



## ПРЕГЛЕД НА ПЕЧАТА – 30 октомври 2009 г.

### Медия: **ДНЕВНИК**

- Заглавие:**
- [ЕК започна наказателна процедура заради нереални екооценки](#) Природозащитници: Проблемните строежи са край Камчия, в Родопите и Рибарица
  - [80 болници ще бъдат закрити до средата на 2010 г.](#) Здравната реформа започва под натиска на кризата
  - [EQT купи "Еврокомкабел" и "Кейбълтел" за над 200 млн. евро](#) В бъдеще двете компании ще бъдат обединени
  - [Спадът в цените на производител се забавя на годишна база](#) Инфлацията в промишлеността е 1.4% за септември спрямо август
  - ["Зеленият бизнес" в България все още не се приема насериозно](#) Еколидери в браншовете си представиха ноу-хау на форум в София [Големите бизнес проекти участват на изложението ValPEX](#) Инвеститорите привличат клиенти с гъвкави схеми за плащане
  - [Акционерни войни тласкат "Прайм пропърти БГ" към преждевременна ликвидация](#) Близки до бизнесмена Сава Чоролеев фирми и миноритарни акционери около ПОК "Доверие" водят борба за надмощие във фонда за имоти
  - [Александър Лазаров: Няма средства за кадастрална карта на магистралите](#) Частни фирми ще приемат документите за скици на имотите, казва изпълнителният директор на Агенцията по кадастър

### Медия: **СЕГА**

- Заглавие:**
- [Ген. Танов ще уволни съпругите на шефове от ДАНС и МВР от митниците](#) С 500 млн. лв. е ошетен бюджетът за последните 8 години само от укрит акциз върху бирата [София е с рекордно ниски приходи от сделки с имоти](#) Столицата се надява въпреки това да приключи годината без дефицит
  - [МВР отново поиска да контролира интернет](#) Вътрешното ведомство настоява и за разширяване на кръга престъпления, за които могат да се искат разпечатки от телефони
  - [Банките улесняват местенето на сметки](#) От понеделник трезорите нямат право да искат пари за закриване на партида

### Медия: **СТАНДАРТ**

- Заглавие:**
- [Станишев знаел за "Белене" още от март](#) Предупредихме предишния кабинет, че парите не са осигурени, заявиха от RWE
  - [Мачът с корупцията е тестът за кабинета](#) Приветствам всяка мярка, която ще ограничи тютюнопушенето, казва председателят на Надзорния съвет на "Петрол" АД Митко Събев

### Медия: **МОНИТОР**

- Заглавие:**
- [Борисов на среща с Барозу](#) Чешкият президент прекалява с разиграването, смята премиерът
  - [2 млн. българи застрашени от свинския грип](#) Бременна бере душа от новата зараза
  - [Половината митничари с фалшиви дипломи](#) Едва кретаха по алгебра в гимназията, после отличници по висша математика в университета
  - [Само на 5% от българите им стигат парите](#) По-бедни от нас се смятат само унгарците
  - [НАП си прибра 4 млн. лв. от двама баровци с "Бентли"](#) По 8 души се борят за директорско място в НАП

### Медия: **КЛАСА**

- Заглавие:**
- [347 млн. лв. по-малко за социалното министерство, 18 млн. повече за спорта](#)
  - [ДДС за лекарства и учебници остава 20%. Депутатите не приеха и съкращаване на срока за връщане на налога до 10 дни](#)
  - [Дянков "продаде" проекта за бюджет на парламента. Повече средства се отпускат за екология, вътрешна сигурност и правосъдие](#)
  - [Очакват 2 млн. българи да се разболеят от новия грип. Реструктурират около 80 болници през първата половина на 2010 г.](#)
  - [Чакаме позиция на ЕК за 11 рискови проекта по ИСПА за €290 млн. Ще се наложи дофинансиране на обектите с национални средства](#)

- [Google е най-добрият работодател в света. Голямата четворка консултантски компании - PricewaterhouseCoopers, Ernst & Young, KPMG и Deloitte, са в Топ 10, финансовите институции изостават](#)
- [Търси се "странна птица" за президент на Евросъюза. Снощи се откри срещата на върха на лидерите на 27-те](#)
- [Поискаха по-голяма професионална насоченост в коледите](#)

### ЗА БСК:

**Медия:** **СТРУМА**

**Заглавие:** **Не се къпем, но пък се парфюмираме**

*Кризата ни кара да пестим от покупка на дрехи и препарати за хигиена, но не и от дезодоранти*  
Заради кризата българите са почнали да пестят откъм дрехи и... хигиена. Това показва последният секторен анализ на Българската стопанска камара (БСК) за козметичния и ши-вашкия бранш. Ходим по-мърляви, става ясно от представените данни. Статистиката показва, че потреблението на продукти за поддържане на личната хигиена драстично е паднало - на вътрешния пазар са реализирани с 42,6 % по-малко продажби на шампоан и 2,3 пъти по-малко на паста за зъби. Родните производители вадят с 15% по-малко продукция. И не е защото сме минали на вносни марки. Вносът на парфюмерийни и козметични продукти за периода април-юни е намалял с 18%. Родните производители вече разчитат основно на износ. Можем да сме некъпани, но сме добре дезодорирани, сочи още проучването, През първата половина на годината при етеричните масла се наблюдава 3 пъти ръст на производството и 2,8 пъти на продажбите. Вносът през периода е по-голям с 3,7%, но износът намалява с 40.3%. Не сме добре и откъм облеклото. През април-юни продажбите на дрехи едва 7 г са кретаели, сочи статистиката, Предприятия са реализирали едва 2,9% от производството си на българс-кия пазар. Общо продадените шивашки изделия са намалели с 18% през периода април-юни и с 21% през цялата първа половина на годината. Причината отново не е, че сме станали чуждопоклонници и предпочитаме „Версаче" пред „Валенти-но", Вносът е намалял с 28% за второто тримесечие, и то спрямо първите три месеца от годината, когато спадът беше 19,9 на сто.

**Медия:** **ЧЕРНОМОРСКИ ФАР**

**Заглавие:** **Българинът разрешил къпането заради кризата**

*На този фон е обясним ръстът при продажбата на парфюми*

Заради кризата българите почнали да пестят откъм дрехи и ... хигиена. Това показва последният секторен анализ на Българската стопанска камара (БСК) за развитието на козметичния и шивашкия бранш. Ходим по-мърляви, става ясно от представените данни. Статистиката показва, че потреблението на продукти за поддържане на личната хигиена драстично е паднало на вътрешния пазар са реализирани с 42,6 % по-малко продажби на шампоан и 2,3 пъти по-малко паста за зъби. Родните производители бълват с 15 % по-малко продукция на зъбопочистващ крем. И не е, защото сме минали на вносни марки. Вносът на парфюмерийни и козметични продукти за периода април-юни е намалял с 18 %. Родните производители вече разчитат основно на износ. Можем да сме некъпани, но сме добре дезодорираи. През първата половина на годината при етеричните масла се наблюдава 3 пъти ръст на производството и 2,8 пъти на продажбите. Вносът през периода е по-голям с 3.7%, а износът намалява с 40.3%. Не сме цъфнали и откъм облекло. През април-юни продажбите на дрехи едва са кретаели, сочи статистиката. Предприятия са реализирали едва 2,9 % от производството си на българския пазар. Общо продадените шивашки изделия са намалели с 18 % през периода април-юни и с 21 % през цялата първа половина на годината. Причината отново не е, че сме станали чуждополомници и предпочитаме "Версаче" пред "Валентина". Вносът е намалял с 28 % за второто тримесечие и то спрямо първите три месеца от годината, когато спадът беше 19,9 на сто.

**Медия:** **ДОБРУДЖАНСКА ТРИБУНА**

**Заглавие:** **Заради кризата българите разрешили миенето на зъби и къпането**

Световната финансова криза, в чието око на бурята България ще влезе през ноември-декември, вече се е отразила върху хигиенните навици на българите, които са разрешили миенето на зъби и къпането. Изводът се налага от разпространен вчера секторен анализ на Българската стопанска камара (БСК) за състоянието на козметичната промишленост в България през второто тримесечие на 2009 г. В него се посочва, че наблюдаваните предприятия за козметика и парфюмерия в страната са реализирали с 42.6 процента по-малко шампоани и 2.3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. Това би могло да се тълкува като пренасочване на българския потребител към чуждестранни продукти, ако не беше допълнението в статистиката, че в същото време е намалял вносът на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни с 18 процента. Хората са започнали да пестят и от дрехи, тъй като според данните на БСК вносът на шивашки изделия е намалял с 28.1 на сто през второто тримесечие на годината, а българските производители реализират на вътрешния пазар едва 2,9 на сто от продукцията си. Като цяло българската шивашка промишленост свива износа си с 19 на сто през второто тримесечие на 2009 г. на годишна база, докато козметичната индустрия бележи ръст от близо 14 процента за същия период. За производителите на облекла това означава намаляние на приходите с повече от 43 млн. свро през второто тримесечие на настоящата година спрямо същия период на

предходната година.. Експортът на козметичните предприятия обаче продължава да расте през второто тримесечие на 2009 г. с 13.9 на сто за второто тримесечие и 10.1 процента за полугодieto, но реализацията на българския пазар намалява. При етеричните масла се наблюдава 3.1 пъти ръст на производството и 2.8 пъти на продажбите в България през първата половина на 2009 г. Вносът през периода е по-голям с 3.7%, а износът намалява с 40.3%, сочат още данните на БСК.

**Медия:** **БРЯГ**

**Заглавие:** **Продукцията на козметичните компании отивала за износ**

През второто тримесечие на 2009 г. предприятията от козметичната промишленост в България отчитат ръст от 6.4% в производството на шампоани и спад с 15.1% при пастата за зъби, показва обзорният анализ на "СФБ Капиталов пазар" АД за развитието на сектора в България, съобщиха от Българската стопанска камара. Вносът на парфюмерийни и козметични продукти в периода април-юни е намалял с 18%, но за първото полугодие има прираст. Износът продължава да се увеличава - с 13.9% през второто тримесечие и с 10.1% през полугодieto. В резултат отрицателното салдо от външната търговия се свива. Наблюдаваните предприятия са реализирали с 42.6% по-малко шампоани и 2.3 пъти по-малко паста за зъби на вътрешния пазар. При етеричните масла се наблюдава 3.1 пъти ръст на производството и 2.8 пъти на продажбите в България през първата половина на 2009 г. Вносът през периода е по-голям с 3.7%, а износът намалява с 40.3%.

**Медия:** **УТРО**

**Заглавие:** **Работодатели: Да се закрият службите за трудова медицина**

Областният съвет по трудова медицина да предложи закриването на службите по трудова медицина, поиска вчера председателят на Българската стопанска камара в Русе Ганчо Ганев. "Ефектът от работата им е нулев, тези служби са анахронизъм, за 8 години през тях са източени от фирмите над 1 млрд. дева, които можеха да бъдат вложени в реални мерки за подобряване условията на труд. А вместо това външни фирми правят набързо формални оценки, без да познават технологиите и условията в предприятията, като цялата отговорност остава да се носи от работодателя", обясни Ганев. При проверка, извършена от Главна инспекция по труда в Русе, се видяло как за шивашка и машиностроителна фирма са направени едни и същи оценки на рваса по системата "copy-paste", без изобщо да са изследвани конкретните условия на труд, призна и шефката на дирекция "Инспекция по труда" в Русе Цеца Колеолова. Тя напомни и за друг абсурд - че поради малкия брой лекари-специалисти по трудова медицина в страната, част от тях имат по няколко стужби на свое име. И изглежда абсурдно да се справят добре с искания за хиляди изследвания из цяла България едновременно. "Искахме да се измени законът, да се премахне тази възможност, но това не беше прието от предишния парламент", каза Колеолова. Темата за ползата отработата на службите за трудова медицина не е нова. Този път до нея се стигна след отчета на Инспекцията по труда за серия и звършени проверки в малки фирми от областта на хлебопроизводството, печатната дейност, кожарското и обушарското производство и в три фирми за сухи строителни смеси. Оказва се, че 12% от работещите в последния отрасъл се трудят при наднормена запрашеност и шум. В останалите сфери положението не е порозово. Има наложени санкции, в едно от предприятията е въведен специален режим на работа, спряна е опасна машина и са дадени десетки предписания. А основните проблеми пак опират до оценките на риска в производствените обекти. От друга страна прави впечатление, че има тенденция за намаляване на нарушенията по Кодекса на труда не са открити работници, които да нямат трудови договори. Но пък бие на очи още един странен факт: за две години в Инспекцията по труда няма нито едно искане от работник за констатиране на придобито професионално заболяване. Което е невъзможно, тъй като все още има десетки хора, работещи при вредни условия на труд. "Хората или се страхуват, или не знаят, че имат право да поискат това", казва лидерката на "Подкрепа" Мария Александрова. И апелира съветът да предприеме кампания за запознаване на работниците с възможността да защитят правата и здравето си.