



ПРЕГЛЕД НА ПЕЧАТА – 21 октомври 2009 г.

Медия: **ДНЕВНИК**

- Заглавие:**
- [Първи сблъсък на властта с най-тежката престъпност](#) Отвлечен беше синът на бизнесмена от Правец Румен Гунински
 - [Кампанията за кметския вот в София започна](#)
 - На 15 ноември има частични местни избори и във Враца, Правец и Разлог
 - [Преработващите фирми съкращават най-много хора](#)
 - Учебната година е съживила леко пазара на труда
 - [Придобиванията в България и Източна Европа остават на стенд бай режим](#)
 - Очаква се възстановяване в средата на 2010 г.
 - [Фонд "Енергийна ефективност" е одобрил кредити за 6.14 млн. лв. през 2009 г.](#)
 - Досега са подписани 12 договора за кредит и два за гаранция
 - [Новото строителство в ЕС е на червено и през август](#)
 - България се върна в челната тройка на европейските страни с най-голям спад
 - [800 000 малки акционери може да не получат справедлива цена за книгата си](#)
 - За да го предотврати, финансовият надзор обмисля задължително изкупуване на акциите им от основните собственици
 - [Любен Татарски: Ще направим закуп нужните промени за строежа на пътища](#)
 - Ако възстановим околиците, общини с общи проблеми могат да търсят общо решение, смята председателят на парламентарната комисия по местно самоуправление

Медия: **СЕГА**

- Заглавие:**
- [ЕК иска мерки срещу търговията с магистратски постове у нас](#)
 - ВСС ще каже утре дали трима от членовете му са нарушили етичните правила
 - [Властта направи пълна промяна в транспорта](#)
 - С местата си се разделиха назначени в последните дни преди парламентарния вот
 - [БСП пак захва властта за конфликта на интереси](#)
 - Министри отричат да имат проблем със закона
 - [ЧЕЗ ще мине на едномесечно отчитане от 1 февруари 2010 г.](#)
 - Мениджърът за България твърди, че все пак ще изчака окончателното решение на съда
 - [Пълен хаос цари в системата за отчитане на застраховките](#)
 - Виновните шофьори трябва да плащат по-скъпа "Гражданска отговорност", казва шефът на брокера SDI Кольо Делев

Медия: **СТАНДАРТ**

- Заглавие:**
- [Кризата ни излязла 83 млрд.](#) Безработицата ще расте, най-трудното предстои в средата на 2010 г.
 - [Руска преса за тръбите](#) Медии ни изключват от "Южен поток" и Бургас-Александруполис, София и Москва отричат

Медия: **МОНИТОР**

- Заглавие:**
- [1600 семейства с шанс за деца](#)
 - Обещаните от Станишев 20 милиона - само на хартия
 - [Променят школата по вкуса на учениците](#)
 - Включващото образование заменя интегрираното
 - [Кризата свали наемите на офисите с 20 на сто](#)
 - В София са спрени проекти за 150 000 кв. м кантори

Медия: **ТРУД**

- Заглавие:**
- [500 млн. лв. по-малко за здраве догодина](#)
 - Това означава по-малко направления за прегледи, проблем с приемането в болница, дори лимити за определени диагнози

Медия: **КЛАСА**

- Заглавие:**
- [Имотният балон изтри 83 млрд. лв. на българските домакинства](#)
 - [Избират с конкурс банките, които ще получат пари от резерва](#)
 - [Цените на бизнес обектите в Източна Европа се сриват с 45%](#)
 - [Кабинетът работи по нов закон за отвлеченията](#)
 - [Германската Quelle обявява фалит](#)
 - [Москва и Белград подписаха за "Южен поток"](#)
 - [Връщат едномесечното отчитане на тока](#)
 - [В битка с кризата правителствата в ЦИЕ повишават акцизите](#)
 - [0.5% ръст на БВП през 2010 г., безработицата - под 10%](#)

ЗА БСК:

Медия: **МОНИТОР**

Заглавие: *Производството на месо стига за 20 % от потребностите ни*

ТЪРГОВИЯТА С БЪЛГАРСКИ ВИНА СЕ СРИНА

Чуждите консерви изместват нашенските

През второто тримесечие на 2009 г. производството на бели вина се свива с 31.1%, на червени трапезни вина с 40.5% и 2 пъти на пенливите вина в сравнение със същия период година по-рано, показва обзорът на компанията за борсови анализи СФБ "Капиталов пазар" АД за състоянието на хранително-вкусовата промишленост. За съжаление това е дълготрайна тенденция от последните три години, която се задълбочи от кризата, каза за "Монитор" Бранимир Ботев, председател на Асоциацията на производителите, вносителите и търговците на спиртни напитки. Проблемите не могат да се решат от само себе си, необходимо е изграждане на стратегия за развитие на отрасъла. Необходими са също така сериозни законови промени, които да доведат до висок контрол на качеството. В момента много малко винарни предлагат вино, произведено от собствени лозя. В същото време се вкарва виновен материал и всякакви остатъчни материали, от които с помощта на химията се произвежда вино, чието качество е под всякакво съмнение, съобщи Ботев. Другите проблеми се пораждат от неправомерния натиск от нелегалните производители. Външната търговия с вина продължава да върви надолу, сочи анализът на БСК. Спадът на вноса през второто тримесечие е с 26.4%, а износет се свива почти наполовина - с 45.2. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 г. Тенденция сочи повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижение при трапезните.

Вносът на месо стои производството у нас

През второто тримесечие на 2009 г. оборотът на предприятията от месопреработвателната промишленост в България се увеличава с почти 10% спрямо същия период на предходната година, показва още анализът на СФБ "Капиталов пазар" АД. Вносът на суровини за месопреработвателната промишленост всяка година се увеличава за сметка на вътрешното производство, съобщи за "Монитор" Румен Караманов, който е председател на Асоциацията на индустриалните свиневади. В момента родните производители на месо са на критичния минимум. Годишно у нас се произвеждат между 600 и 620 000 свине, които задоволяват едва 20-24 на сто от потреблението в страната. Нерагламентираният внос от страни в ЕС и трети държави е основната причина за този сериозен срив. За нарушенията предразполага различната данъчна ставка в държавите от общността, коментира Караманов. Бизнесът с внос на месо е изключително печеливш и в него съществуват сериозни бизнесинтереси. Част от суровината влиза у нас като европейски внос, а всъщност е произведено извън съюза. За първата половина на годината има увеличение на износа на месо и месни продукти, сочи анализът. В сравнение с второто тримесечие на 2008 г. той е близо 2 пъти по-голям. През първите шест месеца на годината изнесените количества са с 45.8% по-големи.

Чужди консерви заменят българската зимнина

През второто тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби на предприятията от консервната промишленост в България е по-малък с 25.2% в сравнение със съответния период на предходната година, се казва в анализ за този бранш. Тенденцията за увеличаване на вноса продължава. В същото време изнесените количества намаляват с 15.3% през второто тримесечие на 2009 г.

Снимка на три колони - Лоялните производители на вино и спиртни напитки у нас страдат от нелоялната конкуренция на незаконни производители, алармират от Асоциацията на производителите, вносителите и търговците на спиртни напитки.

Медия: **ДУМА**

Заглавие: **Изнесли сме два пъти повече месо**

Производството на вина намаляло почти наполовина

През второто тримесечие на 2009 г. има увеличение на износа на месо и месни продукти. В сравнение с второто тримесечие на 2008 г. той е близо 2 пъти по-голям. През първите шест месеца на годината изнесените количества са с 45,8% по-големи, показва анализ, съобщиха от Българската стопанска камара. Намалението на вноса продължава и през второто тримесечие на 2009 г. Спадът спрямо същия период на 2008 г. е 2,3%. За полугодieto понижението е с 2,7%, като конкретни стойности в анализа не се уточняват. На вътрешния пазар производителите отчитат по-високи продажби на колбаси, месо от птици и от едър рогат добитък. При предприятията от консервната промишленост отново има ръст на вноса. В сравнение с второто тримесечие на 2008 г. ръстът е 7,3%, а през първото полугодие - 7,6%. Изнесените количества намаляват с 15,3% през второто тримесечие и с 12,6% за първите шест месеца на 2009 г. на годишна база. Според компаниите, които на вътрешния пазар продават основно доматиено пюре концентрат, конфитюри, желета, замразени и стерилизирани зеленчуци, внасяните отвън консерви застрашават родното производство. В същото време през второто тримесечие на 2009 г. производството на бели вина е намаляло с 31,1 на сто, на червени трапезни вина - с 40,5 на сто, а на пенливи вина - два пъти в сравнение със същия период година по-рано. Външната търговия с вина продължава да върви надолу. Спадът на вноса през второто тримесечие е 26,4 на сто, а износът се свива с 45,2 на сто. Общият стокообмен с вина отчита понижение с 36,1 на сто през периода април-юни и с 34 на сто - през първата половина на годината, спрямо същите периоди на 2008 г. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 г. Има обаче тенденция на повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижение при трапезните.

Медия: *ПАРИ*

Заглавие: **Продажбите на месни продукти растат с 10%**

През второто тримесечие на 2009 г. продажбите на предприятията от месната промишленост в България са нараснали с 10% спрямо същия период на 2008 г. Това става ясно от анализ на СФБ Капиталов пазар АД към Българската стопанска камара. Намалението на вноса продължава, като спадът на годишна база е 2.3%, а за цялото полугодие е 2.7%. Увеличава се износът на месо и месни продукти. В сравнение с второто тримесечие на 2008 г. той е два пъти по-голям. На вътрешния пазар производителите отчитат по-високи продажби на колбаси, месо от птици и от едър рогат добитък.

Медия: *NEWS.BG*

Заглавие: **Производството на бели вина се свива**

През второто тримесечие на 2009 година производството на бели вина се свива с 31.1%, на червени трапезни вина с 40.5% и 2 пъти на пенливите вина в сравнение със същия период година по-рано, показва обзорният анализ на СФБ Капиталов пазар АД за развитието на сектора в България. Външната търговия с вина продължава да върви надолу. Спадът на вноса през второто тримесечие е 26.4%, а износът се свива с 45.2%, съобщават от Българска стопанска камара. Целият стокообмен с вина отчита понижение с 36.1% през периода април-юни и с 34% през първата половина на годината спрямо същите периоди на 2008 г. Положителното салдо от тази традиционна за България търговия спада с 42.8% през второто тримесечие. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 г. Наблюдава се тенденция на повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижение при трапезните.

Медия: *EXPERT.BG*

Заглавие: **Износът на вина се сви с 45%**

Външната търговия с вина продължава да върви надолу. Спадът на вноса през второто тримесечие на тази година е 26.4% спрямо година по-рано, а износът се свива с 45.2%. Това показва обзорният анализ на СФБ Капиталов пазар АД за развитието на сектора в България, съобщиха от Българската стопанска камара (БСК). Целият стокообмен с вина отчита понижение с 36.1% през периода април-юни и с 34% през първата половина на годината спрямо същите периоди на 2008 г. Положителното салдо от тази традиционна за България търговия спада с 42.8% през второто тримесечие. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 г. Наблюдава се тенденция на повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижение при трапезните. През второто тримесечие на 2009 г. производството на бели вина се свива с 31.1%, на червени трапезни вина с 40.5% и 2 пъти на пенливите вина в сравнение със същия период година по-рано.

Медия: *FROGNEWS.BG*

Заглавие: **Кризата удари българските вина**

През второто тримесечие на 2009 година производството на бели вина се свива с 31.1%, на червени трапезни вина с 40.5% и 2 пъти на пенливите вина в сравнение със същия период година по-рано. Това показва обзорният анализ на СФБ "Капиталов пазар" АД за развитието на сектора в България. По информация на Българска стопанска камара външната търговия с вина продължава да върви надолу. Спадът на вноса през второто тримесечие е 26.4%. Износът се свива с 45.2%. Целият стокообмен с вина отчита понижение с 36.1% през периода април-юни и с 34% през първата половина на годината

спрямо същите периоди на 2008 година. Положителното салдо от тази традиционна за България търговия спада с 42.8% през второто тримесечие. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 година. Наблюдава се тенденция на повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижение при трапезните.

Медия: *MONEY.BG*

Заглавие: **Производството на червени трапезни вина се свива с 40.5%**

Производството на бели вина се свива с 31.1%, на червени трапезни вина с 40.5% и 2 пъти на пенливите вина. Това показват данните за второто тримесечие на 2009 година в сравнение със същия период година по-рано. Показателите са част от обзорния анализ на СФБ Капиталов пазар АД за развитието на сектора в България. Продължава да върви надолу и външната търговия с вина. Спадът на вноса през второто тримесечие е 26.4%, а износът се свива с 45.2%, съобщават от Българска стопанска камара. Целият стокообмен с вина отчита понижение с 36.1% през периода април-юни и с 34% през първата половина на годината спрямо същите периоди на 2008 г. Наблюдава се тенденция на повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижение при трапезните. Положителното салдо от тази традиционна за България търговия спада с 42.8% през второто тримесечие. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 г.