



Национална лозаро-винарска камара - единствената организация в България, която обединява на професионална основа всички заети в лозарството и винарството. Учредена е през февруари 2000 г. Мисията на камарата е да защитава професионалните интереси на своите членове, качеството, автентичността и произхода на виното. Националната лозаро-винарска камара поддържа регистър на гроздо- и винопроизводителите в България. Лозаро-винарските камари издават сертификати за произход на качествено вино и автентичност на гроздова ракия и бренди и формират дегустационни комисии за извършване на задължителен органолептичен анализ. Националната лозаро-винарска камара изготвя стратегия за развитие на лозарството, винарството и осъществява политиката в този сектор. Мисията на Камарата е да отстоява авторитета и името на българското вино, като разкрие неговите конкурентни предимства, използвайки натрупаните умения, въздействието на природните фактори и градената с векове традиция.

www.bulgarianwines.org



Асоциация на операторите на ваучери за храна в България – неправителствена организация, представляваща интересите на операторите на ваучери за храна. Асоциацията е създадена през 2007 година. Нейни членове са „Идънред България“ АД, „Призма – лукс“, „СОДЕКСО Пасс България“, „Томбоу България“ ООД. Членовете на Асоциацията имат 650 хиляди потребители на месец, като ваучерите за храна се приемат в 15 хиляди търговски обекта. Сред целите на Асоциацията са: популяризиране на системата на ваучерите за храна и тяхното значение и влияние върху правата на работниците, служителите и работодателите в България; насърчаване на малкия и средния бизнес за използването на ваучерните системи на стимулиране. Асоциацията създава прозрачна информационна и бизнес среда посредством използването на ваучерните системи; осигурява достъп до системата на най-голям брой ползватели на база принципа на свободния пазар. Според национално представително проучване на „Идънред“, 90% от работодателите са удовлетворени от системата, а 80% смятат, че ваучерите за храна са важен фактор за привличане на служители. Като ползи на системата за държавата се определят: работеща социална пазарно-ориентирана политика; увеличаване потреблението на хранителни продукти със средно 7%; от 15 до 20% от квотата е ефектът на изсветляване на сивата икономика.



Национална асоциация по пест контрол - България - професионално сдружение с идеална цел на български юридически и физически лица, чиято дейност е свързана с пест контрол (контрол числеността на вредители) на територията на Република България. Асоциацията е създадена през 2019 г. и към настоящия момент нейни членове са 42 дружества. НАПК – България има за цел да засили и утвърди позицията си на национален фактор за постигане на качество на ДДД услугите (дезинфекция, дезинсекция, дератизация), високо експертно ниво на услугата и да стане център за връзка със световните и европейски тенденции в технологиите и концепциите за развитие на бранша. Асоциацията работи по създаването на регламентирани и постоянни контакти с всички браншови организации и сдружения, нуждаещи се от услугите, които предлагат членовете ѝ. Популяризира и създава програми за обучение по пест контрол, осигуряващи висока конкурентна способност на дружествата – членове на НАПК. Мисията на НАПК – България е да обединява, подпомага и представлява интересите на своите членове и да съдейства за осигуряване на общественото здравеопазване в раздела „Профилактика и контрол на заразните и паразитни заболявания“, с отговорност към опазване на околната среда.

www.napc-bg.com



Национално сдружение на кабелни оператори „Клуб 2000“, което обединява интересите на десетки предприятия, осъществяващи електронно-съобщителни услуги на територията на цялата страна. Сдружението е създадено през 2000 г., в гр. Хасково. През последните години, в периода на бурни промени в законодателството и при наличието на силно конкурентен пазар, сдружението цели да помага на своите членове да работят в по-добра среда, като осъществява пряка връзка между тях и държавните институции, водейки активна кореспонденция и организирайки публични форуми по актуални теми.

www.club2000-bg.eu

„Димитров строй 99“ ЕООД, новорегистрирана фирма с основна дейност ремонт на покриви. Освен това, предлага широка гама от строително-ремонтни дейности като повдигане на тавански помещения, хидроизолация, подмяна на метални керемиди, изграждане на дървена конструкция за всички видове покриви, вътрешни ремонти, мазилки, замазки, изолация, гипсокартон, боядисване и откриване на течове с термокамера. Фирмата има готовност за поемане на обекти в цялата страна.



Сдружение „ОКО – Обучение Консултации Оценки“, независима организация с нестопанска цел, учредена през 2020 г. В него членуват само физически лица с доказани професионални качества в областта на обучителната, консултантската и оценителската дейност. Сдружението осъществява дейност в частна полза, изразяваща се в участие в обществените процеси, като съдейства за повишаване квалификацията на представители на консултантската, образователната и оценителската гилдии и по внедряване на добри и иновативни практики, свързани с упражняването на тяхната дейност. Основен предмет на дейност: Организиране на различни форми на обучение и квалификация; предоставяне на експертни становища и консултации; разработване и управление на международни, европейски и национални проекти; финансови, инвестиционни и маркетингови проучвания и анализи; разработване на експертни материали и представянето им пред държавни, общински, стопански, граждански и други институции, организации и лица; разработване на краткосрочни и дългосрочни бизнес планове на търговски дружества и организации; бизнес оценки и оценки на материални и нематериални активи.

www.okobg.com



Фондация „Е-комерс съкセス“ – сдружение с нестопанска цел, което има за цел да улеснява развитието на практически знания, пазарните проучвания и услуги в подкрепа на електронния бизнес. Основана е с идеята да помага на българския бизнес да реализира успешно собствени проекти за онлайн бизнес на българския и международните пазари, като му предоставя практически знания и умения, менторство и услуги в подкрепа на електронния бизнес. Фондация „Е-комерс Съкセス“ създава и осъществява различни програми, проекти и инициативи самостоятелно или в партньорство с висши учебни заведения, БАН, институти и организации у нас и в чужбина; комуникира с институциите за изразяване на становища по актуални въпроси във връзка с действащата законодателна уредба, както и предложения за нови закони и подзаконови актове, свързани с дигитализацията, дигиталните умения и електронния бизнес. „Е-комерс Съкセス“ реализира ежегодните безплатни обучения по електронна търговия в страната Regional E-commerce Days, академия за студенти E-commerce Academy, E-success Studio и цялостната бизнес програма „E-commerce Success“, която провежда съвместно със Стопанския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

www.e-success.bg



„Бритиш Американ Табако Трейдинг“ ЕООД с предмет на дейност търговия с тютюневи изделия. „Бритиш Американ Табако Трейдинг“ ЕООД е българският клон на една от водещите световни мултинационални компании British American Tobacco plc., която има над 100-годишна история. Дружеството работи в България от 2007 г. със силни резултати и от 2017 г. заема водеща позиция на пазара след придобиването на популярни местни марки. От 2018 г. предлага на пазара водещия THP на BAT – glo – устройство, захранвано от батерии, което загарява специално проектирани тютюневи стикове. Всички продавани на българския пазар продукти са произведени в ЕС. Заводите на компанията се намират в Румъния, Хърватия, Полша и Унгария, като продуктите се доставят до централния склад в София, откъдето се разпространяват в цялата страна. Продуктите на „Бритиш Американ Табако Трейдинг“ могат да бъдат намерени в различни търговски канали като Key Accounts, независими търговци на дребно и HoReCa обекти, включително специално обособени glo острови в най-големите търговски центрове. Плановите на дружеството са да прави устойчив и отговорен бизнес.

www.bat.com



„Витали – груп“ ЕООД е лицензирана строителна компания с над 15-годишен опит в строителството на сгради и фамилни къщи. Компанията е специализирана в прилагането на иновативни строителни технологии, гарантиращи качеството на извършените строително-ремонтни дейности. „Витали – груп“ ЕООД поставя акцент върху възискателността и индивидуалността на своите клиенти. Притежава редица референции за изпълнението на широката гама от строителни дейности, ВиК и електрически услуги. Реализираните от компанията проекти са за над 22 000 м2 РЗП.

www.vitalygrup.com



„Инфинити Ферромодул“ ЕООД с предмет на дейност внос, износ и производство на пури, вино и високоалкохолни напитки. „Инфинити Ферромодул“ ЕООД е основано на през 2014 г. Дружеството се занимава с продажба на премиум продукти – висококачествени пури. Марките пури, които предлага на пазара, са Vinaboss's, Lotus, HNC, Saladin и Hanos. „Инфинити Ферромодул“ се стреми да продължи курс на растеж и през следващите години към други европейски пазари, където да предложи продукти и решения на Infinity.

www.eu-cigars.com