



ПРЕГЛЕД НА ПЕЧАТА – 22 октомври 2009 г.

Медия: **ДНЕВНИК**

- Заглавие:**
- [Шокиращи договори за 350 млн. лв. изскочиха и в правосъдието](#) Бившият министър Тачева подписа строителни сделки с огромни неустойки в полза на фирмите
 - [Държавата ще гарантира кредити за 300 млн. евро](#) Най-голямата сума е за пътища, от пролетта тръгват студентските заеми
 - [100 дни парламент - много дисциплина и малко закони](#)
 - [Няма новина за отвлечения студент](#) МВР подготвя законодателни промени
 - [България е платила 1.8 млн. лв на изнесения визов център в Русия](#) Туроператорите в Москва искат да се поеме таксата за аутсорсинга и през зимата
 - ["Уникредит": Най-лошото за българската икономика не е свършило](#) Рецесията постепенно ще прелее в сектора на услугите, смятат от банката
 - Красимир Попов: [Стремим се да ограничим безработицата до 10% през тази година](#)

Медия: **СЕГА**

- Заглавие:**
- [Правителството замразява АЕЦ "Белене" през 2010 г.](#) България няма да даде гаранция за кредити по втората атомна централа
 - [Всички партии без ГЕРБ се стопиха до твърди ядра](#) Идеите за увеличаване на пенсионната възраст срещат най-голям отпор сред населението
 - [Едва 12% от българите нямат проблеми с издръжката си](#) Животът леко поевтинял през третото тримесечие
 - [Премиерът Борисов реши резервът да не се пипа](#) Опасения от негативни реакции в чужбина потопиха идеята на министър Дянков
 - [Бойко Борисов измисли новата комуникация в ГЕРБ](#) Не трябва заради това, че даден човек е работил заедно с депутат и след това заема определена позиция, веднага да приписваме лобистки интерес, казва административният секретар на партията Цветомир Паунов

Медия: **СТАНДАРТ**

- Заглавие:**
- [Профайлъри в училищата](#) Спецекипи от психолози търсят таланта на всяко хлапе
 - [7 милиарда за пенсии](#) Бюджет 2010 расте с 435 млн. лв. от по-високи акцизи. Цигарите скачат с левче от Нова година, чиновниците без бонуси

Медия: **МОНИТОР**

- Заглавие:**
- [Пускат евтини кредити за студенти напролет](#) Пари ще вземат само младежи до 35 години, които учат редовно
 - [Икономиките в ЦИЕ все още са уязвими](#) Най-бързо ще се възстановят отворените стопанства
 - Живко Георгиев, социолог: [ГЕРБ заема мястото на традиционната десница, с високомерие и надменност БСП няма шанс](#)

Медия: ТРУД

Заглавие: • Евдокия Манева, зам.-министър на околната среда: [Заровили са милиони в земята](#)

Медия: 24 ЧАСА

Заглавие: • Юрий Асланов, социолог: [БСП е доказала, че в нелегалност е най-сплотена](#)

Медия: КЛАСА

Заглавие: • [Отпускат 5 пъти по-малко пари на пътната агенция за инфраструктура](#)
• [Държим на "Южен поток", "Бургас-Александруполис" остава на заден план](#)
• [Няма да прехвърляме част от резерва в търговски банки](#)
• [Държавата изкупува пшеница по 101 евро на тон](#)
• [Вдигат учителските заплати по нова система](#)
• [Проучваме европейските закони в отвличанията](#)
• [Дават Миглена Тачева на прокурор](#)
• [Търсят нови собственици за над 710 хотела у нас](#)

ЗА БСК:

Медия: ТРУД

Заглавие: **Банки, спрете да мачкате бизнеса!**

Божидар ДАНЕВ, шеф на Българската стопанска камара

Създава се напрежение в обществото заради една порочна практика, въведена от почти всички банки в България. Става въпрос за възможността трезорите да актуализират едностранно лихвените условия, тоест цената на кредита. От това страдат всички - и физическите лица с жилищни и потребителски заеми, и бизнесът. В договорите се записва, че в зависимост от условията във финансовата система и пазарната ситуация могат да се променят лихвите по кредита. Преди време имаше натиск за премахване на спорната клауза, но банките успяха да защитят позицията си, че това са договорни отношения. Вярно е, има волеизлияние, но между редовете на договора прозира много чувствителен проблем, по който трябва да се води широк дебат. Банките играят изключително важна роля в общественния живот, в икономиката. Те набират средства от спестителите и ги дават на инвеститорите. Институцията трябва да оцени риска на всеки клиент. Точно това обаче банките не правят. С наложената практика за промяна на лихвите "по всяко време" те де факто отказват да оценят риска. Това е странно предвид решението на правителството от м. г. да гарантира депозити до 100 000 лв. или равностойността им в евро. Рискът за влоговете почти отпадна, а това не се отрази изобщо върху кредитната политика. Приемам за коректна позицията на банките да оскъпят новите кредити в условията на финансова криза. Защото при влошената ликвидност между тях в бюджета и сред бизнеса има търсене на паричен ресурс и е нормално цената му да нарасне. Но не мога да приема за морална позицията еднократно да променят условията по вече отпуснати кредити. По този начин те правят риска за бизнеса абсолютно непрогнозируем и застрашават икономиката. Банките трябва да са наясно, че ако една брънка в обществото не работи, цялата система е в опасност. Едностранната промяна на цената на кредита ще доведе до много необслужвани заеми. Размерът на лошите кредити ще нараства и когато достигне критично ниво, ще се върне като бумеранг в банковите централи. Защото каквото и да е обезпечението по кредита, трезорите няма да могат да си върнат парите в пълен размер заради спада в цените на имотите. Нещо повече - може да се заформи лавина от нов спад на цените. Защото появата на пазара на още и още имоти ще задълбочи срива при имотите. Ще се разбият сектори като строителството и финансовото посредничество. Ще излязат предприятия на пазара, за които няма да има купувачи. Банките нито могат да станат дилъри на недвижими имоти, нито могат да управляват предприятия. Във финансовата система вече глее проблем - отчита се нарастване на преструктурираните заеми, които са нищо повече от едни бъдещи лоши кредити. От края на 2008 г. бизнесът и гражданите търпят съществени загуби на своите ресурси, почти не останаха фирми на печалба. А всички трезори у нас са печеливши. Печалбите са им намалели само като функция на спадналите обороти. Банките трябва да поемат риска, както бизнесменът поема риска дали ще реализира продукцията си. Трябва да участват в споделянето на риска, ако искаме обществото и икономиката да вървят напред. Всеки трябва да поеме част от негативите на кризата. Сега банките се държат като недосегаеми, седят като в Обетована земя, а бюджетът, потребителите и бизнесът понасят поражения. Ще им бъде ли приятно на банките, ако от енергата им поднесат условие: "Днес ще ви доставим ток, но утре няма да можем." Или ако рекат да им го спират по три пъти дневно. Каква е практиката по света? Обикновено лихвеният процент по кредитите е двураменен. Едното рамо се формира от основен лихвен процент на страната или от публични междубанкови индекси, като ЛИБОР, ЮРИБОР и др. Второто рамо се образува от риска на страната и на самия клиент в зависимост от неговата кредитна и бизнес история. Какво правят банките в България сега - променят и двете рамена. За първия компонент се оправдават, че това е цената на ресурса, който придобиват. Много рядко се използва ЛИБОР или ЮРИБОР, а заемът се връзва към неясен базов лихвен процент на банката. На Запад кредитът също може да е плаващ, но там е вързан с ЛИБОР, ЮРИБОР или друг индекс и може да се следи постоянно. Докато у нас промените са на

основата на вижданията на институцията за цената на привлечения ресурс. Не е логично банките да аргументират поскъпването на кредита с опасение от бъдещ скок на лошите кредити. Защото със своите действия те предизвикват увеличение на лошите кредити, вместо предварително да оценят проекта и да поемат своята отговорност. Питам: - В колко страни в Европа има подобни клаузи за едностранно вдигане на лихвите? - Някога банките да са вдигали едностранно лихвените проценти по депозитите? - Някога да са намалявали едностранно лихвените проценти, когато търсенето на паричен ресурс не е толкова голямо? Не, при тях решението винаги е в посока мачкане на бизнеса, на кредитополучателя. Ако не искат в бъдеще да страдат, нека нашите банки да станат оценители на риска при отпускане на кредитен ресурс. Без кредит икономиката няма да тръгне. Страната ни е в деликатно положение, защото натрупахме структурни деформации за 8 год. растеж. Той не беше здравословен, не беше за сметка на производство, което в бъдеще ще носи добавена стойност. Затова предлагам: Да се изключи от договорите възможността за едностранна промяна на клаузите. А формирането на лихвения процент да става по ясни общодостъпни показатели.

Медия: **НАРОДНО ДЕЛО**

Заглавие: **Изнасяме двойно повече мръвки**

През второто тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби на предприятията от месната промишленост в България отчитат ръст от почти 10% спрямо съответния период на предходната година, показва обзорният анализ на СФБ „Капиталов пазар“ АД за развитието на сектора в България, съобщиха от Българската стопанска камара (БСК), цитирани от агенция „Фокус“. Намалението на вноса продължи и през второто тримесечие на 2009 г. Спадът спрямо същия период на 2008 г. е 2,3%. За полугодieto понижението е с 2,7%. През изследвания период се наблюдава увеличение на износа на месо и месни продукти. В сравнение с второто тримесечие на 2008 г. той е близо 2 пъти по-голям. През първите шест месеца на годината изнесените количества са с 45,8% по-големи.

Медия: **ЧЕРНОМОРСКИ ФАР**

Заглавие: **Износът на вина се сви наполовина**

Външната търговия с вина продължава да върви надолу. Спадът* на вноса през второто тримесечие на тази година е 26.4% спрямо година по-рано, а износът се свива с 45,2%. Това показва обзорният анализ на Сф "Капиталов пазар" АД за развитието на сектора в България, съобщиха от Българската стопанска камара (БСК). Целият стокообмен с вина отчита понижението с 36,1% през периода април-Ши ис 34% през първата половина на годината спрямо същите периоди на 2008 л Положителното салдо от тази традиционна за България търговия спада с 42.8% през второто тримесечие. Реализираните продажби от наблюдаваните производители на вино намаляват и през второто тримесечие на 2009 г. Наблюдава се тенденция на повишени продажби на качествени вина от определени райони и понижението при трапезните. През второто тримесечие на 2009 г. производството на бели вина се свива с 31.1%, на червени трапезни вина с 403% и 2 пъти на пенливите вина в сравнение със същия период година по-рано.

Медия: **БРЯГ**

Заглавие: **Отчетохме два пъти по-висок износ на месо**

През второто тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби на предприятията от месната промишленост в България отчитат ръст от почти 10% спрямо съответния период на предходната година, показва обзорният анализ на СФБ Капиталов пазар АД за развитието на сектора в България, съобщиха от Българската стопанска камара. Намалението на вноса продължи и през второто тримесечие на 2009 г. Спадът спрямо същия период на 2008 г. е 2.3%. За полугодieto понижението е с 2.7%. През изследвания период се наблюдава увеличение на износа на месо и месни продукти. В сравнение с второто тримесечие на 2008 г., той е близо 2 пъти по-голям. През първите шест месеца на годината изнесените количества са с 45.8% по-големи. На вътрешния пазар производителите отчитат по-високи продажби на колбаси, месо от птици и от едър рогат добитък.

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие:

Медия:

Заглавие: