

Резултати от анкетно проучване сред българските фирми относно намерението им да дадат коледни бонуси на своите служители

Автор на проучването: Българска стопанска камара по поръчка на БТВ

Период на провеждане: 10 ноември – 10 декември 2019 г.

Брой на анкетиранията предприятия: 792

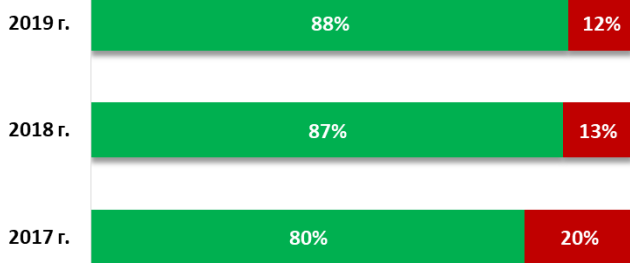
Метод на провеждане: Онлайн анкета

Резултати от проучването

Готовността на работодателите да предоставят коледни бонуси се запазва на нивото от предходната година. През 2018 г. 87% от участвалите в анкетата са декларирали намерение да зарадват служителите си за Коледа, а през 2019 г. техният процент е 88. От тях през 2019 г. най-голям е делът (73%) на онези, които предвиждат **финансов стимул**. 16% от работодателите ще стимулират служителите си чрез фирмени подаръци, 10% - с ваучери за храна/напитки, а 1% - с ваучери за почивка.

Предвиждате ли коледни бонуси и/или подаръци за своите служители?

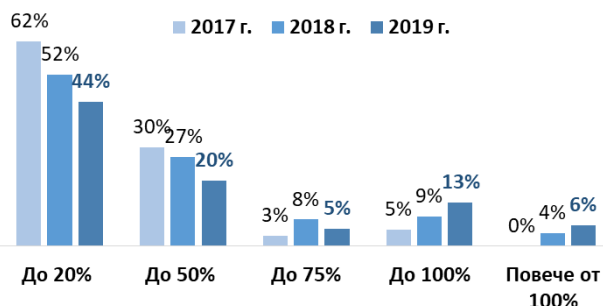
■ ДА ■ НЕ



Какъв тип коледни бонуси предвиждате за Вашите служители?



Какъв процент от нетното месечно възнаграждение възнамерявате да платите под формата на бонуси?



Спрямо предходните години през 2019 г. работодателите са по-щедри по отношение размера на финансовото стимулиране. От предпочелите финансовия стимул преобладаващата част (44%) предвиждат той да е в размер **до 20%** от нетното месечно възнаграждение на работниците, а всеки пети работодател (20%) предвиждат бонус в размер **до 50%** от работните заплати. 5% от работодателите са решили да отделят бонуси в размер **до 75%** от възнаграждението на работниците, а 13% ще дадат **до една заплата** бонус. 6% от анкетиранията работодатели възнамеряват да дадат бонуси, **по-големи от една месечна работна заплата**.

При какви условия бихте дали коледни бонуси на своите служители?

■ 2019 г. ■ 2018 г. ■ 2017 г.



Добрите финансови резултати на фирмата са ключов аргумент за работодателите да стимулират своите работници. 55% от анкетираните отговарят именно по този начин на въпроса „При какви условия бихте дали коледни бонуси?“. 39% са на мнение, че бонуси трябва да се дават след внимателна преценка на приноса на всеки работник, а 18% биха зарадвали работниците си независимо от финансовите резултати на фирмата. 6% от анкетираните твърдят, че при никакви условия не биха дали коледни бонуси.

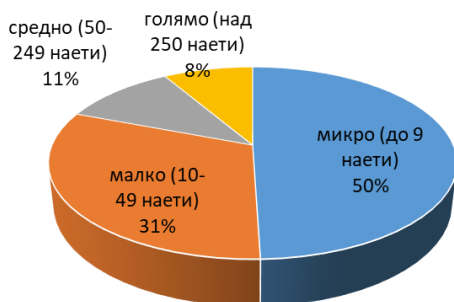
С какви мотиви бихте дали бонуси?



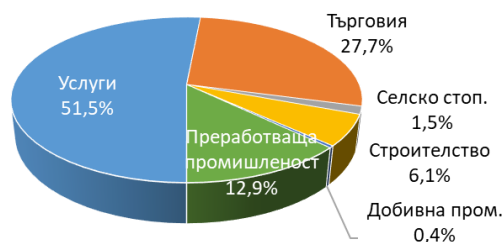
Най-честият **мотив** за раздаване на коледни бонуси (за 66% от анкетираните) е да бъдат поощрени добрите служители, а 25% виждат в това възможност за сплотяване на екипа. Всеки четвърти работодател (38%) планира бонуси, за да спазва традициите на фирмата, а 22% приемат този жест към служителите като форма за подобряване/съхраняване на фирмения имидж. 6% от работодателите не одобряват даването на коледни бонуси, а едва 2% го правят с цел намаляване на облагаемата печалба.

Профил на респондентите

Вашето предприятие е:



Вашето предприятие оперира в сектор:



В кой регион за планиране работи Вашето предприятие?

