

# РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОУЧВАНЕ НА ПАЗАРА ЧРЕЗ СЪБИРАНЕ И АНАЛИЗ НА „ПРАЗНИ КУТII ОТ ЦИГАРИ“

2-ро и 4-то тримесечие, 2023 г.



Инициатива „Срещу незаконната търговия“

# ПАРАМЕТРИ НА ПРОУЧВАНЕТО „ПРАЗНИ КУТИИ ОТ ЦИГАРИ“

## МЕТОДОЛОГИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ

- Събиране на празни кутии (от всички марки и варианти) от улици и кошчета за боклук.
- Обхватът на проучването не покрива частни домове и офиси.
- Резултатите са изчислени на база брой цигари за опаковка
- Проучването е разработено с цел проследяване на тенденции, а не моментното състояние

## РАБОТА НА ТЕРЕН

10 – 29 май 2023 г.

1 – 20 ноември 2023 г.

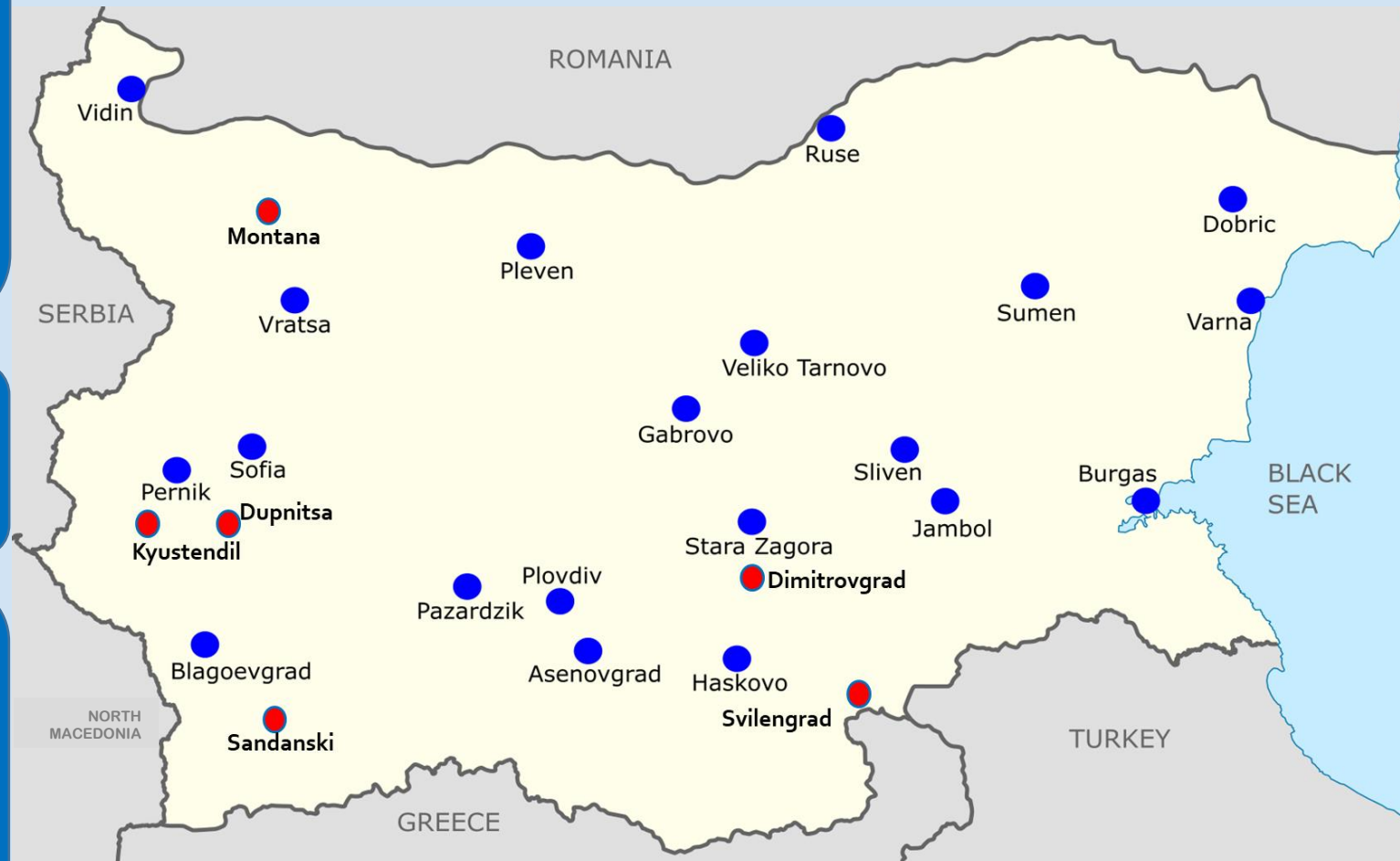
## ОБХВАТ

### Основна извадка

- 20 града – с население > от 43,595 жители
- 48% от общото население на страната
- 5 800 празни кутии

### Фокус извадка

- 6 града с население между 17,800 и 41,380 жители
- 700 празни кутии



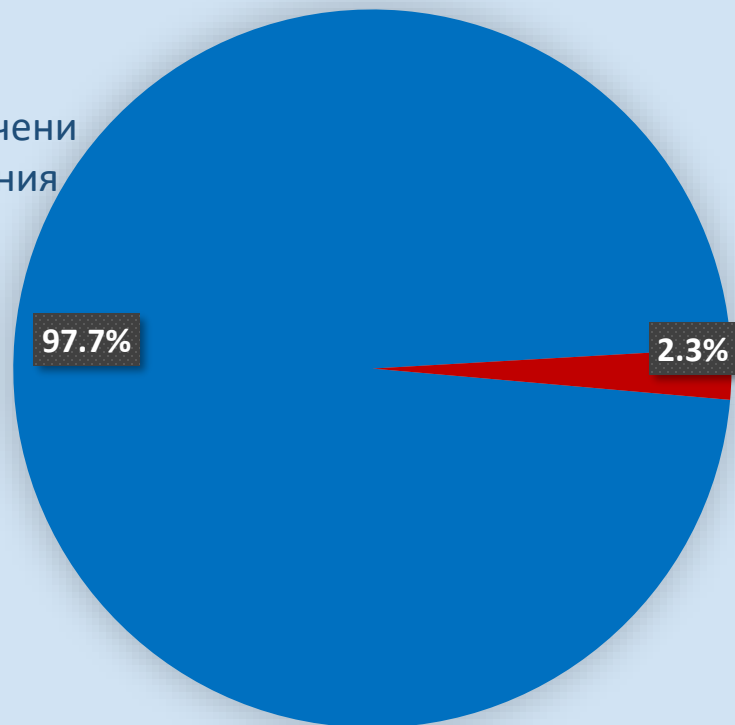
# ОСНОВНА ИЗВАДКА:

## ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

2,3% за 2-ро тримесечие

2,6% за 4-то тримесечие

Предназначени  
за вътрешния  
пазар



2.3% непредназначени за  
вътрешния пазар

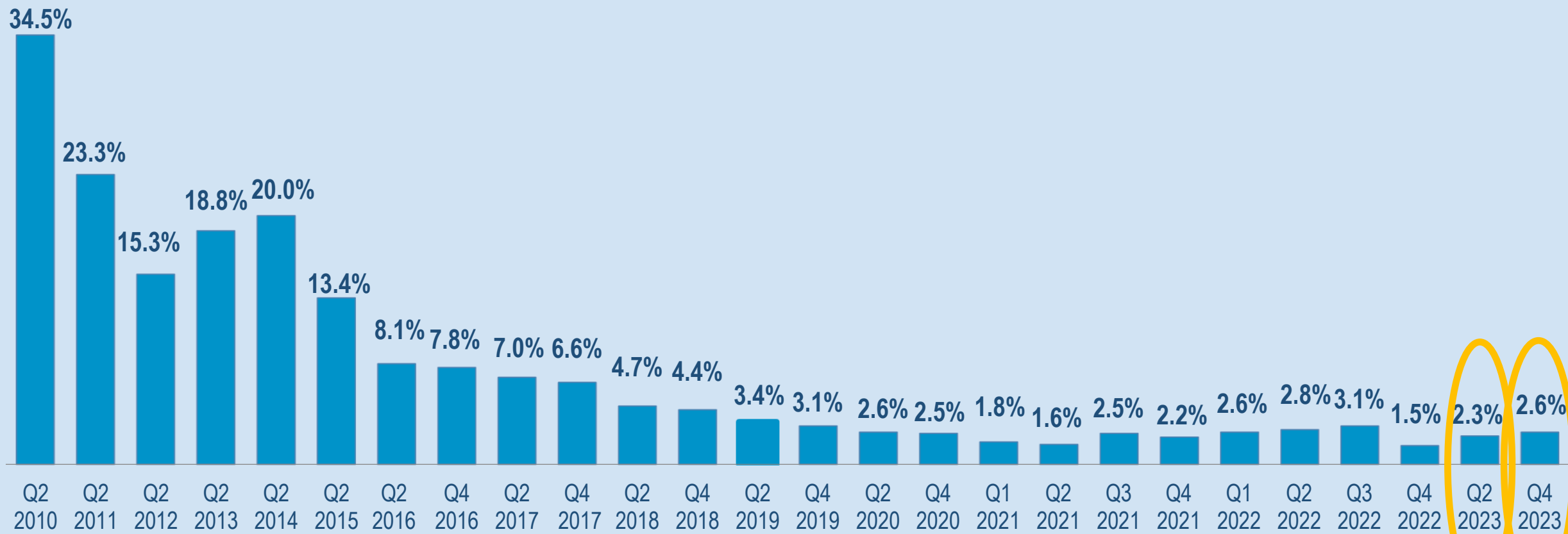
Предназначени  
за вътрешния  
пазар



2.6% непредназначени за  
вътрешния пазар

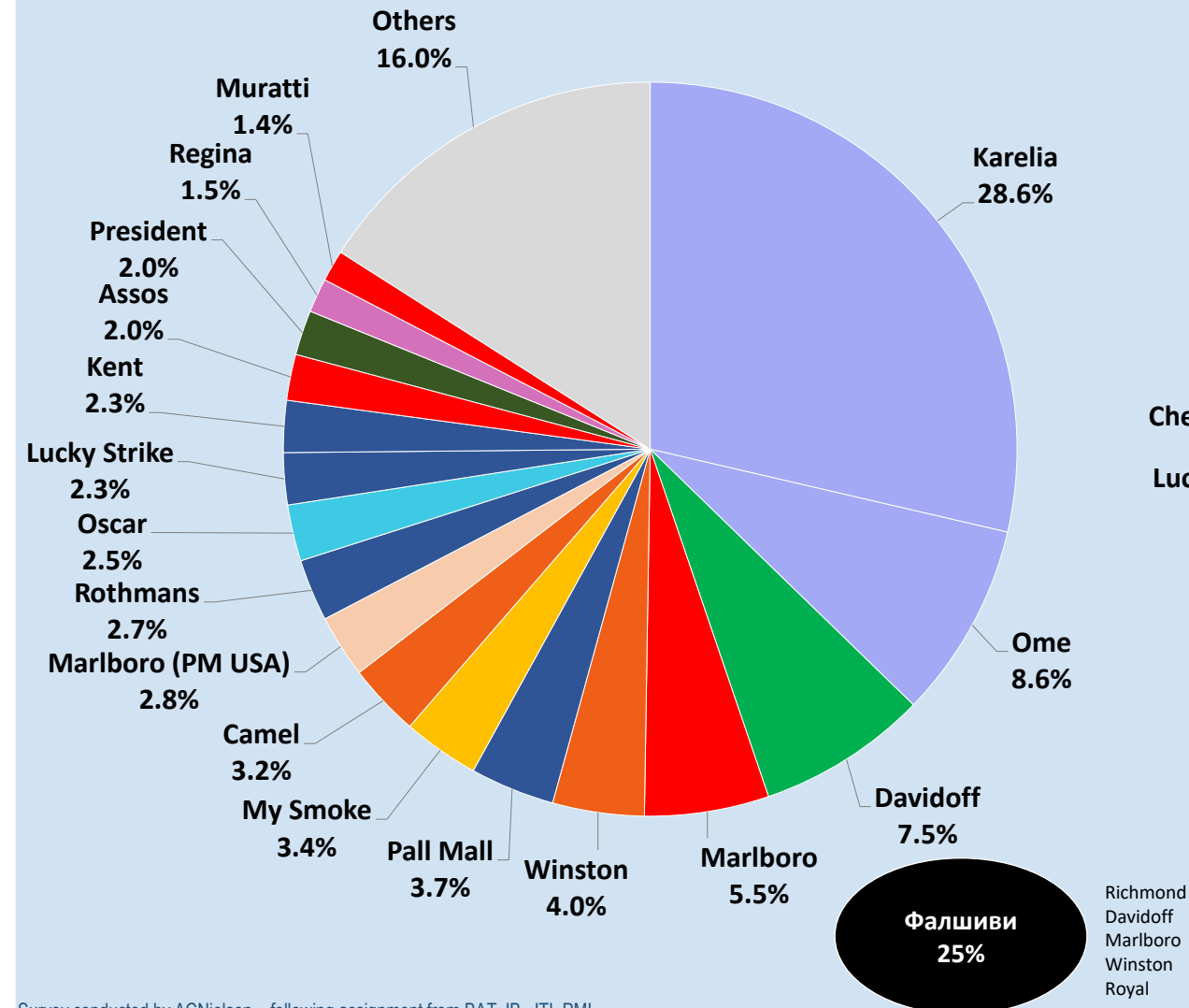
# ОСНОВНА ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ НА НИВОТО НА ПОТРЕБЛЕНИЕ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР

През 2-ро тримесечие на 2023 г. **увеличението е с 0,8 процентни пункта** спрямо 4-то тримесечие на 2022 г., а през 4-то тримесечие – **увеличение с още 0.3 процентни пункта** спрямо 2-ро тримесечие на 2023 г.

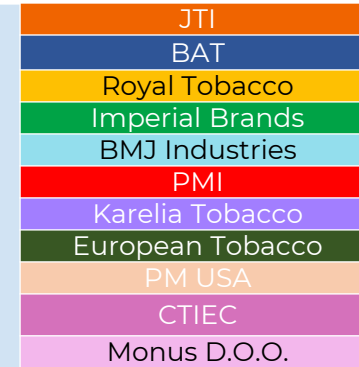
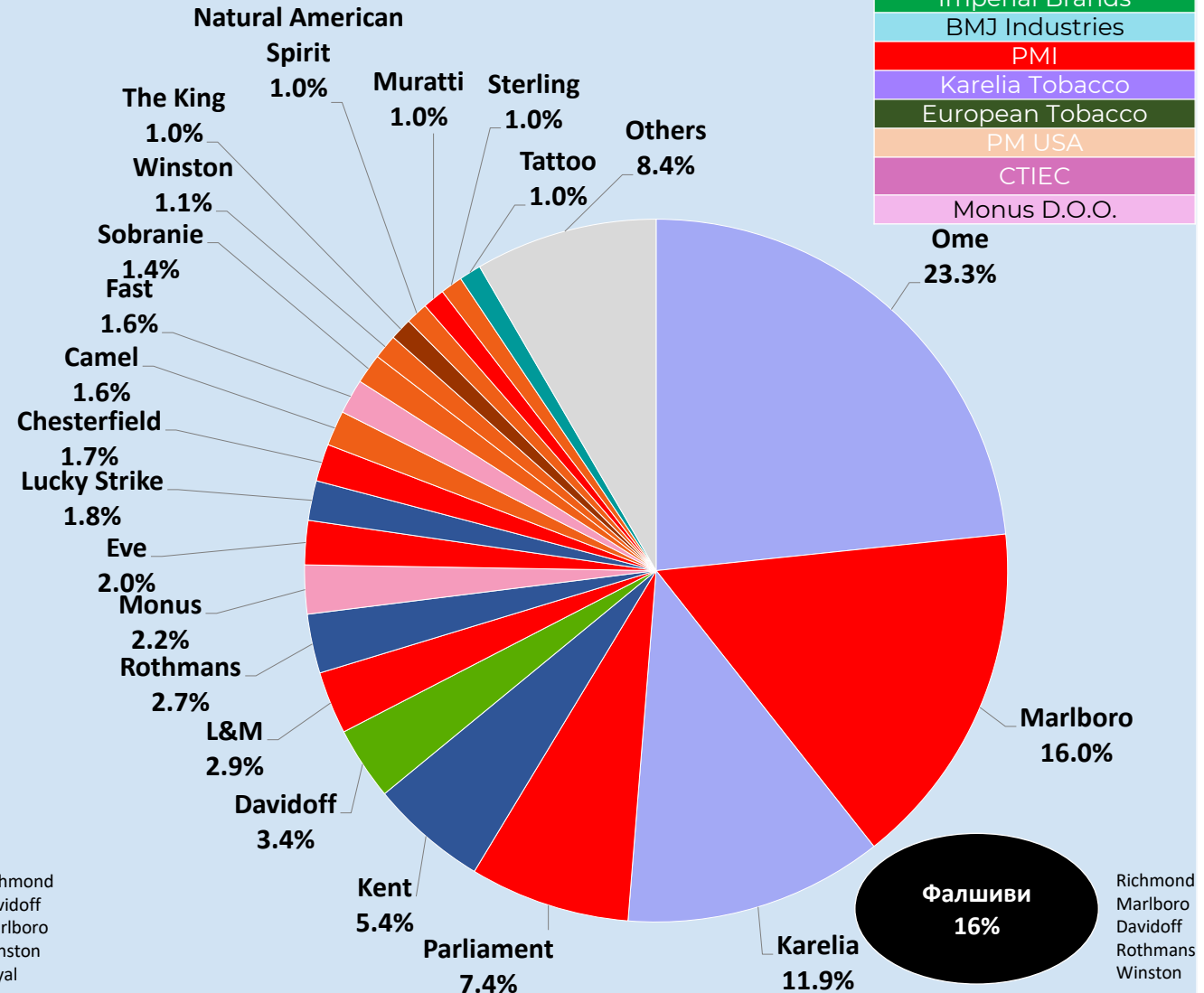


# ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО МАРКИ

## 2-ро тримесечие на 2023 г.

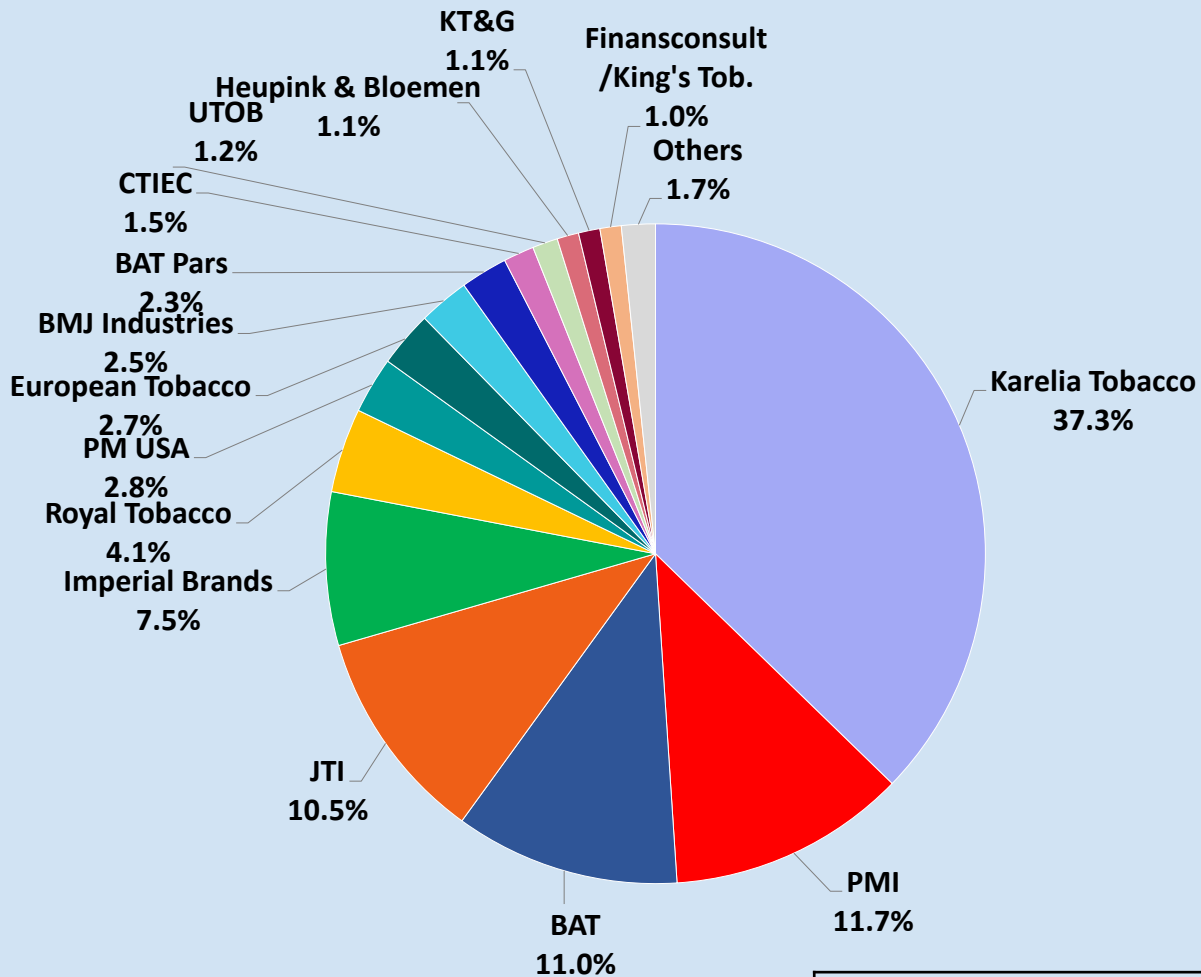


## 4-то тримесечие на 2023 г.



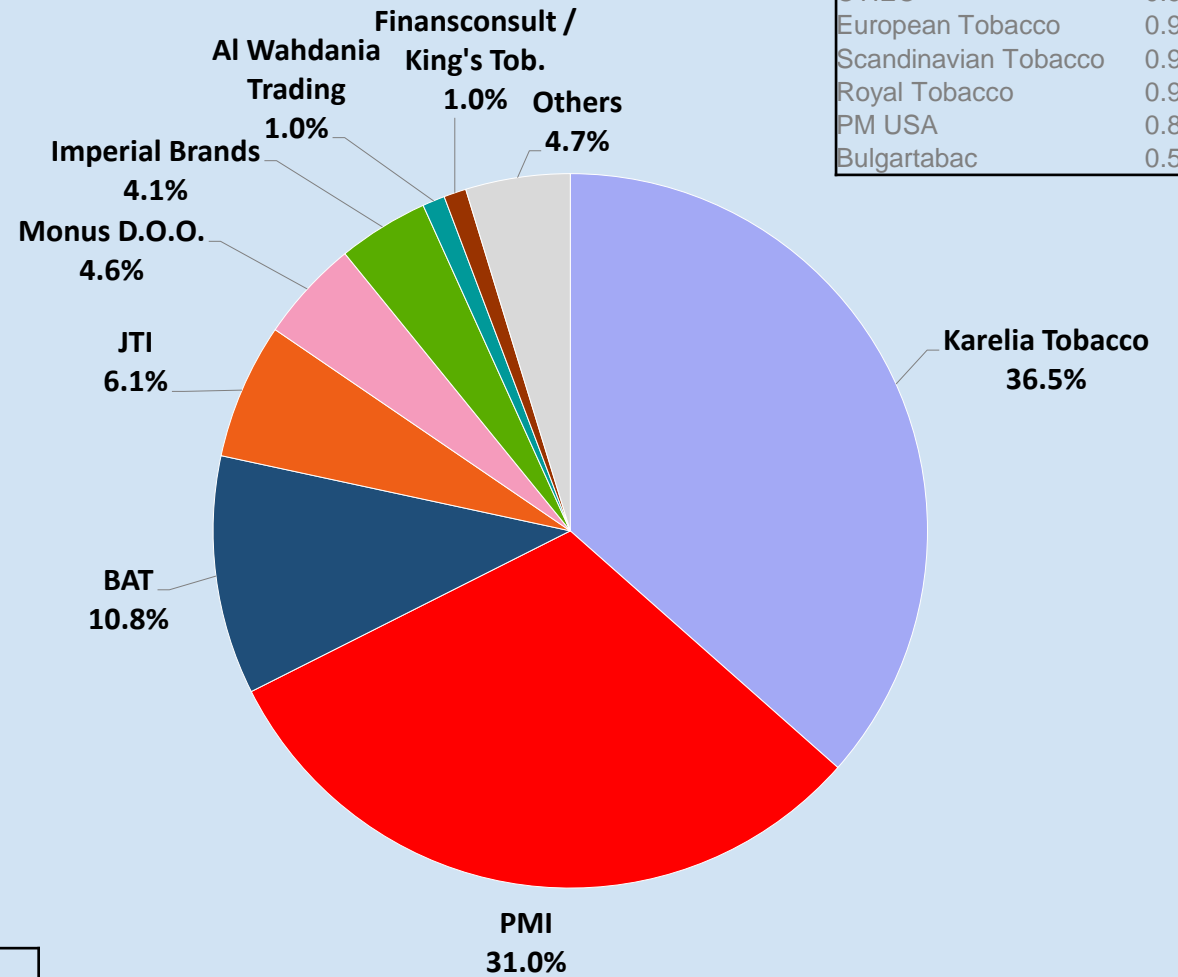
# ОСНОВНА ИЗВАДКА: ДЯЛ НА ЦИГАРИ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО КОМПАНИИ

## 2-ро тримесечие на 2023 г.



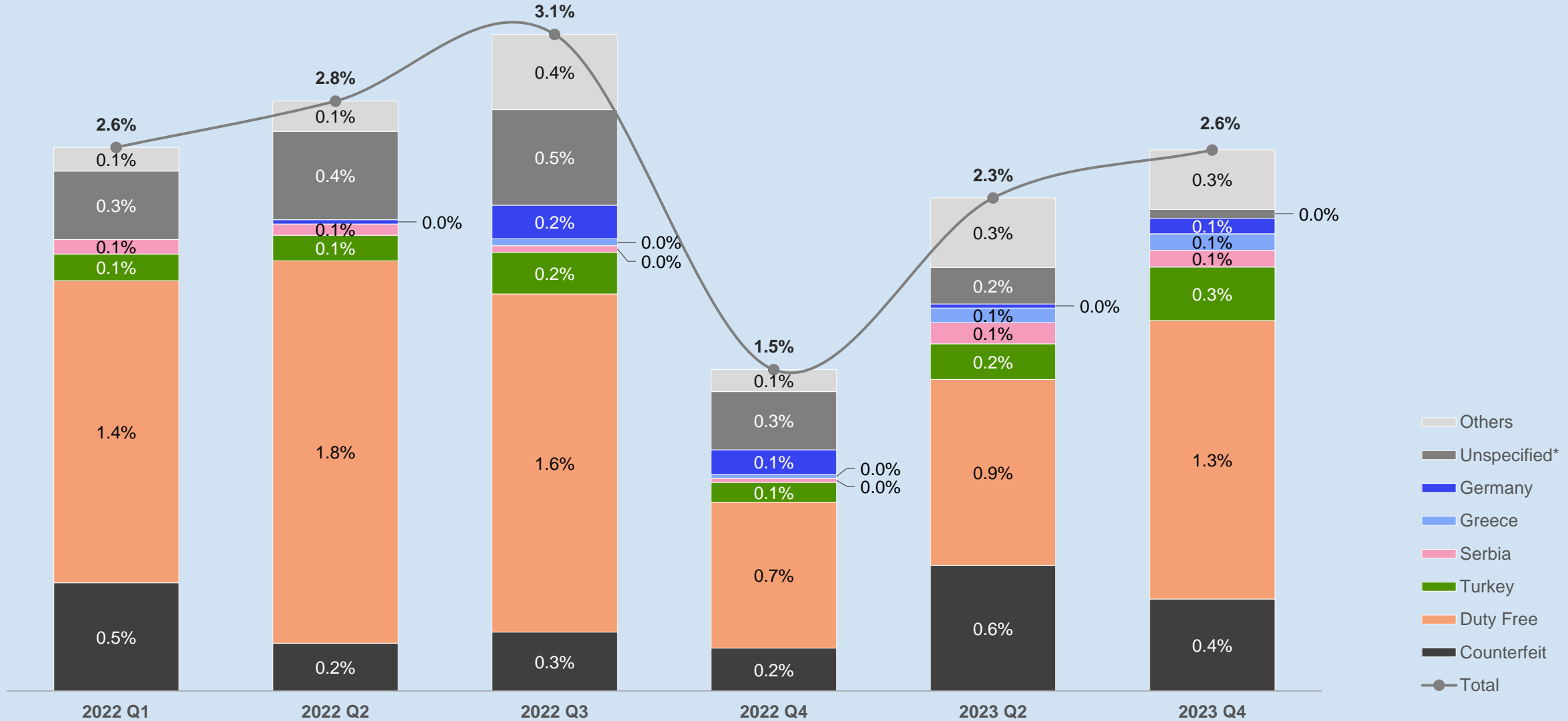
Others	
Tobacco International Enterpr. Ltd.	0.8%
Lviv Tobacco Factory	0.8%

## 4-то тримесечие на 2023 г.



Others	
CTIEC	0.9%
European Tobacco	0.9%
Scandinavian Tobacco	0.9%
Royal Tobacco	0.9%
PM USA	0.8%
Bulgartabac	0.5%

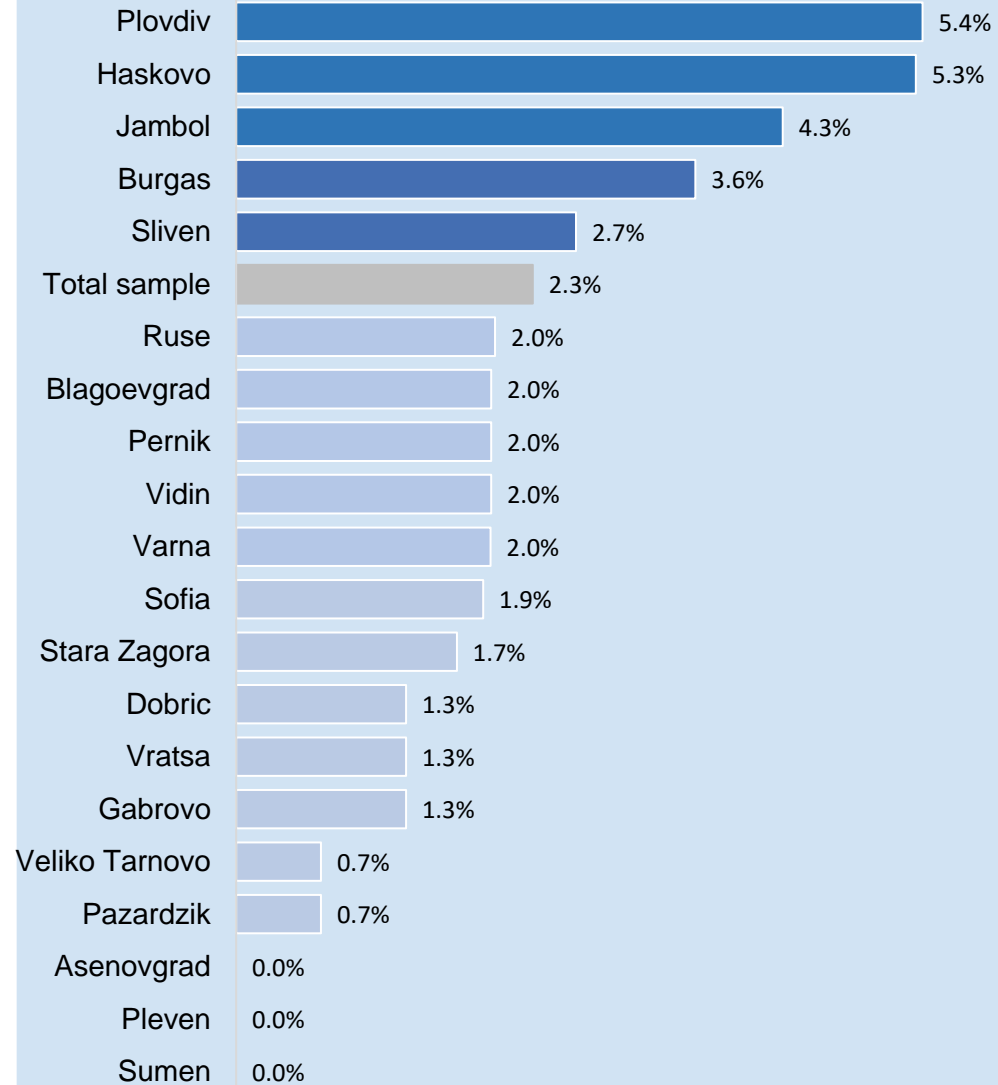
# ОСНОВНА ИЗВАДКА: ТЕНДЕНЦИИ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ПРОИЗХОД



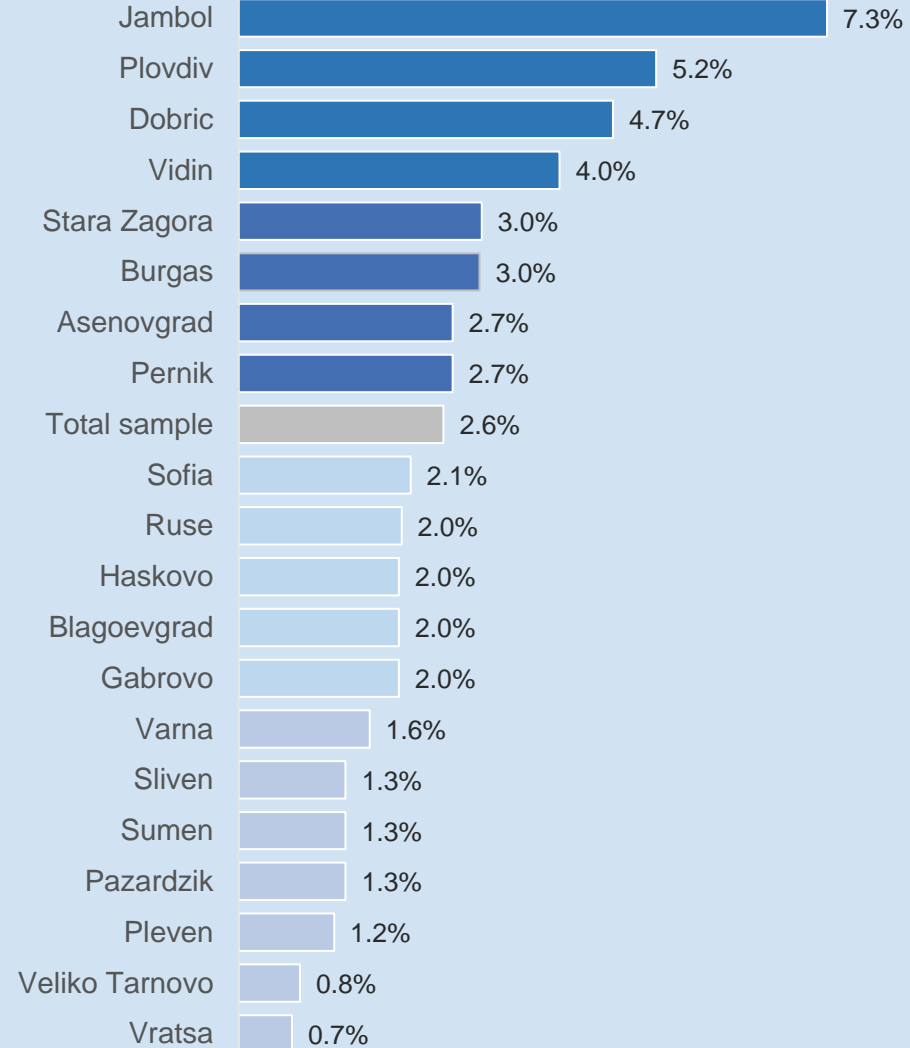
# ОСНОВНА ИЗВАДКА:

## ДЯЛ НА ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

### 2-ро тримесечие на 2023 г.



### 4-то тримесечие на 2023 г.



> 3.0%

> 1.5%

< 1.5%



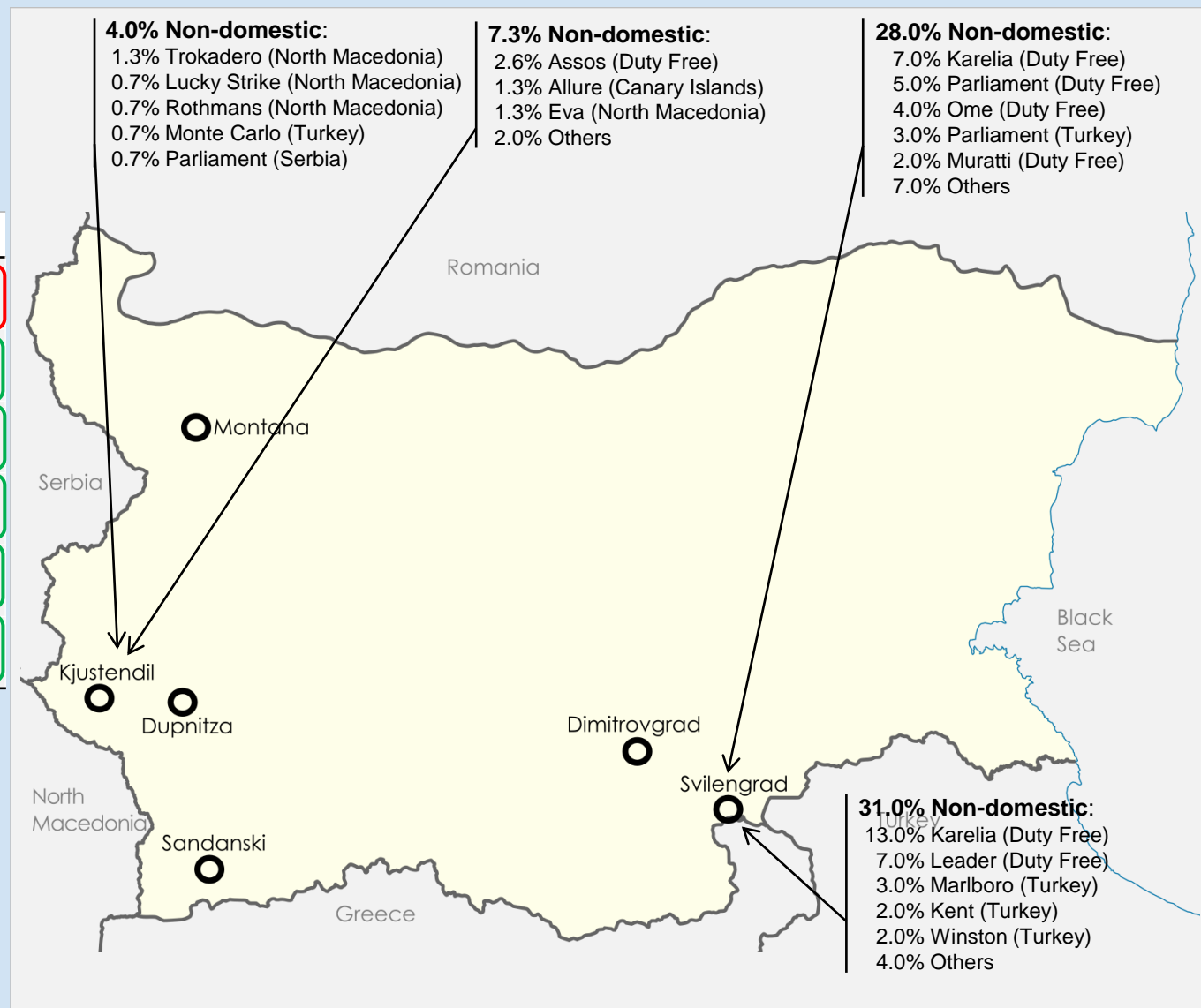
# ОСНОВНА ИЗВАДКА: РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

City	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q2	2023 Q4
Jambol	4.0%	2.7%	2.7%	2.0%	4.3%	7.3%
Plovdiv	2.9%	2.7%	4.8%	1.6%	5.4%	5.2%
Dobric	0.7%	1.3%	2.7%	1.3%	1.3%	4.7%
Vidin	0%	12.7%	4.0%	2.0%	2.0%	4.0%
Stara Zagora	3.9%	3.1%	1.7%	1.7%	1.7%	3.0%
Burgas	2.7%	3.3%	1.2%	0.6%	3.6%	3.0%
Asenovgrad	2.0%	2.7%	2.0%	2.0%	0%	2.7%
Pernik	0.7%	3.3%	1.0%	0.7%	2.0%	2.7%
Sofia	2.5%	2.1%	2.0%	1.5%	1.9%	2.1%
Ruse	2.0%	2.0%	4.1%	3.3%	2.0%	2.0%
Haskovo	6.0%	0%	3.3%	2.0%	5.3%	2.0%
Blagoevgrad	2.7%	4.0%	2.0%	0%	2.0%	2.0%
Gabrovo	2.7%	2.0%	6.7%	0.7%	1.3%	2.0%
Varna	3.1%	2.4%	8.5%	1.6%	2.0%	1.6%
Sliven	4.0%	5.3%	2.7%	4.0%	2.7%	1.3%
Sumen	2.0%	1.3%	1.3%	2.0%	0%	1.3%
Pazardzik	0%	1.3%	1.3%	0.7%	0.7%	1.3%
Pleven	1.2%	8.3%	0.6%	0%	0%	1.2%
Veliko Tarnovo	3.3%	7.3%	1.3%	1.3%	0.7%	0.8%
Vratsa	1.3%	2.7%	5.3%	1.3%	1.3%	0.7%
<b>Total sample</b>	<b>2.6%</b>	<b>2.8%</b>	<b>3.1%</b>	<b>1.5%</b>	<b>2.3%</b>	<b>2.6%</b>

# ФОКУС ИЗВАДКА:

## РАЗВИТИЕ ПРИ ЦИГАРИТЕ, НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР, ПО ГРАДОВЕ

City	2022 Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023 Q2	2023 Q4
Svilengrad	3.0%	1.0%	1.0%	3.0%	28.0%	31.0%
Kjustendil	4.0%	2.7%	2.0%	1.3%	7.3%	4.0%
Dupnitza	1.0%	1.0%	8.0%	3.0%	4.0%	2.0%
Dimitrovgrad	2.0%	3.0%	1.0%	0%	4.0%	2.0%
Montana	0.7%	4.0%	3.3%	0.7%	2.7%	1.3%
Sandanski	0%	1.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%



\* 'Unspecified' are cigarettes packs that do not bear any market specific or Duty Free labeling

# ПРИМЕРИ:

## НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР КУТИИ Q2 2023 г.

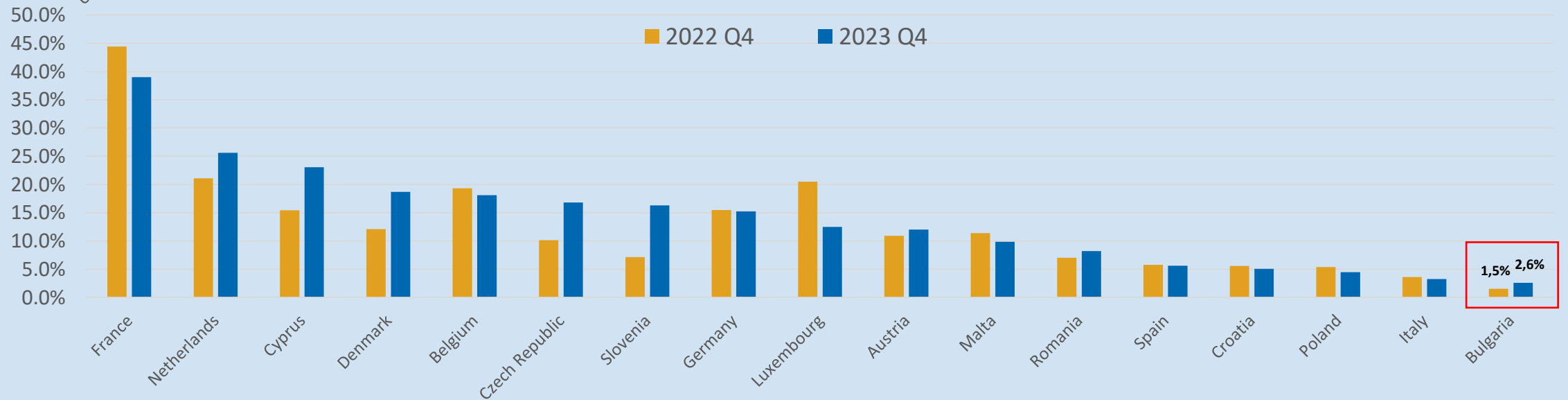
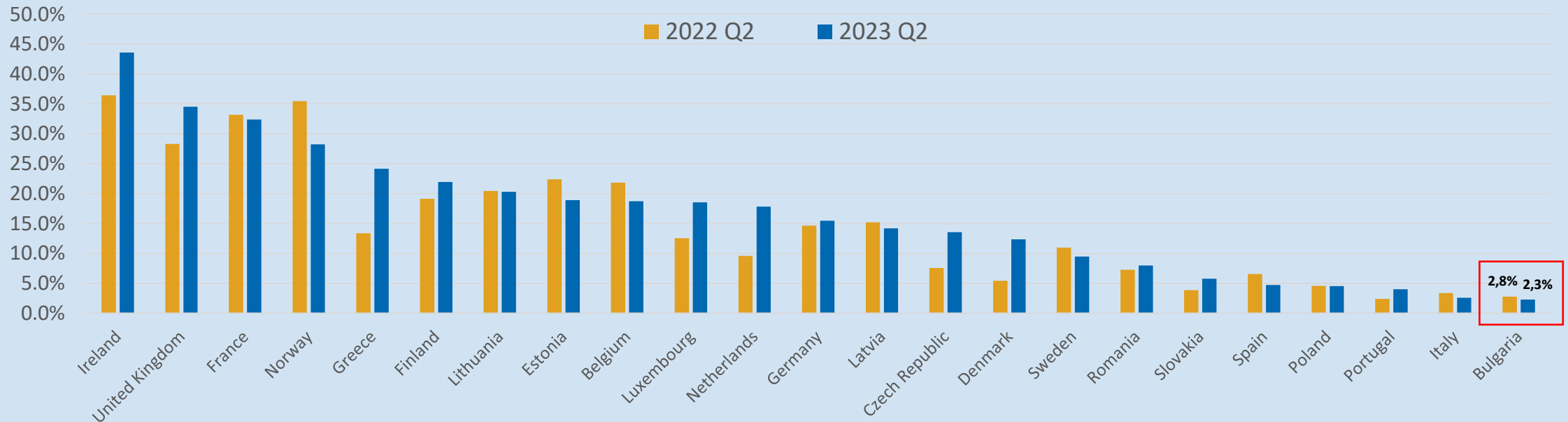
Brand	Oscar	My Smoke	Mikado	Regina	Black Devil	Timeless Time
Company	BMJ Industries	Royal Tobacco	UTOB	CTIEC	Heupink & Bloemen	KT&G
Market variant	Iran	Unspecified	Unspecified	Duty Free	Poland	Unspecified



# ПРИМЕРИ: НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР КУТИИ Q4 2023 г.

Brand	Ome	Karelia	Leader	Monus
Company	Karelia Tobacco	Karelia Tobacco	Karelia Tobacco	Monus D.O.O.
Market variant	Duty Free	Duty Free	Duty Free	Duty Free
				

# ЕС НЕПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЗА МЕСТНИЯ ПАЗАР Q2 и Q4 2022 г. спрямо Q2 и Q4 2023 г.



# ОСНОВНИ ИЗВОДИ И ПОСЛАНИЯ

- Продължаващите усилия на правоохранителните органи в усложнена външно-политическа обстановка и миграционен натиск продължава да показва положителни резултати, макар през **2-то и 4-то тримесечие на 2023 г. да наблюдаваме леко увеличение на непредназначените за местния пазар цигари, достигайки 2,3% и 2,6% (от 1,5% през 4-тото тримесечие на 2022 г.)**.
- Борбата с незаконната търговия с цигари трябва да продължи да е ясен приоритет на правителството, тъй като в резултат на нея **приходите от акцизи от тютюневи изделия в бюджета имат най-голям дял от всички източници на акциз в бюджета, и нарастват устойчиво: от 2 843 млн. лева за 2021 г. , 3 009 млн. лева през 2022 г. и достигайки 3 345 млн. лева – рекордно високо ниво (растеж с 11.2% в сравнение с 2022 г.), като делът им в общите акцизни постъпления се увеличава от 52.7% през 2022 г. на 54.4% през 2023 г.**
- Предвидимостта на законовата рамка, консултациите с индустрията и балансираните регулации са доказано ефективни фактори за запазване на стабилността на бизнес средата, защита и увеличаване на приходите, което е валидно както за цигарите, така и за всички други нови продукти на пазара.

Благодарим Ви!



Инициатива „Срещу незаконната търговия”