



КОМПАНИИ – ШАМПИОНИ

Компанията „Рок 7“ произвежда каменна вата, в експлоатация е вече над година и е най-динамичната компания за 2022 г., като постига ръст на приходите от 2550%. Предприятието се намира в Търговище и през 2021 г. е придобито от „Фибран България“ АД – част от „Фибран Груп“. С придобиването на „Рок 7“ „Фибран България“ добави производствени мощности, с които отговори на търсенето на двата основни пазара, на които оперира – България и Румъния. Компанията ангажира допълнително повече от 60 души в производството на каменна вата у нас. За 2021 г. компания имаше оборот от над 30 млн. евро и нает персонал от 77 души. В съседна Румъния компанията се представява от търговското подразделение „Фибран Румъния“. С придобиването на търговещкото предприятие „Фибран Груп“ има вече 16 производствени линии и фабрики в 7 европейски страни, и търговски дейности в 63 страни в света.

eBag е Компанията на 2022 г. Тя спечели голямата награда в единадесетото издание на Forbes Business Awards. Онлайн магазинът, основан от Иван Александров през 2015 г., промени разбирането за пазаруване

в България – то стана по-лесно, по-удобно, освободи време на потребителите за истински важните неща. Днес eBag вече е направил над 1 млн. доставки, работи с повече от 400 партньори, като голямата част от тях са производители на предлаганите стоки.

Аурубис АГ приключи финансовата година с най-добрия резултат в историята на компанията. С 532 млн. евро оперативна печалба преди данъци (ЕВТ), производителят на мултиметали генерира много добри резултати, като надхвърли постигнатото през предходната година с около 40 % (коригираната печалба за предходната година е 381 млн. евро). Оперативната възвръщаемост на вложения капитал също се е увеличила през отчетния период, достигайки 19% (при 16,6% в предходната година). Консолидираната печалба преди данъци (ЕВТ) по международните стандарти за финансово отчитане възлиза на 935 млн. евро (при 825 млн. евро за предходната година).

Sellavi - израелска компания за е-търговия, планира 7 млн. евро инвестиция в България. Създадената през 2015 г. компанията избира страната ни за отправна

точка за навлизане в Европа. Тя оперира на 27 пазара в цял свят и обслужва 75 млн. потребители на месец. "Избрахме България да бъде първата ни крачка към европейския пазар, заради хилядите образовани и търсеци развитие професионалисти, които могат да се присъединят към глобалния ни екип. Хората, на които ще поверим развитието си в Европа, ще бъдат именно български експерти", коментира Коби Хадад, технически директор на Sellavi. Това, както и стратегическите партньорства с най-добрите европейски банки, ще позволят на компанията да подпомогне бизнеса в региона, както и да открие и използва нови, различни възможности за растеж, допълва Хадад. Sellavi обещава да предоставя улеснени възможности за търговия на малки и средни предприятия. Платформата има над 200 хил. клиенти в различни държави и регистрира средно 65 хил. транзакции на ден, 50 евро средна транзакция на магазин и висока средна стойност от 2.7% на реализация за търговци.

„Мегапрофил ИГ“ в Русе инвестира 25 млн. лв. в цех за метал и отваря 100 нови работни места. Действащият производствен капацитет е над 100 000 тона, а стартиралата инвестиция включва закупуването на земята и изграждането на инфраструктура върху над 26 000 кв.м., изграждане на производствени и складови площи на 15 000 кв.м. и инвестиции в нови машини, съоръжения и фотоволтаична централа за над 10 млн. лв. С увеличаването на мощността компанията цели да достигне до производство над 200 000 тона годишно, а броят на пряко изисква да се увеличи от 150 на 250 души.

СТР - най-големият инвеститор в индустриални сгради в Централна и Източна Европа, инициира нова инвестиционна програма от 150 млн. евро за разработване на над 200 000 кв. м първокласни складови площи в България през следващите две години. Тя ще включва придобиването на два логистични центъра в София от българския логистичен разработчик и оператор „Transcapital“.

Солвей Соди (член на БСК) планира да вложи над 300 млн.лв. в декарбонизация. Това е една от най-големите инвестиции в област Варна и една от най-големите единични инвестиции, правени от действащо предприятие през последните 20 години. Това ще доведе до съществено съкращаване на въглеродните емисии и ще позволи на предприятието да остане конкурентно на пазар, където се състезава с производители без разходи за квоти.

„Калинел“ ЕООД откри нов цех за домашен текстил в Тетевен. Новият цех е разположен на площ от 700 кв. метра, а инвестицията до момента е 150 000 лв. Новото производство осигурява 60 нови работни места, който вече са действащи и заети. В цеха са разположени 5 производствени линии за пълнене на градински възглавници и съгъваеми матраци.

КЦМ получи сертификат за инвестиция клас А. На официална церемония в Куклен КЦМ получи от министъра на иновациите и растежа Александър Пулев сертификат за инвестиция клас „А“ по Закона за насърчаване на инвестициите (ЗНИ) за проект „Технологично интегриране към КЦМ АД“. Инвестицията надхвърля 41 млн. лв. Като насърчителна мярка по проекта от бюджета на Министерството на иновациите и растежа (МИР) ще бъдат изплатени над 1 млн. лв. на община Куклен за изграждане на елементи от общинската пътна инфраструктура. Тя ще бъде собственост на Общината.

BILLA България ще отвори 12 нови супермаркета в страната през тази година. Компанията, която е част от германската REWE Group, ще инвестира общо над 80 млн. лв. в магазинната си мрежа и в изграждането на втори склад тази година. BILLA за пръв път ще отвори магазини в Троян, Видин, Чирпан, Силистра и Созопол.

Luxoft обяви, че открива технологичен хъб в София, който ще работи специално по новия съвместен проект с производителя на луксозни автомобили Mercedes. Планът за развитие на софтуерната компания предвижда в следващите две години да бъдат разкрити около 200 нови работни места. Програмистите, които ще бъдат наети, ще разработват информационно-развлекателни системи (IVI) за автономни автомобили и, по-конкретно - технологии за актуализация по въздуха и интерфейс с човешка реч. Хъбът ще се фокусира още и върху дейностите по тестване и валидиране.

Кока-Кола ХБК е най-устойчивата компания за напитки в света, според Индексът на Dow Jones за 2022 г., един от водещите световни референтни показатели за устойчивост. Още през 2021 г. Кока-Кола ХБК пое ангажимент да постигне нулеви нетни емисии по цялата си верига на производство до 2040 г. Компанията създаде стабилен план за действие и до 2025 г. ще инвестира 250 млн. евро в инициативи за намаляване на вредните емисии. Въз основа на съществуваща одобрена и научно обоснована цел, до 2030 г. компанията ще намали емисиите си по веригата на стойността в обхвати 1, 2 и 3 с 25% и с още 50% през следващото десетилетие. За да се справи с 90% от емисиите в обхват 3, произтичащи от действия на трети страни, Кока-Кола ХБК ще разшири още повече партньорските си отношения със своите доставчици. В случаите, в които емисиите не могат да бъдат елиминирани изцяло, компанията ще ги компенсира с инвестиции в други мерки за опазване на климата.

Мажоритарният собственик на веригата магазини за детски играчки **„Хиполенд“** - Мариан Колев, ще инвестира над 15 млн. евро в нов търговски парк в Добрич. Това обяви той в интервю пред Economic.bg. Първата копка вече е направена, а комплексът се очаква да отвори врати до октомври 2023 година.