



Българска мрежа



Професиите на бъдещето

/спонтанни отговори/

Кои са професиите на бъдещето според теб? (%)

