



Българин е начело на Бош Термотехника – Сърбия - Йордан Дочев работи от 23 години в „Роберт Бош“, осем от които – в автомобилния бранш. От 2007 г. създава, оглавява и успешно развива дивизия „Термотехника“ като Директор

„Продажби“ в рамките на българското дружество. В края на 2022 г. Йордан Дочев, освен българския, поема също пазара в Сърбия и свързаните с него експортни дестинации Македония, Косово и Черна гора, и ще отговаря за продажбите на общо 18,5 млн. потенциални потребители.



Българин е начело на Lenovo за Централна и Югоизточна Европа (ЦЮЕ) - Иван Бозев е изпълнителен директор и генерален мениджър на Lenovo за ЦЮЕ. Той има огромен опит в областта на технологиите и технологичните иновации и до

2018 г. е бил изпълнителен директор на Lenovo за Югоизточна Европа. За компанията работи повече от 20 години. Към днешна дата управлява РС бизнеса в България, Хърватия, Чехия, Гърция, Унгария, Полша, Румъния, Сърбия, Словакия, Словения и още шест източноевропейски държави. Бозев работи под шапката на Франсоа Борнибу - президент на Lenovo за EMEA, и ще бъде базиран в София.

По стълбата на УСПЕХА...

Българската следа в международния мениджмънт



Българин е начело на корпоративното банкиране на УниКредит в Сърбия - Спас Видаркински, който беше зам.-директор "Корпоративно, инвестиционно и частно банкиране" на банката, влезе в Управителния съвет и застана начело на

корпоративното и инвестиционното банкиране на УниКредит Банк Сърбия. По данни на УниКредит, през последните няколко години над 10 българи са били избрани на ръководни позиции в рамките на банковата група. Спас Видаркински се присъединява към УниКредит Булбанк през 2002 г. като директор "Финансови пазари и инвестиционно посредничество". От 2006 до 2007 г. ръководи управлението на банката за корпоративни и институционални продажби, а през следващите три години е директор "Финансови пазари – търговия и продажби".



Българин е начело на веригата Starbucks в Румъния - Иван Георгиев, който ръководи Starbucks България от 2017 г., през 2022 г. поема мениджмънта на веригата и в Румъния. Той работи в продължение на повече от 14 години за AmRest -

най-голямата независима компания, оперираща с ресторанти в Централна и Източна Европа, още с навлизането ѝ на българския пазар. Това му дава възможност да се развива и трупа опит в едни от най-големите вериги за бързо хранене в света - KFC и BURGER KING. Професионалната му кариера започва от касата на KFC и се развива до мениджърски позиции. Под негово ръководство България се превръща в печеливш пазар, портфолиото от кафенета се утвърждава за 4 години.



Българин е начело на Ракутен Вайбър

Атанас Райков поема ролята на старши директор развитие топ държави в Rakuten Viber през 2022 г. и сега се фокусира върху регионите на Европа, Азия, Близкия изток и Северна Африка. На тази

позиция той работи директно с глобалния А отбор на компанията, за да развива стратегически партньорства, маркетинг и PR инициативи, както и да предоставя качествено местно съдържание и ключови услуги, целящи допълнителен растеж на потребителите на приложението. Предидущият опит на Атанас Райков включва 10 години мениджмънт във VIVACOM, където отговаря за създаването и развитието на търговската стратегия на услугите за мобилни данни и услугите с добавена стойност. Той е активен участник в предприемаческата екосистема в България с ролята си на ментор и инвеститор към инвестиционните фондове LAUNCHub Ventures и Eleven Ventures. Част е от клуба за ангелски инвеститори CEO Angels Club, а също така от менторската мрежа на Endeavor в България.



Българинът Владислав Иванов е начело на Motorola Австрия (а Lenovo Company), след постигнатите високи резултати с марката в Югоизточна Европа. Българинът е част от компанията за мобилни технологии вече 10 години.

Кариерата на Иванов в технологичния бранш започва още в неговите ранни студентски години, когато се занимава с търговия на копирни машини в една от най-големите марки на пазара. Впоследствие преминава през K&K и Солитрон, за да стигне до Lenovo, когато през 2012 г. технологичният гигант стартира активно бизнес в България. Следват няколко много успешни години за Иванов и Lenovo – последователно постигане на лидерски позиции по продажби в бизнеса с компютри, лаптопи, таблети. Сред най-забележителни постижения на Владислав Иванов е първото място по доставки в сегмента с мобилни телефони през 2016 г., побеждавайки тогавашния актуален лидер в България. Едва на 37 години, Иванов поема отговорност като генерален мениджър за бизнеса на Motorola за 14 държави в цяла Югоизточна Европа, а към днешна дата набира и челните позиции на пазара в Австрия. В региона на Иванов се отличават държави като Словакия и Сърбия, в които Motorola вече постигна двуцифрен пазарен дял.



Българин е начело на Visteon за Европа

Велизар Димов е вице-президент „Инженеринг“ за Европа на глобалния гигант в областта на автомобилните технологии Visteon. Той ръководи разрастващото се портфолио от високотехно-

логични проекти, които инженеринг хъбовете на компанията в Европа разработват. Сред тях са нови технологии за следващото поколение електромобици, продукти за асистирание на водача, интелигентни дисплеи от ново поколение и интегрирани решения за оптимална мобилна свързаност на автомобила и сигурност при шофиране. За първи път инженеринговата дейност на Visteon за Европа се ръководи от представител на българския център, което е и прецедент за индустрията у нас. Признанието е в резултат на дългогодишната инвестиция на компанията в разрастването и значението на технологичния център в България, както и висока оценка за експертизата и приноса на местния екип на глобално ниво.



Българка е начело на Нестле Югоизточен пазар

Цветина Младенова от 1 януари 2023 ръководи екипа от експерти, отговарящ за маркетинговите проучвания за Нестле Югоизточен пазар, и има отговорната задача да захранва бизнесите с

правилните данни, базирани на различни проучвания, които да подпомагат разработването на успешни за пазарите стратегии. Тя започва кариерата си в компанията преди повече от 20 години. Преминава през различни по отговорност позиции, трупа солиден опит в бизнеса „Шоколадови и Захарни изделия“ и поема мениджърската позиция, за да отговаря за развитието на бизнеса. След 10 години Цветина се завръща в екипа на бизнеса „Детско хранене“ и под нейно ръководство резултатите тръгват в печеливша посока и устойчиво увеличение на пазарните дялове. Изгражда силен, мотивиран и високоефективен екип от професионалисти, които през 2015 г. са отличени с награда на Нестле Зона Европа за солидни резултати в бизнеса с детските храни. През последните 2 години е част от лидерския екип за „Продажби“ в България като мениджър „Търговска администрация и Търговски операции“.