



ПРЕГЛЕД НА ПЕЧАТА – 29 октомври 2009 г.

Медия: ДНЕВНИК

- Заглавие:**
- [Бойко Борисов: Липсват още 9 доклада на ДАНС](#) Докато експремиерът Сергей Станишев обясняваше на журналистите, че е върнал в ДАНС още през октомври 2008 г. справката, заради която избухна скандалът, в Министерския съвет премиерът Бойко Борисов притури нов куп съчки в огъня със съобщението, че са изчезнали оригиналите на общо 9 справки на ДАНС, които са били за последно на бюрото на Станишев
 - [Съдията по делото "Борилски" общувал с Красьо](#) Вече са известни и петимата магистрати, избрани на ръководни постове след контакти с "черничкия Красьо с ланците"
 - [Дянков внася в парламента бюджет на "малката пица" и пенсионерите](#) Пенсионерите са най-облагодетелствани в бюджета за 2010 г., заяви премиерът Бойко Борисов
 - [Сергей Станишев: "Котараците" - приятелският кръг на Борисов](#) Правителството цели ликвидирани на ДАНС, за да бъде съсредоточена цялата информация на едно място и да няма контрол над високите етажи на властта
 - [РЗС и "Атака" си търсят сметка за отношенията с ГЕРБ](#) Градусът на напрежението между парламентарните групи, крепящи мнозинството, започна да се покачва дни преди приемането на бюджета за догодина
 - [Половината страна е пред епидемия от свински грип](#)
 - [Половин България е пред епидемия от свински грип, но все още не са достигнати стойностите за обявяването ѝ - 200 болни на 10 хил. Души](#)
 - [RWE се отказа от АЕЦ "Белене", България - не](#) Частният инвеститор в АЕЦ "Белене" официално се отказа от проекта

Медия: СЕГА

- Заглавие:**
- [Минималната глоба за трудови нарушения намалява в пъти](#) Със защита ще се ползват и жените в напреднала процедура по ин витро
 - [България е пред прага на епидемия от свински грип](#) До две-три седмици страната ще бъде обхваната от епидемия от свински грип, прогнозира шефът на отдел "Надзор на заразните болести" в МЗ д-р Ангел Кунчев
 - [Бизнесът ще получава всички услуги онлайн](#) Единен портал за предоставяне на всички онлайн услуги за бизнеса ще заработи до края на годината на сайта на Националния портал на електронното правителство

Медия: СТАНДАРТ

- Заглавие:**
- [Половин милион с орязани заплати](#) Разписваме се средно срещу 450 лева на месец

Медия: МОНИТОР

- Заглавие:**
- [Караш със 70 км/ч отгоре, вземат ти колата](#) Подобен модел е въведен във Франция, събщи вътрешният министър Цветан Цветанов

Медия: ТРУД

- Заглавие:**
- [Сергей потурчил поне 9 секретни доклада](#) Ченгеджийницата в държавата се завъртя на нови бесни обороти

ЗА БСК:

Медия: ДУМА

- Заглавие:** **Кризата ни накара да пестим от дрехи**
Купуваме по-малко паста за зъби, но се парфюмираме повече, сочи анализ на Българската стопанска камара
- Световната финансова криза е накарала българина да пести от дрехи и продукти за хигиена. Това показва последният секторен анализ на Българската стопанска камара (БСК) за състоянието на козметичната и шивашка промишленост в България през второто тримесечие на 2009 г. С малко над 40 на сто е спаднала продажбата у нас на шампоани, а 2,3% - тази на паста за зъби. Това обаче не

означава, че сме се пренасочили към чужди продукти, тъй като според същия анализ вносът на парфюмерийни и козметични продукти е намалял с 18 на сто. Използването на парфюми обаче не е дотолкова повлияно от кризата. През първата половина на годината при етеричните масла се наблюдава 3 пъти ръст на производството и 2,8 пъти на продажбите. Вносът през периода е по-голям с 3,7%, а износът намалява с 40,3 на сто. Продажбата на дрехи за периода април-юни драстично е намаляла. Предприятията са реализирали едва 2,9% от производството си на българския пазар. Общо продадените шивашки изделия са намалели с 18 на сто за същия период и с 21% през цялата първа половина на годината. Вносът на дрехи също е намалял с близо 30 процента за второто тримесечие и то спрямо първите три месеца от годината, когато спадът беше 19,9 на сто. За производителите на облекла това означава намаление на приходите с повече от 43 млн. евро през второто тримесечие на настоящата година спрямо същия период на предходната година.

Медия: *КЛАСА*

Заглавие: **Расте износът на козметика, спад в шивашката промишленост**

През второто тримесечие на 2009 г. предприятията от козметичната промишленост в България отчитат ръст от 6,4% в производството на шампоани и спад с 15,1% при пастата за зъби, показва обзорният анализ на СФБ „Капиталов пазар“ АД за развитието на сектора в България, съобщиха от БСК. Износът продължава да се увеличава – с 13,9% през второто тримесечие и с 10,1% през полугодieto. В резултат отрицателното салдо от външната търговия се свива. Наблюдаваните предприятия са продали с 42,6% по-малко шампоани и 2,3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. През второто тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби на предприятията от шивашката промишленост в България е по-малък с 19% на годишна база, показва друг обзорен анализ на СФБ „Капиталов пазар“. Продажбите на производителите на облекло на вътрешния пазар са малки. Наблюдаваните предприятия са реализирали едва 2,9% от производството си на българския пазар. Продадените шивашки изделия намаляват с 18,1% през периода април-юни и с 21% през първата половина на годината. Намалението на вноса от 28,1% през второто тримесечие е по-голямо спрямо първите три месеца на годината, когато спадът беше 19,9%. Намалението на износа спрямо второто тримесечие на 2008 г. е значително – с над 43 млн. евро, или с 23,6%.

Медия: *МОНИТОР*

Заглавие: • **Икономисваме от къпане по време на криза**

Световната финансова криза, в чието око на бурята България ще влезе през ноември-декември, вече се е отразила върху хигиенните навици на българите, които са разрешили миенето на зъби и къпането. Изводът се налага от разпространен в сряда секторен анализ на Българската стопанска камара (БСК) за състоянието на козметичната промишленост в България през второто тримесечие на 2009 г. В него се посочва, че наблюдаваните предприятия за козметика и парфюмерия в страната са реализирали с 42,6% по-малко шампоани и 2,3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. Това би могло да се тълкува като пренасочване на българския потребител към чуждестранни продукти, ако не беше допълнението в статистиката, че в същото време е намалял вносът на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни с 18 на сто. Хората са започнали да пестят и от дрехи, тъй като според данните на БСК вносът на шивашки изделия е намалял с 28,1 на сто през второто тримесечие на годината, а българските производители реализират на вътрешния пазар едва 2,9 на сто от продукцията си.

• **Да ни е честита банята!**

Вълкът козината си мени, но нравите не. Доказва го и поредното проучване. Анализ на Българската стопанска камара показва, че световната финансова криза, чийто пик се очаква през ноември, се е отразила и върху хигиенните навици на българина. Според доклада нашенецът е загърбил миенето на зъбите и къпането. Доказателство за това е, че предприятията за козметика и парфюмерия в страната са реализирали с над 40% процента по-малко продажби на шампоани и 2,3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. То бива, бива да пестим, ама чак пък толкова. Ако можеше и да не се храним, пък и изобщо да не живеем. Май отново ще се върнем в миналото, когато прабабите и прадедовците ни са се къпали по веднъж в седмицата, а след този важен ритуал се поздравявали с "Честита баня!". В случая обаче едва ли е виновна кризата. Наскоро друго проучване показва, че 8 на сто от българите изобщо не си мият зъбите, а други 38% го правят само по веднъж на ден. Затова и си имаме кариеси, пломби и поне по пет липсващи зъба. Казват го специалистите. Само че всичко е въпрос на навици, придобити още от детството. Защото едва ли когато кризата свърши, хората, които нямат изградени привички, ще започнат да се къпят и мият зъбите си по-често. Както се казва, въпрос на манталитет. Едва ли ще забогатеем толкова, ако спестим от шампоан и паста за зъби.

Медия: *НОВИНАР*

Заглавие: **Ходим мръсни, но парфюмирани**

Българите спряха да си купуват дрехи покрай кризата

Започнали сме да пестят откъм дрехи и сапун. За сметка на това обаче инвестираме в парфюми.

Такива изводи се налагат от изследване на Българската стопанска камара (БСК) за развитието на шивашкия и козметичния бранш у нас. Статистиката показва, че хората са почнали да употребяват все по-малко продукти за поддържане на личната хигиена, заради което и производството на такива стоки драстично намалява. Повечето компании предпочитат да изнасят хигиенизиращите продукти в чужбина, тъй като на нашия пазар те се реализират все по-трудно. През второто тримесечие на годината има спад от 15 процента в производството на паста за зъби. Наблюдаваните предприятия са реализирали с 42,6 на сто по-малко шампоани и около 2 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. Въпреки че по-рядко си мият зъбите и косите, българите се парфюмират повече. Вносът на парфюмерийни и козметични продукти отбелязва ръст. Можем да сме некъпани, но сме добре ароматизирани. През първата половина на годината при етеричните масла се наблюдава 3 пъти ръст на производството и 2,8 пъти на продажбите. Вносът през периода е по-голям с 3,7%, а износът намалява с 40,3%. През периода между април и юни продажбите на дрехи едва са вървели, сочи статистиката. Предприятията са реализирали само 2,9% от производството си на българския пазар. Общо продадените шивашки изделия са намалели с 18 на сто през наблюдавания период и с 21% през цялата първа половина на годината.

Медия: **СТАНДАРТ**

Заглавие: **Пестим от баня и нови дрехи**

Народът спря душовете, за да пести. Това сочи последният анализ на Българската стопанска камара за развитието на козметичния и шивашкия бранш. С 42,6% е спаднало потреблението на български шампоани, а с 15 на сто - на пастите за зъби. Причината обаче не е, че нашенците масово залагат на вносна козметика. Вносът на чуждестранните фирми за хигиенни стоки е намалял с 18% за периода от април до юни. Анализът на БСК сочи, че дори и родните фирми вече разчитат главно на износ. Макар да пропуска душа, българинът се парфюмира все повече. През първата половина на годината при етеричните масла се наблюдава 3 пъти ръст на производството и 2,8 пъти на продажбите. Вносът през периода е по-голям с 3,7%, а износът е намалял с 40,3%. Заради кризата хората масово са занемарили и облеклото. Родните предприятия са реализирали едва 2,9 % от производството си на пазара. Общо продадените шивашки изделия са намалели с 18% през периода април-юни и с 21% през първата половина на годината. Данните показват, че не залагаме и на шопинг с вносни дрешки. Вносът при тях е намалял с 28% за второто тримесечие и то спрямо първите три месеца от годината, когато спадът беше 19,9 на сто.

Медия: **ТЕЛЕГРАФ**

Заглавие: **По-рядко се къпем и мием зъби**

Вмирисваме се заради кризата

Производителите на дрехи загубили 43 млн. лева

Световната икономическа криза е ударила хигиенните навици на българите, които са започнали да пестят шампоани и паста за зъби. Това стана ясно от анализ на Българската стопанска камара (БСК) за състоянието на козметичната промишленост в България през второто тримесечие на годината.

Хигиена

Според доклада наблюдаваните предприятия за козметика и парфюмерия в страната са продали с 42,6% по-малко шампоани и 2,3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. Естествено, някои биха си обяснили това с насочване на българския купувач към чужд-дестранни продукти. Допълнението на доклада обаче показва, че вносът на парфюмерийни и козметични продукти е спаднал с 18% в периода април - юни. Това означава, че българите са започнали да пестят и от важни за хигиената продукти, като са разредели периодите на къпане и миене на зъбите. Износът на козметика обаче бележи ръст с 14% за второто тримесечие и с 10,1% за полугодieto. При етеричните масла се наблюдава 3,1 пъти скок на производството и 2,8 пъти на продажбите в България през първата половина на 2009 г. Вносът през периода е по-голям с 3,7%, а износът намалява с 40,3%, сочат още данните на БСК. Освен от хигиена българите масово пестят и от дрехи. По данни на БСК вносът на шивашки изделия е спаднал с 28,1% в сравнение с първото тримесечие. Българските производители успяват да продадат едва 2,9% от стоката си на пазара. Износът на дрехи за същия период се е свил с 19%. За производителите на облекла това означава намаление на приходите с повече от 43 млн. евро спрямо предходната година.

Медия: **ПАРИ**

Заглавие:

- **Свиването в шивашкия сектор е 19% :** През второто тримесечие на 2009 г. оборотите на предприятията от шивашката промишленост са се свили общо с 19% на годишна база. Това показва обзорният анализ на СФБ Капиталов пазар АД за развитието на сектора в България, съобщиха от Българската стопанска камара. Наблюдаваните предприятия са реализирали едва 2,9% от производството си на българския пазар. Намалението на износа през 2009 г. спрямо второто тримесечие на 2008 г. е значително - с над 43 млн. EUR, или с 23.6%. За полугодieto намалението на вноса е 23.7%, а на износа - 24.5%.
- **Семинар „Електронно деклариране на износа“.** Семинар Електронно деклариране на износа и on-line демонстриране на процедурата с участието на експерти от Агенция Митници ще

се проведе на 9 ноември, понеделник, в сградата на БСК. От 20 октомври се приемат само декларации, подадени по електронен път. Агенция Митници ще разясни основните насоки в бъдещата работа на фирмите.

- **Обучение „Как се прави успешен бизнес в криза“:** Мениджмънт и промени: Ефективни инструменти за управление на хора, е темата на семинара организиран от Центъра за професионално обучение на БСК и Центъра по маркетинг и мениджмънт към Факултета за германско инженерно обучение и промишлен мениджмънт на Техническия университет - София. Той ще се състои на 19 ноември в Техническия университет в София. Планирана е дискусия за начините за успешен бизнес при кризи и конфликти.

Медия: **БТА**

- Заглавие:**
- Представителите на бизнеса в страната са недоволни от липсата на телефон за консултации в Агенцията по вписванията, каза днес във Варна Александър Иванов, координатор на проекта "Повишаване прозрачността и отчетността на търговския регистър". Проектът е реализиран от Американската търговска камара в партньорство с Българската стопанска камара, Българската търговско-промишлена палата и Конфедерацията на работодателите и индустриалците. В рамките на проекта е направено проучване сред 115 представители на търговски дружества от страната. Резултатите от него бяха представени днес по време на кръгла маса за подобряване на търговския регистър /ТР/. Данните от проучването сочат, че 40 на сто от фирмите са получавали поне веднъж отказ да им бъде извършена услуга за ТР, посочи Иванов. По думите му това е най-често поради непълнота в представените документи. Според Иванов в Агенцията по вписванията няма телефон, на който да се дава информация какви точно документи са необходими и как се попълват заявленията. Освен това не е определен срок за представяне на липсващи документи, а фирмите са принудени да платят още една такса. Иванов коментира още, че близо 20 на сто от предприемачите не са наясно, че ако подадат документите си по електронен път плащат с 25 процента по-ниска такса. Резултатите от анкетата показват, че 46 на сто от фирмите дават добра оценка за дейността на ТР. Представителите на бизнеса обаче са против наличието на лични данни в документите в регистъра, тъй като това може да доведе до злоупотреби. Според Иванов този проблем може да бъде преодолян, ако изискването за лични данни в документите бъде премахнато.
 - Европейският бизнес ще отправи послание преди срещата за климатичните промени в Копенхаген днес в Брюксел на конференция на Конфедерацията на европейския бизнес БизнесЮрп (BusinessEurope), в който членува Българската стопанска камара (БСК), съобщил пресцентърът на БСК. Председателят на Европейската комисия Жозе Мануел Дурау Барозу ще направи политическо изявление на конференцията под наслов "Между икономическата и климатичната криза: Може ли Копенхаген да намери изход от тях?". Генералният директор на БизнесЮрп Филип де Бук ще предаде на Барозу основните послания на европейската бизнес общност по проблемите на климатичните промени: 1. Европейският бизнес се е ангажирал с глобалното споразумение по климатичните промени. Шест седмици преди срещата на върха в Копенхаген, БизнесЮрп отново заявява, че европейските компании подкрепят действията за борба с климатичните промени и се ангажират да изпълнят ангажиментите си за намаляване на парниковите емисии и за инвестиции в развитието на модерни иновативни технологии. В рамките на Схемата за търговия с емисиинна въглероден диоксид европейските компании са приели, че трябва да намалят емисиите значително до 2020 г., като за целта е необходимо глобално споразумение. 2. Компанията се нуждаят от предвидимост. Компанията трябва да предвидят политиката за климата като фактор, определящ инвестиционните им намерения. Копенхаген трябва да даде ясна глобална рамка - за предпочитане пазарно ориентирана. Това включва ясни ангажименти от страна на другите основни икономики - особено от САЩ и Китай. В Копенхаген ние се нуждаем от почти безгрешен политически сигнал от тези икономики относно техните бъдещи политики по климата за десетилетия напред. 3. Няма други емисионни цели за европейската промишленост, освенравното третиране на всички участници в процеса. Евантуални едностранни действия на ЕС, без съответното участие на другите основни икономики, би довело до загуба на права за емисии, което означава по-малко работни места в Европа и повече емисии навсякъде по света. Виждаме, че останалите региони са започнали действия по намаляване на емисиите, но все още сме далеч от придвижването напред към глобални еквивалентни политики. В момента 1 тон въглероден диоксид струва на европейската промишленост около 15 евро, а на много места извън Европа не струва нищо. Без глобална равнопоставеност Европа ще продължи да дава безплатни квоти за търговия на останалите икономики по Европейската схема за търговия с емисии, т.е. 21 процента от 2005 до 2020 година. За БизнесЮрп и нейните членове международно споразумение ще бъде успешно, ако:- се установи обща визия за дългосрочни глобални действия за борба с изменението на климата;- се задължат всички развити страни еднакво целево да намалят емисиите си;- се създадат равни условия в световен мащаб за международна търговия;- се обределят обвързващи цели за емисии от развиващите се страни до 2020 г.- се установи универсален режим за мониторинг, докладване и проверка.

Медия: **НОВА ТВ**

Заглавие: **Обсъждат бюджета за следващата година**

Очаква се на редовно заседание днес в Министерски съвет да бъде обсъден окончателният вариант на бюджет 2010. В него е заложен спад на осигуровките с 2%, хората над 75 години ще получават добавка за старост, а самоосигуряващите се вече ще внасят вноски върху 420 лева, вместо 260. Реакциите към бюджета за следващата година обаче също не закъсняха. От КТ "Родкрепа" категорично заявиха, че няма да го подкрепят. В писмо до медиите синдикалистът Константин Тренчев критикува министър Симеон Дянков заради това, че прекалено късно са предоставили текстовете по бюджета за следващата година и това не дава възможност за коректен социален диалог. Стопанската камара пък определи някои параметри като прекалено оптимистични, а от КНСБ нарекоха финансовата рамка за здравната каса пагубна. Другият голям синдикат отправи критики към увеличението на акциза на тока за бизнеса и резкия скок на цигарите.

Медия: **ДНЕС ПЛЮС**

Заглавие: **Бизнесмени се жалват от липсата на телефон за консултации в Агенцията по вписвания**

Представителите на бизнеса в страната са недоволни от липсата на телефон за консултации в Агенцията по вписванията. Това заяви днес във Варна Александър Иванов, координатор на проекта "Повишаване прозрачността и отчетността на търговския регистър". В рамките на проекта е направено проучване сред 115 представители на търговски дружества от страната. Резултатите от него бяха представени днес по време на кръгла маса за подобряване на търговския регистър /ТР/. Форумът се реализира от Американската търговска камара в партньорство с Българската стопанска камара, Българската търговско-промишлена палата и Конфедерацията на работодателите и индустриалците. Данните от проучването сочат още, че 40 на сто от фирмите са получавали поне веднъж отказ да им бъде извършена услуга за ТР, посочи Иванов. По думите му това е най-често поради непълнота в представените документи. Според Иванов в Агенцията по вписванията няма телефон, на който да се дава информация какви точно документи са необходими и как се попълват заявленията. Освен това не е определен срок за представяне на липсващи документи, а фирмите са принудени да платят още една такса. Иванов коментира още, че близо 20 на сто от предприемачите не са наясно, че ако подадат документите си по електронен път плащат с 25 процента по-ниска такса. Резултатите от анкетата показват, че 46 на сто от фирмите дават добра оценка за дейността на ТР. Представителите на бизнеса обаче са против наличието на лични данни в документите в регистъра, тъй като това може да доведе до злоупотреби. Според Иванов този проблем може да бъде преодолян, ако изискването за лични данни в документите бъде премахнато.

Медия: **NEWS.BG**

Заглавие: • **Купуваме по-малко родна козметика**

Предприятията от козметичната промишленост в България отчитат ръст от 6.4% в производството на шампоани и спад с 15.1% при пастата за зъби, показва обзорният анализ на Българската стопанска камара за развитието на сектора в България. Данните са за второто тримесечие на 2009 година. Вносът на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни е намалял с 18%, но за първото полугодие има прираст. Износът продължава да се увеличава - с 13.9% през второто тримесечие и с 10.1% през полугодieto. В резултат отрицателното салдо от външната търговия се свива. Наблюдаваните предприятия са реализирали с 42.6% по-малко шампоани и 2.3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар.

• **Близо 20% спад в шивашката промишленост**

Оборотът от продажби на предприятията от шивашката промишленост в България е по-малък с 19% през второто тримесечие на 2009 година спрямо показателите на годишна база. Това показва обзорният анализ на Българската стопанска камара за развитието на сектора в България. Продажбите на производителите на облекло на вътрешния пазар са малки. Наблюдаваните предприятия са реализирали едва 2.9% от производството си на българския пазар. Продадените шивашки изделия намаляват с 18.1% през периода април-юни и с 21% през първата половина на годината. Намалението на вноса от 28.1% през второто тримесечие е по-голямо спрямо първите три месеца на годината, когато спадът беше 19.9%. Намалението на износа спрямо второто тримесечие на 2008 г. е значително - с над 43 млн. евро или с 23.6%. За първото полугодие намалението на вноса е 23.7%, а на износа - 24.5%.

Медия: **ИНВЕСТОР**

Заглавие: **С 24% пада износът на шивашки изделия за второто тримесечие**

С 23,6% до близо 187 млн. евро пада износът на България на шивашки изделия за второто тримесечие спрямо същия период на 2008, става ясно от данни на Българската стопанска камара (БСК). За първото полугодие намалението на вноса е 23,7%, а на износа – с 24,5%. Продажбите на производителите на облекло на вътрешния пазар са малки. Наблюдаваните предприятия са реализирали едва 2,9% от производството си на българския пазар. Продадените шивашки изделия

намаляват с 18,1% през периода април-юни и с 21% през първата половина на годината. През второто тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби на предприятията от шивашката промишленост в България е по-малък с 19% на годишна база.

Медия: *MONEY.BG*

Заглавие: **Нараства износьт на българска козметика**

През второто тримесечие на 2009 г. предприятията от козметичната промишленост в България отчетат ръст от 6.4% в производството на шампоани и спад с 15.1% при пастата за зъби, показва обзорният анализ на Българската стопанска камара за развитието на сектора в България. Вносьт на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни е намалял с 18%, но за първото полугодие има прираст. Износьт продължава да се увеличава - с 13.9% през второто тримесечие и с 10.1% през полугодieto. В резултат отрицателното салдо от външната търговия се свива. Наблюдаваните предприятия са реализирали с 42.6% по-малко шампоани и 2.3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар.

Медия: *КАФЕНЕ*

Заглавие: **Кризата ограничила миенето в България**

Световната финансова криза, в чието око на бурята България ще влезе през ноември-декември, вече се е отразила върху хигиенните навици на българите, които са разрешили миенето на зъби и къпането. Изводът се налага от разпространен в сряда секторен анализ на Българската стопанска камара (БСК) за състоянието на козметичната промишленост в България през второто тримесечие на 2009 г., читиран от Медиапул. В него се посочва, че наблюдаваните предприятия за козметика и парфюмерия в страната са реализирали с 42.6 процента по-малко шампоани и 2.3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. Това би могло да се тълкува като пренасочване на българския потребител към чуждестранни продукти, ако не беше допълнението в статистиката, че в същото време е намалял вносьт на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни с 18 процента. Хората са започнали да пестят и от дрехи, тъй като според данните на БСК вносьт на шивашки изделия е намалял с 28.1 на сто през второто тримесечие на годината, а българските производители реализират на вътрешния пазар едва 2.9 на сто от продукцията си.

Медия: *ECON.BG*

Заглавие: **Изнасяме все повече козметика**

Днес Борсовата информационна компания "Капиталов пазар" ЕООД (100% собственост на Българската стопанска камара) публикува последните си секторни анализи за второто тримесечие на 2009 г. Econ.bg ви предлага да се запознаете с резултатите в следващите няколко реда:

Износьт на шивашки изделия се свива с над 43 млн. евро

През второто тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби на предприятията от шивашката промишленост в България е по-малък с 19% на годишна база. Продажбите на производителите на облекло на вътрешния пазар са малки. Наблюдаваните предприятия са реализирали едва 2.9% от производството си на българския пазар. Продадените шивашки изделия намаляват с 18.1% през периода април-юни и с 21% през първата половина на годината. Намалението на вноса от 28.1% през второто тримесечие е по-голямо спрямо първите три месеца на годината, когато спадът беше 19.9%. Намалението на износа спрямо второто тримесечие на 2008 г. е значително - с над 43 млн. евро или с 23.6%. За първото полугодие намалението на вноса е 23.7%, а на износа - 24.5%.

Все повече продукция на козметичните компании отива за износ

През второто тримесечие на 2009 г. предприятията от козметичната промишленост в България отчетат ръст от 6.4% в производството на шампоани и спад с 15.1% при пастата за зъби. Вносьт на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни е намалял с 18%, но за първото полугодие има прираст. Износьт продължава да се увеличава - с 13.9% през второто тримесечие и с 10.1% през полугодieto. В резултат отрицателното салдо от външната търговия се свива. Наблюдаваните предприятия са реализирали с 42.6% по-малко шампоани и 2.3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. При етеричните масла се наблюдава 3.1 пъти ръст на производството и 2.8 пъти на продажбите в България през първата половина на 2009 г. Вносьт през периода е по-голям с 3.7%, а износьт намалява с 40.3%.

Медия: *НОВ ЖИВОТ (КЪРДЖАЛИ)*

Заглавие: **Власт работодатели и синдикати в тристранен съвет**

Областен съвет за тристранно сътрудничество беше създаден вчера в Кърджали между институциите на държавната и местната власт, работодателските организации, синдикатите и неправителствени организации. Председател е областният управител Иванка Таушанова. Участват представители на областната администрация, Инспекцията по охрана на труда, Агенцията по заетостта, КНСБ, КТ „Подкрепа“, Строителната камара, Съюзът на инвалидите и четирите национално представени работодателски организации - Стопанска камара, Търговско-промишлена палата, Съюз за стопанска инициатива и Клуб „Възраждане“. Съветът ще спомага за постигане на сътрудничество по въпросите на трудовите и осигурителните отношения, здравословните и безопасните условия на работа,

заетостта, безработицата и професионалната квалификация. Създаден е по препоръка на министъра на труда и социалната политика Тотю Младенов за възстановяване на социалния диалог на областно равнище.

Медия: *TECHNEWS.BG*

Заглавие: [Тон CO2 струва на Европа 15 евро](#)

Медия: *CITYBUILD*

Заглавие: [Европейските компании "за" редуциране на емисиите](#)