

Индустрия 4.0 в България

Уважаеми колеги,

Целта на настоящата анкета е да получим отговор на въпроса за познаването, състоянието и готовността на българския бизнес за включване в технологичните тенденции, очертани от Индустрия 4.0

Обобщените резултати ще бъдат използвани при разработването на Стратегия за участие на България в Четвъртата индустриална революция.

1. Информация за фирмата: сфера на дейност

Дейност по КИД2008	
--------------------	--

2. Съгласно регистрацията по Търговския закон Вие сте:

Микро предприятие	До 10 души
Малко предприятие	От 11 до 50 души
Средно предприятие	От 51 до 250 души
Голямо предприятие	Над 250 души

3. Запознати ли сте със същността на Индустрия 4.0?

В голяма степен
Средно
Частично
Не съм запознат

4. Използвате ли съвременни цифрови технологии във Вашето предприятие?

В голяма степен
В достатъчна степен
Не, процесите не са цифровизирани

5. Очаквате ли цифровизацията да повлияе върху броя на служителите във Вашето предприятие?

Да, броят им ще намалее.
Да, броят им ще се увеличи.
Не, не очаквам промяна.

- 6. Имате ли отдел или определен служител, който отговаря конкретно за цифровизацията във Вашето предприятие?**

	Да
	Не

- 7. Планирате ли да инвестирате средства през следващите пет години за развитие на цифровизацията във Вашето предприятие?**

	0- 1%
	2-3 %
	4-6%
	7 – 10%
	Над 10%

- 8. Възнамерявате ли в бъдеще да обвържете създаването на стоки, услуги и процеси с цифровите технологии?**

	Отделните етапи в процеса на създаване на стоки и услуги вече са изцяло цифровизирани.
	Смятаме да обвържем цифрово само някои от етапите на процеса
	Да, в следващите една до три години.
	Да, в следващите четири до пет години.
	Да, но след 4-5 години
	Не, не възнамеряваме да цифровизираме процесите.

- 9. Какви според Вас биха били ползите за Вашето предприятие при въвеждане на цифровите технологии? Можете да посочите повече от един отговор.**

	Запазване на конкурентоспособността
	Увеличение на ефикасността
	Намаляване на разходите
	Увеличаване на продуктивността
	Увеличаване на оборота
	Добавена стойност за клиента
	Набавяне на данни и техният анализ
	По-добро планиране и управление
	Ускоряване на „Time-to-Market“
	Индивидуализиране на продуктите
	Други ползи

10. Кои според Вас са възможните пречки и рискове при въвеждане на цифровите технологии? Можете да посочите повече от един отговор.

☐	Квалификацията на служителите
☐	Сигурността на данните
☐	Неясните икономически ползи
☐	Размерът на инвестициите
☐	Недостатъчна стандартизация и сертифициране
☐	Недостатъчната зрялост на технологиите
☐	Липса на ясни приоритети от страна на ръководството на предприятието
☐	Недостатъчен капацитет за записване и съхранение на цифровата информация
☐	Няма такива
☐	Други пречки

11. В кои области са необходими действия от страна на държавната администрация по отношение на въвеждане на цифровите технологии? Можете да посочите повече от един отговор.

☐	Насърчаване на млади специалисти
☐	Подкрепа на мерки за допълнителна квалификация на служителите
☐	Въвеждане на международно признати процеси за стандартизация и сертифициране
☐	Адаптиране на законодателството в областта на защитата на данни
☐	Данъчни стимули при планиране на мерки за цифровизиране на дейността
☐	Насърчаване на развойната дейност
☐	Подсигуряване на високонадеждни и високоскоростни мрежи
☐	Друго

*Моля, анкетната карта изпращайте и на industry4.0@mi.government.bg

.